

# LAMINART

efs yayın grubu

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi  
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine

191970 NİSAN - MAYIS 2024 / APRIL - MAY 2024 / 02 Fiyatı: 100 TL YIL :26 Sayı: 151



- .Dosya : Dekor Kağıtları
- .Sektörden & Dünyadan Haberler
- .BAHÇE 2024 Özel Dosyası

PeliLam  
Hpl-Cpl Laminat  
2779  
Alp Oak

# Peli ile mekanlar, doğal olarak güzeller

Doğadan ilham alınarak üretilen Peli dekorları, çeşitli renk ve desen seçenekleriyle her zevke hitap ediyor. UV ışınlarına, aşınmaya ve darbelere karşı dayanıklı yapısıyla Peli ürünleri, uzun yıllar boyunca kullanım sağlayarak konfor ve zarafeti bir araya getiriyor.



**PeliLam**  
**Hpl-Cpl Laminat**  
2492  
Angias Meşe

**PeliLuxe**  
**UV Laklı MDF Paneller**  
3446  
SAND STONE

**PeliLuxe**  
**UV Laklı MDF Paneller**  
3448  
BİGA

**PeliParke**  
Anatolia Koleksiyonu  
Grey



**TURANLAR**  
GROUP  
turanlargroup.com

**PELİTARSLAN A.Ş.**  
KONTRPLAK FABRİKASI A.Ş.  
peliglobal.com

**VEZİRKÖPRÜ**  
ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.  
peliparke.com



72 saat suya dirençli  
**AGT Mood Koleksiyonundan, Modo**

**mood**

WOOD  
MEETS  
TECHNOLOGY

 **AGT**

Sizin parkeniz  
suya dirençli mi?

Markası AGT ise Aquablock  
teknolojisiyle 72 saat suya  
dirençlidir.  
Parkenizi uygulamadan önce  
AGT olduğundan emin olun,  
sonra markasına bakamazsınız.

[agt.com.tr](http://agt.com.tr)



# içindekiler

## İÇİNDEKİLER



8  
EDİTÖRDEN

### FİRMALARDAN HABERLER

#### Välinge Innovation'dan Yenilikçi Mobilya Montajı



**H**er yıl yenilikçi ürünlerle donatılan V&I Mobilya, müşterilerine en kaliteli ve en uygun fiyatlı mobilyaları sunmak için çalışıyor. V&I Mobilya, müşterilerine en kaliteli ve en uygun fiyatlı mobilyaları sunmak için çalışıyor. V&I Mobilya, müşterilerine en kaliteli ve en uygun fiyatlı mobilyaları sunmak için çalışıyor.

#### EGGER Türkiye, 2023'te de İhracatın Yıldızı Firmalar Arasında Yerini Aldı



**EGGER** Türkiye, 2023'te de İhracatın Yıldızı Firmalar Arasında Yerini Aldı. EGGER Türkiye, 2023'te de İhracatın Yıldızı Firmalar Arasında Yerini Aldı. EGGER Türkiye, 2023'te de İhracatın Yıldızı Firmalar Arasında Yerini Aldı.

#### Doğallığın Koleksiyonu Anatolia



**K**oleksiyonun en önemli parçası olan sofa, yaşam alanını tamamlayan en önemli parçadır. Koleksiyonun en önemli parçası olan sofa, yaşam alanını tamamlayan en önemli parçadır.

### POSTA HABER

10  
14

#### Maksimum Şıklık Mutfağınızda: Albox Max



Pietra Kode ile Italian Stilin Modern Tavı Yaşam Alanlarında

#### Blum, 'myLEGRABOX' ile Yüksek Tasarım Beklentilerini Karşılıyor



Peugeot 408 Türkiye'de

#### Peugeot 408 Türkiye'de



Peugeot 408 Türkiye'de

## Röportaj: Orkan Erhan/ Interprint Türkiye Genel Müdürü

16  
18

#### Söyleşi

#### Interprint, Onuncu Üretim Tesisini Türkiye'de Kuruyor



Interprint Türkiye Genel Müdürü Sayın Orkan Erhan'la Türkiye'de yeni fabrika yatırımından itibaren projelendirme süreciyle ilgili paylaşıyoruz.



Interprint, Onuncu Üretim Tesisini Türkiye'de Kuruyor

Interprint, Onuncu Üretim Tesisini Türkiye'de Kuruyor

108-109 SUMMARY

111 ABONE FORMU

112 ADRESLER

113 GELECEK SAYI

# DOSYA: Dekor Kağıtları

40

93

### 2024 DEKOR kağıtları

#### IMPRESS



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.impress.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### INTERPRINT



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.interprint.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### SCHATTEDECOR



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.schattedecor.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### SPLENEDDECOR



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.spleneddecor.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### EGGEE



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.eggie.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### PELIT ARSLAN



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.pelitarslan.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### KASTAMONU ENTEGRE



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.kastamonuentevre.com.tr

### 2024 DEKOR kağıtları

#### QRMA



**Özellikler:** Yüksek kaliteli, dayanıklı, kolay temizlenebilir, su geçirmez, UV koruyucu, yüksek çözünürlüklü desenler.

**Renk Paletleri:** Modern, minimalist, klasik, endüstriyel, doğa temalı.

**Uygulanabilir Alanlar:** Duvarlar, tavanlar, mobilya kaplama, duvar kağıtları.

**İletişim:** 0212 231 23 12 | www.qrma.com.tr


# DOSYA:

# BAHÇE 2024




96

107


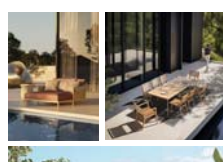


### Bahçe Mobilyaları



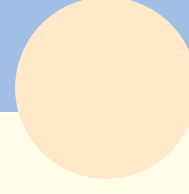
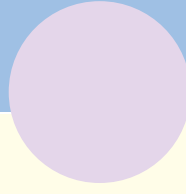
**İlkbaharın Coşkunu Bahçenizde Yaşayın!**



### Bahçe Mobilyaları



# editörden



Funda Ş. Sölemez

**H**er zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginiz **LAMİNArT** yine dopdolu!

Her yıl beğeniyle takip edilen ve yoğun ilgi gören "Dekor Kağıtları" dosyamızla yine birlikteyiz. Dekor kağıdında en yeni trendler, teknolojik gelişmeler, Türkiye pazarının durumu gibi en güncel bilgileri sizin için derledik. Ahşap levha endüstrisinin en önemli girdilerinden biri olan dekor kâğıdındaki son yenilikleri, Türkiye pazarında yer alan dekor kağıdı firmaları ve dekor kağıdını üretimlerinde kullanan ağaç bazlı panel endüstrisinde yer alan firmaları dosyamızda sizlere sunuyoruz. Dosyamıza katılan ve bizlerle paylaşan kişi ve firmalara teşekkür ediyoruz.

Farklı zevklere, farklı ruh hallerine, farklı dekorasyon anlayışlarına hitap edecek şekilde hazırladığımız BAHÇE 2024 dosyamız, açık havadaki 2024 bahar ve yaz trendlerini yaşam alanlarında fark yaratan ipuçlarıyla açıklıyor. Sezonun trendleri, mobilyada en yeni koleksiyonlar, aksesuarlar, şezlonglar, daybedler, ışı ışıl aydınlatmalar, gölge sistemleri, bahçe bakımı ve düzenlemesine dair ipuçları ve yepyeni fikirler BAHÇE 2024 dosyamızda!

Kültür & sanat sayfaları, projeler, araştırmalar, sektörden son haberler, ilgi çekici röportajlar ile **LAMİNArT**, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiye'de konusunda tek ve lider **LAMİNArT** Derginiz ile sizleri baş başa bırakıyoruz.

Hep birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

## LAMİNArT

Mobilya&Dekorasyon&Sanat&Tasarım Dergisi

### İMTİYAZ SAHİBİ ve SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Funda Şeker Sölemez

### GENEL YÖNETMEN

Erkan Sölemez



### YAPIM & TASARIM UYGULAMA

E.F.S. REKLAM

### BASKI

Şan Matbaa  
Anadolu Cad. No:50/3  
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 289 24 24

### DAĞITIM

Doğan Dağıtım A.Ş.

### YÖNETİM



E.F.S. YAYIN GRUBU  
Adres: Eski Karakol Sok. No:14/13  
Kızıltoprak İst.  
Tel: 0216 345 51 83 (pbx)  
Fax: 0216 345 51 08  
www.efs.com.tr  
e-mail: efs@efs.com.tr

ISSN 1303-037X

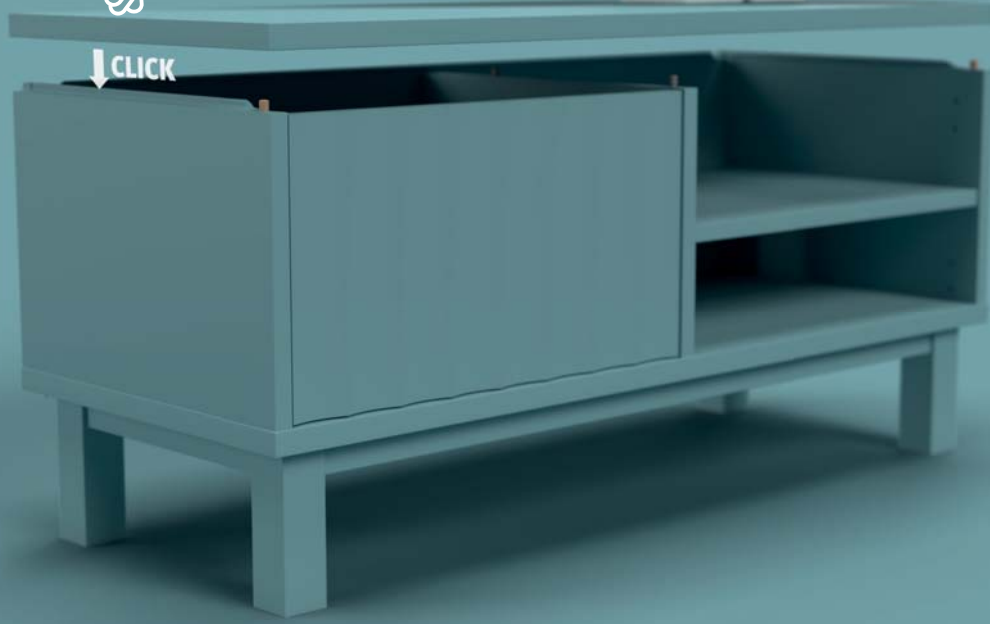
**LAMİNArT**'da yayınlanan yazı, fotoğraflar ve çizimlerin yayın hakkı saklıdır. Kaynak gösterilse dahi alıntı yapılamaz. Yayınlanan eserlerin ve ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

Yıl:26 Nisan - Mayıs 2024  
Sayı : 151  
2 ayda bir yayınlanır.



# Marks & Spencer + Threespine = CLICK!

Alet, yapıştırıcı veya bağlantı parçası gerekmez!



*”Müşterilerimiz için hızlı ve kolay bir montaj sistemi istedik. Genellikle mobilya sabitlemeleri zaman içinde gevşeyebilir - Threespine® teknolojisi ile güvenli ve güçlüdür.”*

Dave Atwell, Mobilya Teknoloğu | Marks & Spencer

## Threespine® – CLICK Mobilya Teknolojisi

Threespine®, mobilya montajı için tamamen yeni ve yenilikçi bir yoldur. Sizleri bağlantı elemanlarından, kalp çarpıntılarından ve ağır yük kaldırma gereksinimlerinden korur. Eşsiz ve patentli, Threespine® CLICK bağlantıları (geçmeli bağlantılar), mobilyaların alet ve bağlantı parçaları olmadan monte edilebilmesini sağlar. Ayrıca geleneksel bağlantı parçalarına sahip mobilyalardan 8-10 kata kadar daha hızlı monte edilebilir. Üstelik verimlilik avantajları bunlarla da sınırlı değildir. Threespine teknolojisi, üreticiler, çok kanallı perakendeciler ve tüketiciler için bir devrim niteliğindedir. Tedarik zincirinin her adımında büyük maliyet ve alan tasarrufu sağlayan Threespine Teknolojisi, bizleri mobilyaların nasıl üretildiği, taşındığı, depolandığı ve satıldığı konusunda tamamen yeniden düşünmeye yönlendirmektedir. Bu teknoloji, en temel demonte mobilyalardan kaliteli mobilyalara ve tam donanımlı mutfaklara kadar tüm üreticiler ve her türlü malzeme için uygundur.



Threespine®, Vålinge Innovation AB tarafından icat edilmiş patentli bir teknolojidir. Her türlü kullanım lisansa tabidir.

[info@threespine.com](mailto:info@threespine.com) | [threespine.com](http://threespine.com)

## Banyolara Zarif Dokunuş: Alboxbath-Moos

**M**utfaktaki tasarımlarıyla adından söz ettiren Albox, banyolara da Albox kalitesini ve tasarımını taşıyor. Albox, AlboxBath markasıyla banyolara hem kullanışlı hem de şık bir hale getiriyor. AlboxBath, Moos modeliyle banyolara zarif tasarımı ve akıllı depolama çözümlerini taşıyor. İnovatif ürünleriyle mutfaklarda sadece tasarımı değil, işlevselliği de ön plana çıkaran Albox, AlboxBath markasıyla mutfaklardaki iddiasını banyolara da taşıyor. Birbirinden şık ve tasarım sahibi modeller arasında Moos, zarif tasarımı ve akıllı depolama çözümleriyle banyolara şıklık ve pratiklik katıyor. Yüksek kaliteli malzemelerle üretilmiş olan bu dolap, uzun ömürlü kullanım sunarak banyo deneyimini daha keyifli hale getiriyor.



## Lüksün ve Modernliğin Bir Çizgide Buluştuğu Mobilyalar



**A**yırcılıklı "Tasarım Ötesi" dokunuşları ile ışıl ışıl yaşam alanları yaratan Art Design, yepyeni koleksiyonuyla bahara hızlı bir giriş yaptı. Lüksün minimal çizgilerle yorumlandığı, beyazın ve krem tonlarının ağırlık kazandığı, keten ve pamuklu kumaşların tercih edildiği tasarımlarla evlerde lüks ve modernlik kavramları yeniden yorumlanıyor. Art Design, iç mekan tasarımlarında güçlü bir duruş sergiliyor, yaşam alanlarını kusursuz bir hale dönüştürüyor. Göz yormayan yalın ama şık tasarımı, işlevselliği vurgulayan detaylarıyla evler minimal şıklığıyla kendisini belli ediyor.

## Dar Alanlara Fonksiyonel Çözüm: Minty Mutfak

**D**uygulara hitap eden mekânlar tasarlayan Bodrum Mutfak Mobilya, kişiye özel birbirinden farklı mutfak modelleriyle karşımıza çıkıyor. Hareket alanı kendi ekseninde seyreden, kullanımı kolay ve kapasitesi yüksek Minty Mutfak, mavi ve krem renklerinin kusursuz uyumu ile yaşam alanlarına yeni bir soluk kazandırıyor. Geniş panosu ve tezgahıyla kullanıcıların hem zamandan hem de mekândan tasarruf etmesini sağlayan Minty, fonksiyonel çözümleri ile konforlu yeni nesil tasarımlı bir mutfak hayatı sunuyor.



## DAMAT Erkeği Bu Yaz Natürel, Sofistike Ve Rahat!



Zamansız şıklık, kusursuz kalıplar ve konfordan vazgeçmeyen Damat erkeğini bu yaz doğal malzemeler, sakın renkleri, sofistike tasarımlar ve rahat formlardan oluşan eşsiz bir koleksiyon karşılıyor. Sakın renklerin ve akıcı formların birleşiminden oluşan özel tasarımlar, doğal tonları, keten, organik pamuk ve tencel gibi doğal liflerin hafifliği ile harmanlıyor. Damat erkeğinin kendine güvenen ve güçlü tarzını öne çıkaran koleksiyonda, yumuşak toprak tonları, gökyüzü mavisi, deniz yeşili ve gün batımının altın sarısının hakimiyeti göze çarpıyor.

## Gant Saatleri İle Tarzınızı Modern ve Özgün Dokunuşlarla Tamamlayın

Dinamik tarzıyla ön plana çıkan Gant, modern ve özgün saat tasarımlarını üstün kalitesi ile birleştirerek tarzı ve kaliteyi bir araya getiriyor. Arıkan Group'un bünyesinde bulunan marka, özgür ruhlu ve yüksek enerjiye sahip kişileri şık spor bir görünümle buluşturuyor. Çağdaş ve modern duruşuyla zamanın dinamizmini yansıtan Gant saatlerinin her ayrıntısı çağdaş bir stilin tamamlayıcısı oluyor. İster gece ister gündüz spor şık kıyafetlerle rahatlıkla kombinlenebilen Gant saatleri yaşamı dinamik bir tempoda yaşayan kişilere hitap ediyor.



## Doğtaş Arch Koleksiyonu İle Modern ve Zarif Dokunuşlar

Türkiye'nin global mobilya markası Doğtaş, modern, özgün ve yenilikçi koleksiyonu ARCH ile, farklı tarzları bir araya getirerek yaşam alanlarına yeni bir boyut getiriyor. Koltuk takımı, yemek odası, TV ünitesi ve yatak odasından oluşan ARCH koleksiyonu, evinde modern ve zarif bir atmosfer yaratmak isteyenlerin tercihi olacak. Yüksek konforlu oturumu ve trend kumaşlarıyla dikkat çeken ARCH koltuk takımı, bukile ve polar dokulu kadife kumaşları modern bir şekilde kullanarak, siyah beyaz tonlardaki desenli kır lentleriyle zarif bir uyum sağlıyor.



## Guess Home Koleksiyonu Kadife ve Jakar Tasarımları İle Öne Çıkıyor

**B**u sezon GUESS Home koleksiyonunun yıldızı, ikonikleşmiş kadife ve jakarlı kumaşı ile birbirinden farklı renk tonlarına sahip olan ayıcık serisi olarak öne çıkıyor. Serinin yıldızı olan bu ayıcık, GUESS'in 4G logosu ile bezenmiş, boynunun etrafında ipeksi kurdalesi ve mavi, deniz mavisi, beyaz, çikolata, sarı, lila, fuşya ve kırmızı-turuncu gibi her zevke hitap edecek şekilde göze çarpan renk seçeneklerine sahip. Özenle seçilen mavi, ada çayı, gri, bordo, pembe, fuşya ve kahverengi gibi zarif renk paletinden üretilen 4G Jakarlı ayıcık ise aynı tonda tasarlanan pençeleri ve kurdalesi ile GUESS'in ikonik çantasından aldığı ilhamı amblem ve kumaşlarına taşıyor.



## Kärcher'den Sağlığınız İçin Havayı Güzelleştiren Teknoloji



**S**ağlıklı bir hayat için evler, ofisler, kafe ve restoranlar, kısacası tüm yaşam alanlarında temiz bir hava şart. Kapalı alanlarda rahat bir nefes almanızı sağlayacak çözüm ise Alman temizlik teknolojileri devi Kärcher'de... Markanın AF 50 Hava Temizleme Makinesi; patojenleri, ince tozları, alerjenleri ve kokuları güvenilir bir şekilde gideriyor, ortamın havasını değiştiriyor. Gece kullarımlarında size rahatsızlık vermeden ortamdaki havayı filtreliyor. Evcil hayvan sahipleri ve alerjik yapıya sahip kişiler için de kurtarıcı oluyor.

## Koleksiyon'dan Ramazan ve Bayram Sofralarına Özel yemek takımları



**Y**üksek kaliteyi yenilikçi tasarım anlayışıyla birleştiren Koleksiyon, hayatın her anına dokunan mobilya tasarımlarının yanında iftar ve bayram sofralarında göz alıcı ziyafetlere ev sahipliği yapacak ürünleriyle fark yaratıyor. Zarif renkleri, hafifliği ve narin bileşenlerden oluşan Bone China ile üretilen yemek takımları zarafete ve şıklığa yeni bir boyut getiriyor. Tüm tasarımları Faruk Malhan imzası taşıyan sofa ürünlerinde; Mislina, Sufi ve Eser-i İstanbul yemek setleri bulunuyor.

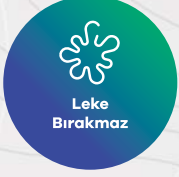


# Ekstra dayanıklılık, ekstra zarafet

## Türkiye'de bir ilk!

Türkiye'de sektöründe ilk olan Safe Surface özelliği ile üretilen Compact Paneller virüs, bakteri ve mantarlara karşı etkin koruma sağlar.

Compact Panel levhalar homojen siyah lif dağılımı sayesinde, kenar bandı gerektirmez.



Leke  
Bırakmaz



Su ve Neme  
Dayanıklı



Kolay  
Temizlenebilir



Yüksek Çizilme  
Direnci



Virüs, Bakteri ve  
Mantarlara Karşı  
Etkin Koruma



Çift Yüz  
Kullanım



doğadan hayata köprü

[www.kastamonuentegre.com](http://www.kastamonuentegre.com) [KastamonuEntegre.A.S](https://www.facebook.com/KastamonuEntegre.A.S)

[kastamonuentegre](https://www.instagram.com/kastamonuentegre)

KASTAMONU

## MHI Split Klimalar İle Bahar Aylarında Rahat Bir Nefes Alın!

**B**aharın gelişiyle doğa kendini yeşile bırakırken, alerjik hastalıklarda da artıyor. Form MHI (Mitsubishi Heavy Industries) split klimalar, ortamın nem ve sıcaklık kontrolünü sağlayarak havayı temizliyor ve yaşam kalitesini artırıyor. Öte yandan üründe bulunan alerjen filtresi, polen ya da evcil hayvanlardan kaynaklı alerjenleri yakalayıp, oluşabilecek alerjik reaksiyonların önüne geçmeye yardımcı oluyor. Sağlığa olduğu gibi bütçeye de dost olan MHI split klimalar, enerji verimliliği yüksek ve maliyet açısından avantajlı bir iklimlendirme çözümü sunuyor.



## Roca'dan Teknoloji ve Tasarımı Buluşturan Akıllı Duş



**B**anyo alanları için tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünleriyle sektörün önde gelen markalarından Roca, daha yaşanabilir bir dünya için çalışmalarını sürdürüyor. Bu vizyon çerçevesinde geliştirilen Roca Akıllı Duş, yüksek teknoloji ve tasarımın başarılı bir birleşimi olarak öne çıkıyor. Banyo alışkanlıklarını değiştiren ve duş keyfini en üst düzeye çıkaran bu ürün; yüksek verimlilik sağlayan özellikleri sayesinde, su ve enerji tasarrufu yapma imkanı sağlıyor. Mobil uygulamayla kolayca kontrol edilebilen Roca Akıllı Duş, duş deneyimini baştan sona dönüştürüyor.

## Peugeot, 7 Koltuklu SUV'ü Yeni E-5008'i Tanıttı!



**2**025 yılında Avrupa'daki diğer markalardan daha geniş bir elektrikli otomobil yelpazesi sunmaya hazırlanan PEUGEOT, 7 koltuklu SUV modelini tamamen yeni, ileri seviye elektrikli SUV ile değiştirerek bir üst seviyeye geçiyor. Yeni PEUGEOT E-5008, tasarımındaki yaratıcılığı, geniş iç hacmi, kullanıcılarına sunduğu sürüş keyfi ve elektrikli performansı yeni bir boyuta taşıyor. Yeni PEUGEOT E-5008, 7 yolcuya kadar olağanüstü bir yaşam alanı ve 660 km'ye kadar elektrikli menzil sunan sınıfta öncü tamamen elektrikli bir SUV olarak yeni standartlar belirliyor. Gerçek SUV dinamizmini üst segment bir modelin zarafetiyle birleştiren tasarımıyla "GÖZ ALICI", etkileyici Panoramik i-Cockpit® ve iç mekânda ileri teknolojiye davetkar atmosferi ile "DUYGU" ve 660 km'ye kadar elektrikli menzil ve üstün performans sağlayan Stellantis'in yeni STLA Medium platformuyla "MÜKEMMEL" olarak tanımlanan PEUGEOT E-5008, bir kez daha müşterilerinin üstün bir konforla seyahat etmesine olanak tanıyor.



orma.com.tr

showroom.orma.com.tr

/orma.kurumsal

İNSANA SAYGI, AĞAÇA SAYGI, YAŞAMA SAYGI

235  
SUN

236  
MOON

## Zaman, Mekan ve İnsan

İçinde bulunduğumuz  
zamanın ve mekanın  
keyfini çıkarın.

Gündüz ve gece döngüsünden  
esinlendiğimiz yeni dekorlarımız  
**SUN** ve **MOON** ile mekanlarınızda  
zihni sakinleştiren ve zamansal  
farkındalığınızı arttıran  
bir atmosfer yaratın.

2024. NEW  
COLLECTION

the cycle of  
**THE UNIVERSE**

## Interprint, Onuncu Üretim Tesisini Türkiye'de Kuruyor



Interprint Türkiye Genel Müdürü Sayın Orkan Erhan ile Türkiye'deki yeni fabrika yatırımları üzerine yaptığımız söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

**Interprint olarak Türkiye'de bir fabrika kurma kararını nasıl aldınız? Bu kararı etkileyen ana faktörler nelerdi?**

Türkiye pazarında 2010 yılından beri kendi şirketimiz ile faaliyet göstermekteyiz. Türkiye 'deki müşterilerimize

daha yakın olmak ve hizmet seviyemizi en üst seviyeye taşımak amacıyla Türkiye'de üretim tesisi kurma kararını aldık.

**Interprint için Türkiye pazarının önemini anlatır mısınız?**

Türkiye, hem jeopolitik konumu, hem de üretim kapasitesi olarak bizim için çok önemli ve değerli bir Pazar. Türkiye'de üretmek hem bizim için, hem de Türkiye'miz için çok doğru bir karar oldu, yurdumuza böyle bir katma değer katacağımız için çok mutlu ve gururluyuz.





**Fabrikanızın konumu ve tesisin ölçüğü hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Fabrikamız Gebze / GEBKİM Organize Sanayi Sitesi içinde 24.000 m2'lik arsamız üzerinde inşa edilecek.

İlk etapta 15.000 m2 üretim ve depolama alanı ve 3.000 m2 yönetim ve tasarım merkezi inşa edilecek.

**Fabrikanız ne zaman faaliyete geçecek?**

2026 yılının ilk yarısında hizmete başlayacaktır.

**Fabrikanızda yer alacak üretim hatları ve kapasitelerle ilgili bilgi verir misiniz?**

Türkiye üretim merkezimizde 4 adet rotogravür baskı hattımız planlandı,

2025 yılının ikinci yarısında ilk etapta 2 baskı makinamız test baskılarına başlayacaktır.

**Türkiye'deki rekabet ortamını nasıl değerlendiriyorsunuz ve Interprint'in bu rekabetteki avantajları nelerdir?**

Yerli üretim yapmak ve ülkemiz ekonomisine bir değer katmak çok büyük bir önem taşıyor. Tabii ki müşterileri-





mize yakın olmak , hızlı reaksiyon göstermek ve tasarım konusunda yerinde geliştirme yapmak bizi bu rekabetçi ortamda daha iyi konumlandıracaktır.

**Türkiye'deki fabrikanızın faaliyete geçmesiyle ilgili hedefleriniz nelerdir? Kısa ve uzun vadeli hedeflerinizi anlatır mısınız?**

Almanya merkezimizde üretilen tüm dekorları en kısa zamanda Türkiye üretim merkezimize transfer etmeyi planlıyoruz.

Tüm silindirik baskı kalıplarını Türkiye'de

üreteceğiz ve gravür departmanımızı oluşturacağız.

**Türkiye'deki yerel işgücüyle ilgili nasıl bir strateji izlemeyi planlıyorsunuz?**

Tabii ki, tüm işgücü ihtiyacımızı yerel işgücü ile karşılayacağız.

**Sürdürülebilirlik ve çevresel etki açısından Türkiye'deki fabrikanızın planlamasında hangi faktörler ön plandaydı?**

Karbon ayak izimizi minimum seviyede tutarak, en yüksek oranda sürdürüle-

bilir enerji kaynaklarını kullanmayı hedefliyoruz.

**Yerel tedarikçilerle işbirliği yapmayı düşünüyor musunuz? Eğer öyleyse, ne tür bir işbirliği planlıyorsunuz?**

% 60 dan fazla tüm teknik ekipman yerli tedarikçilerden sağlanacak.

Mümkün olan hertürlü teknik gereksinimi yerli markalardan tedarik edeceğiz.

**Türkiye fabrika yatırımınızın hayırlı olmasını diler, verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**





# GOODWIN OAK

Bir dakika bekle! İlk bakışta hoş bir şekilde tanıdık.  
Ancak daha yakından incelendiğinde, oldukça özel. Canlı ve zarif.  
Aynı zamanda hafif ve harika. Goodwin Oak, zaman geçirmeye davet ediyor. Çekici, büyüleyici  
ve sıcak bir huzur sunuyor. Meşenin asla sıkıcı veya sıradan olmadığını kanıtlıyor.

[www.interprint.com](http://www.interprint.com)



## Doğallığın Koleksiyonu Anatolia



GOLD

Peli markasıyla Türkiye'nin tek filtre kağıdı üreticisi olan firma, doğanın estetiğini yaşam alanlarımıza taşıyan geniş ürün yelpazesıyla de dikkat çekmektedir.

Gelişen teknoloji ve malzeme bilimiyle sürekli olarak zemin kaplamalarında yenilikler sunan Vezirköprü Orman Ürünleri, 2024 yılında da bu geleneği sürdürmektedir. Bu kapsamda, öne çıkan trendleri bir araya getirerek, yaşam alanlarınızı güzelleştirmenize ve modernleştirmenize yardımcı olmak için Anatolia Koleksiyonu'nu sunmaktadır.

Anatolia Koleksiyonu, suya dayanıklı Aqua Shield HDF taşıyıcısıyla özellikle banyo ve mutfak gibi nemli alanlarda ideal bir seçenek sunmaktadır.



BROWN

Farklı renk ve desen seçenekleriyle doğal ahşap zeminlerin sıcak ve çağdaş görünümünü taklit eden koleksiyonda, Anatolia Brown, Anatolia Coffee, Anatolia Gold, Anatolia Cream, Anatolia Fume, Anatolia Grey ve Anatolia White gibi seçenekler mevcuttur. Bu doğal dokular, mekanlara doğallık ve sıcaklık katarken, çeşitli dekorasyon tarzlarına uyum sağlar.

Çevre dostu malzemeler ve sürdürülebilir üretim süreçleriyle üretilen Anatolia Koleksiyonu, doğayla uyumlu bir yaklaşım sergileyerek, çevreye duyarlı bir seçenek sunmaktadır.

Kolay montaj sistemleri ve 12 mm kalınlığındaki parke seçenekleriyle Peli Anatolia Koleksiyonu, kullanıcıların hızlı ve pratik bir şekilde kurulum yapmalarına olanak tanıırken, farklı zeminler hitap ederek daha geniş bir kullanım alanı sunmaktadır.



WHITE

Peli Anatolia Koleksiyonu, estetik ve fonksiyonellik arasında mükemmel bir denge sunarak, modern ve kaliteli bir zemin kaplama deneyimi yaşamana yardımcı olur. Vezirköprü Orman Ürünleri olarak, Peli markanın eşliğinde evlerden, ticari mekanlara kadar geniş bir kullanım alanında estetik ve dayanıklılık arayışınızı karşılamak için daima yanınızdayız.

**K**aradeniz Bölgesi'nin en büyük entegre orman sanayi tesislerinden olan Vezirköprü Orman Ürünleri, doğaya ve teknolojiye olan saygısıyla üretimine devam ediyor. 1996 yılında Samsun'un Vezirköprü ilçesinde faaliyete geçen firma, 200 dönümlük araziyle hammaddeye yakınlığı avantajına sahip.

Firmamız, MDF, yonga levha, melamin kaplı MDF ve yonga levha, prit plaka, laminat ve print parke, kontrplak, egzotik ve inşaatlık kereste, kontrtable, endüstriyel ahşap kalıp sistemleri gibi geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Ürünleri dünyanın dört bir yanına, 90'dan fazla ülkeye ihraç edilmektedir.

**GENTAS**  
*a touch to life*



**TEZA**<sup>®</sup>  
Worktop Collection

# EGGER Türkiye, 2023'te de İhracatın Yıldızı Firmalar Arasında Yerini Aldı



**E**GGER Türkiye, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen 2023 İhracatın Yıldızları ödül töreninde kendi kategorisinde üçüncülük ödülüne hak kazandı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) düzenlediği İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, bu sene de ihracatın yıldızlarını bir araya getirdi.

22 Şubat 2024'te Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen törende, kimya ihracatı sektöründe 34 kategoride ilk 5'e giren 170 firma ödül almaya hak kazandı. Törene, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister ve ihracatın yıldızları olan firmaların temsilcileri katıldı.

**EGGER Türkiye global bakış açısı ile ekonomiye katkıda bulunmaya devam ediyor**

PVC, ABS ve PMMA kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten dünya-

nın en büyük kenar bandı üretim tesisi ile EGGER Türkiye, Türkiye'de pazar lideri konumunu koruyor. 30 yıla yaklaşan sektör deneyimini dünyanın dört bir yanına ulaştırıyor.

Sahip olduğu global bakış açısı ve gelişim odaklı vizyonuyla sektöre ilham veren EGGER Türkiye, yıllık ortalama 1.5 milyar metre kenar bandı üretiyor ve üretiminin %80'ini 80'den fazla ülkeye ihraç ederek Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

EGGER Türkiye İhracat Müdürü Ergün Yüce, "Yüksek kalitede ürün sunmak

konusundaki istikrarımızı ihracat alanında da koruyoruz. Ekip olarak uzun yıllara dayanan sektör tecrübemizi ve kalite odaklı kurum değerlerimizi benimseyerek hareket ediyoruz. Başarımızın sırrının burada saklı olduğuna inanıyorum. Uzmanlık, global güç ve kalite odaklı üretim anlayışımız birleştiğinde başarı kaçınılmaz hale geliyor. Bu başarıda, üretimden lojistiğe tüm birimlerimizde tutkuyla çalışan yetkin ekiplerimizin özverili çalışmaları ve takım ruhunun rolü büyük. Aldığımız bu ödül, emeklerimizin ve bizi biz yapan değerlerin somut bir göstergesi niteliği taşıyor. Sürekli gelişim arayışımız ve sektöre yön veren bakış açımızla bu ödüle layık görülmemekten dolayı onur duyuyoruz." sözlerini kaydetti.

**Yeni lojistik merkezinin kapıları dünyaya açılıyor**

EGGER Türkiye, 23 milyon Euro yatırım değerine sahip lojistik merkezi ile tüm dünyaya daha hızlı hizmet verecek. 2021 yılında Gebze'de temelleri atılan, 21.500 m2 kapalı alana sahip 3 katlı, 30 m yüksekliğindeki yeni kenar bandı lojistik merkezi, 2023'ün son çeyreğinde faaliyetlere başladı. Firma yetkilileri, bu yeni yatırım ile servis performansını daha da artırmayı hedeflediklerinin, böylelikle ihracat başarılarının da katlanarak devam edeceğinin altını çizdi.





# Tekstil'in sıcaklığını *kenar bantlarıyla* detaylara taşıyın



Yaşam alanlarına yumuşak ve sıcak bir atmosfer kazandıran Tekstil Kenar Bantları, tekstilin ruhunu detaylara taşıyor. Farklı malzemeler ile uyumlanabilen karakteri sayesinde şık kombinlere olanak tanıyor.



  romakenarbantlari

   kenarbandisihirbazi

[www.romabant.com](http://www.romabant.com)

EGGER Dekor A.Ş.

[www.egger.com](http://www.egger.com)

## Nurus'un Tamamlayıcı Ürünleriyle, Mekanlara Bütünlük ve Ahenk Geliyor



Sektörde geride bıraktığı 97 yıl boyunca öncü kimliğiyle hareket eden ve kendini sürekli yenileyen Nurus, teknoloji ve tasarımın bir araya geldiği tamamlayıcı aksesuarlarıyla da modern hayatın getirdiği dinamik ihtiyaçlara çözüm sunmaya devam ediyor.

Nurus'un "süper meyveler" olarak tanımladığı Matilda, Lips, Marla ve R2 gibi aksesuarları; mekanın genel uyumuna katkı sağlamakla kalmıyor, işlevsellikleriyle de pek çok tasarım çözümüne katkı sunuyor.

### Hem İşlevsellik, Hem Renk

İsmi Star Wars efsanesinin bilge, sempatik ve işlev odaklı karakteri R2-D2'dan alan Nurus R2, Sandıklı Puf ve Yazı Tablalı Sandıklı Puf modelleriyle; evlerden çalışma, bekleme ve sosyal alanlara kadar tüm yaşam alanlarına renk, hareketlilik ve canlılık getirirken, yazı tablası opsiyonu ile işlevsel bir kul-

lanım sağlıyor. Zengin renk ve materyal seçenekleri bulunan döşeme oturma yüzeyi ile rahatlık sunan R2, oturma alanının altında yer alan bölmesi ile kişisel eşyalarınızı depolamanıza yardımcı oluyor.

### Matilda'yla "Aktif Oturma"yı Keşfedin

Matilda'nın Sallanan Kneeling ve Sabit Kneeling olmak üzere 2 alternatifi bulunan puf koltukları, duruş formunuzu ve oturuş şeklinizi dik tutmanıza yardımcı olarak; kas ve iskelet sistemi sağlığını koruma amacıyla, "aktif oturmayı" teşvik etmek için özel olarak tasarlandı. Doğal ahşapta görebileceğiniz renk ve desen varyasyonları, kullanılan ahşabın doğallığından ve eşsiz karakterinden kaynaklanan renk ve desen varyasyonlarının mekana ayrı bir hava kattığı Matilda, fonksiyonellik ve estetiğin eşsiz bir uyumuna sahip.

### Sade Tasarımın Getirdiği Uyum ve Düzen

Marla ve Marla Maxi olmak üzere iki versiyonu bulunan Marla Dilsiz Uşak Askılık, sağlam ve dengeli yapısıyla işlevsellik ve pratiklik sağlıyor. Minimal tasarımı ve zengin renk seçenekleri ile tüm yaşam alanlarınıza uyum ve düzen getiren Marla'nın maxi versiyonu, raf ve pantolon askısına da sahip.

İsmi, dudağı andıran formundan alan Lips puf koltuklar; dinlenmek, canlanmak ve yenilenmek için kullanılabileceği gibi yaratıcı toplantılarda da verimi artıran bir destekleyici olabiliyor. Yumuşak bir devinimle hareket eden, çocuklar kadar yetişkin kullanımına da uygun olan Lips, daha az efor sarf ederek kaslarınızın çalışmasına yardımcı oluyor ve aktif oturmayı destekliyor.





# KOLÇAM

*Türkiye'de İlk ve Tek*

**EKSTRÜZYON PRESS SİSTEMİ İLE  
ÜRETİLEN DARBEME DAYANIKLI  
DELİKLİ YONGA LEVHA**

**"Tasarımınızı Destekler, Doğayla Bütünleşir: Yonga Delikli Okal Sunta Fabrikası!"**

**TURKEY / ANKARA HEAD OFFICE**

📍 Kızılırmak Mah. Dumlupınar Blv.  
A Blok No: 9/A İç Kapı No: 685  
Çankaya/ANKARA

☎ +90 (312) 446 92 92  
🌐 www.kolcam.com.tr

**TURKEY / KASTAMONU FACTORY**

📍 Akkaya Köyü Değirmenbaşı Mevki  
Küme Evleri No: 31  
İhsangazi/KASTAMONU

☎ +90 (366) 222 21 50-51  
✉ info@kolcam.com.tr

## DEFF MUTFAK Hakkında Her Şey



Bergamo

**D**EFF MUTFAK, alanındaki tecrübesi, birikimi ve eğitimi ile gelişen teknolojiyi birleştirerek günümüzde en kusursuz özel tasarım mutfak mobilyalarının müşterilerine sunulmasını sağlamaktadır. Alanında uzman kadrosuyla sektörde fark yaratmaktadır. 3. Nesil olarak devam eden işletme, kurumsal ve köklü bir firma haline gelmeyi hedeflemiştir. Yenilikçi tarzı, tasarımlara yansıtarak hem fonksiyonel hem de görsel anlamda şık ve estetik projelere imza atmaktadır. 3800 m2 alana sahip olan fabrikada ürünler E1 çevre standartlarına uygun üretilmektedir. Firma gelecek 3 yıl içerisinde alanındaki en iyi firmalar-

dan biri olma hedefi ile çalışmalarına devam etmektedir. Altyapı çalışmaları-

rının tamamlanması ile birlikte Bayilik taleplerine karşılık vermektedir.



Fabrika



Palermo



Asya



# SURTECO



# HANEX

hanex@hanex.com.tr - www.hanex.com.tr



- HanexWood
- Hanexormanurunleri
- HANEX Wood Products



## Välinge Innovation'dan Yenilikçi Mobilya Montajı



**H**er şey yerine oturduğunda hissettiğiniz duyguyu bilirsiniz, değil mi? İşte Välinge Innovation'ın Threespine® Click Furniture Teknolojisi mobilya montajını böyle hissettiriyor. Birdenbire mobilyaları basit bir tıklamayla, alet veya bağlantı parçalarına ihtiyaç duymadan ve kaya gibi sağlam sonuçlarla monte etmek mümkün hale geldi. İnsanlar bunu mobilya montajının geleceği olarak adlandırıyor ve biz de buna katılmaya hazırız!

Välinge Innovation, sektörü sonsuz dek dönüştüren yenilikçi döşeme teknolojileri yaratma konusunda uzun bir geçmişe sahiptir ve zemin döşeme sistemleri mevcut en hızlı, en kolay ve en güvenilir çözümler olarak bilinir. Bu bilgi birikimini mobilya montajı için yepyeni bir yol yaratmak için kullanmaya karar verdiklerinde, başarı hemen geldi.

### Hızlı, eğlenceli ve hatasız montaj

Threespine, mobilya montajı için yenilikçi bir yöntemdir - donanım, kalp çarpıntılarını ve ağır kaldırma işlemlerini denklemden çıkarır. İster profesyonel olun ister kendiniz yapın, Threespine ile mobilya montajı eğlenceli, kolay ve zahmetsizdir ve geleneksel seçeneklerden 10 kata kadar daha hızlıdır. Gelişmiş kilitleme sistemi üretime entegre edilmiştir ve montajı güvenli ve sağlam sonuçlarla tamamen hatasız hale getirir. Tüm bağlantılar gizlidir ve bağlantı parçalarına gerek olmadığından görünür delikler yoktur ve sonuçlar kusursuzdur.

Demontaj, montaj ve yeniden montaj kadar kolaydır. Parçaların kolayca çıkarılıp değiştirilebilmesi, mobilyanın potansiyel ömrünü uzatır, yeni tasarım fırsatları yaratır ve geri dönüşümü

kolaylaştırır - tüm bunlar önümüzdeki değişiklikleri karşılamak için aranan avantajlardır.

### İki parlak click mobilya çözümü

Välinge'nin devrim niteliğindeki 'Threespine Click Mobilya Teknolojisi' portföyü Core ve ID olmak üzere iki yenilikçi çözüm içermektedir. Core, tanınmış ve son derece saygın 5G® zemin kilitleme teknolojisine dayanırken ID, mobilya endüstrisinin geleneksel delme yöntemlerini kullanır. Her iki çözüm de mobilya sektöründeki gelecek belirsizliklerini karşılamak üzere tasarlanmış olup, olağanüstü avantajlar sunmaktadır.

Her iki çözüm de talep görmektedir. Avrupalı mobilya üreticileri özellikle geçen yıl piyasaya sürülen Threespine ID ile ilgilenmektedirler. Sektörde her

zaman ön planda olmasıyla bilinen Türk mobilya şirketi Kilim Mobilya, Türkiye'deki ilk Threespine lisans sahibidir.

Välinge Innovation Kilit Müşteri Yöneticisi Mindaugas Zacharenko, "Hem Türkiye'de hem de Avrupa'nın köklü mobilya üreticileri arasında teknolojimize gösterilen büyük ilgiyi görmek harika," diyor. "Kilim ile çalışmakta olduğumuz için çok heyecanlıyız. Bizim teknolojimizi kullanarak gerçekten yenilikçi bir Click mobilya markası olan Kilim Klik'i yarattılar."

### Hızla dönüşen endüstri

Bu teknoloji sektörü, çok kanallı perakendeciler ve tüketiciler için tam bir devrim niteliğindedir. Mobilyaların nasıl tasarlandığı, üretildiği, taşındığı, depolandığı ve satıldığına dair tamamen yeniden düşünme yoluyla hem zamandan hem de maliyetlerden tasarruf edilmesini sağlar. Bağlantı par-

çaları olmaması, demonte mobilya paketleri, daha verimli nakliye şekli ile ve döngüsel bir ekonomi için üretilen ürünler yaratma fırsatının büyük çevresel kazanımlarını ekleyin ve gerçek, sürdürülebilir bir kazanç elde edin.

Välinge'den Mindaugas, "Sektör hızla dönüşüyor ve bu yenilikçi teknoloji tasarımı, tüketici davranışları ve çevre standartlarında gelecekte yaşanacak değişiklikleri karşılamak için mükemmel bir çözüm" diyor.

### Güvenilir bir ortak ve küresel bir ağı

Threespine, Välinge Innovation tarafından geliştirilmiştir ve lisanslanmaya hazırdır. Välinge, olağanüstü teknolojileri lisanslama konusunda uzun bir deneyime sahiptir ve her lisans sahibi, sağlam ve deneyimli bir ortağa ve mobilya montajının geleceğini karşılamak için gerçekten yenilikçi bir çözüme sahip olduklarından emin olabilir.

Välinge, otuz yılı aşkın bir süredir küresel yer döşeme ve mobilya endüstrisinde yakın ilişkiler kurmuştur. Onlarla ortaklık yapmak, patentlerini lisanslamaktan çok daha fazlasını ifade eder. Bu, pazar lideri çözümler, güvenilir, deneyimli bir ortak ve uzun vadeli destek alacağınız anlamına gelir. Dünya çapında üreticilerden makine tedarikçilerine kadar herkesle geniş bir ağı sahiptir. Bu da onların bir arabulucu gibi hareket ederek, karşılıklı olarak perakendecilerin mükemmel üreticiyi bulmalarına yardımcı olmalarını sağlıyor. Välinge, yeni ve faydalı iş fırsatları yaratmalarına yardımcı olan değerli bağlantılar sunabildiğinden, lisans sahiplerinin çoğu için bu özelliğin kullanışlı bir avantaj olduğu kanıtlanmıştır.

### Premium destek

İsveç Viken'deki merkezlerinde büyük, son derece modern bir Ar-Ge merkezine ve son teknoloji üretim ekipmanlarına sahiptirler. Threespine teknoloji-





sini kullanan tüm ürünlerin her zaman yüksek kalite gereksinimlerini karşılamak için profil çizimleri, ürün prototipleri ve gerekli testler konusunda tüm ortaklara verimli bir şekilde yardımcı olmalarını sağlar.

Välinge'nin yetenekli mühendislerden oluşan bir ekibi, lisans sahiplerini uygulama ve devreye alma süreçlerini mümkün olduğunca verimli hale getirmek için gereken her konuda desteklemektedir. Mevcut makinelerin modifiye edilmesine yardımcı olurlar ve yeni yatırımlar gerekiyorsa, en uygun çözümün seçilmesine yardımcı olurlar. Kurulum sırasında sahada bulunurlar ve her zaman üretimin sorunsuz çalışmasını ve tüm ürünlerin Threespine'in bilinen yüksek performans seviyesini karşılamasını sağlarlar. Välinge ile temas halinde olan herkes, müşterilerine her zaman ihtiyaç duydukları desteği sunmaktan gurur duyduklarını bilir.

"Teklifimiz benzersizdir. Lisans sahipleri yalnızca pazar lideri bir teknolojiye

ve daha rekabetçi bir teklife sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda her durumda ellerinin altında güvenilir ve destekleyici bir ortağa sahip olacaklarına da güvenebiliyorlar" diyerek sözlerini tamamıyor Mindaugas Zacharenko.

Välinge ve Threespine hakkında daha fazla bilgi için [valinge.com/threespine](http://valinge.com/threespine) adresini ziyaret ediniz.



# munksjö

Leading decor paper innovations  
for a sustainable everyday life



Explore our world of decor paper solutions made from natural fibers,  
tailored for your laminate and wood-based panel surface materials.

- High-end white & solid color decor papers for HPL/CPL and LPL transformation
- High-performance print base paper for rotogravure and digital printing processes
- Formaldehyde-free pre-impregnated foil base paper for finish foil applications

Munksjö Germany Holding GmbH – Istanbul Branch  
Emaar Square Heights, Unalan Mah. Libadiye Cad. E Blok Kat 17,  
Daire 1712 34696, Uskudar, Istanbul, Turkiye  
[decor.paper@munksjo.com](mailto:decor.paper@munksjo.com)

[munksjo.com](https://munksjo.com)

MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NDEN HABERLER

## TOBB Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası Toplandı



**T**ürkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, ilgili bakanlık temsilcileri ile sektör meclisi başkanlarının katılımıyla TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde 29 Şubat 2024 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi.

Hisarcıklıoğlu, Şura'nın kamu ile özel sektörü bir araya getiren, sıkıntıların ve önerilerin doğrudan icra makamına iletebildiği çok önemli bir platform olduğunu söyledi.

Hisarcıklıoğlu, sektör meclisleri başkanlarının en çok talep edilen konuları topladıklarını ve çözüm önerileri hazırladıklarını belirterek, söz konusu önerileri Şura'da aktarmıştır.

**TOBB Orman Ürünleri Meclisi Başkanı Sayın Haluk Yıldız, Ekonomik Şura'ya katılmış ve sektörün önemli sorun ve çözüm önerilerini sunmuştur.**  
**29.02.2024 TOBB/ANKARA**

Sektörümüz, mobilya, inşaat ve dekorasyon sektörlerinin ihtiyacı olan yonga levha (sunta), mdf, laminat parke, kereste, kontrplak, palet, kaplama, OSB ve muhtelif ahşap bazlı ürünler üretmektedir.

Ahşap bazlı panel üretiminde sektörümüz, dünyanın üçüncü büyüğüdür ve dünya panel üretiminin %5'ini, dünya laminat parke üretiminin %13'ünü gerçekleştirmektedir.

Mobilya sektörü ile birlikte 20 milyar dolar değer üretmekte, 6 milyar dolar ihracat yaparken, 5 milyar dolara yakın cari fazla vermekte ve yaklaşık 1 mil-

yon kişiye istihdam sağlamaktadır. Sektör Sorunları:

- Sektörümüzün en önemli sorunu, Türkiye'deki orman emvali fiyatlarının, son 2 yıldaki artışlarla dünyanın en pahalısı mertebesine ulaşmasıdır. Üretim maliyetlerimizin yaklaşık yarısını odun oluşturduğundan sektörümüz rekabet gücünü kaybetmeye başlamış olması,

- Tüm dünyada tarım, ormancılık ve hayvancılık sektörleri desteklenmektedir. Ülkemizde ise OGM'nin satış geliri %15'i genel bütçeye aktarılmaktadır. Ayrıca orman yangınları geçmiş yıllara göre hem sayısal hem de alan olarak artış göstermiştir ve orman yangınları ile mücadele için daha fazla insan gücü, orman yolu, araç ve gerece ihtiyaç duyulmaktadır. Tüm bu harcamalar OGM'nin döner sermaye bütçesinden karşılanmaktadır. Bu iki husus



da dolaylı olarak olarak odun emvali fiyatlarının artmasına sebep olması,

- Ülkemizde üretilen orman ürünlerinin satışta tasnif edilememesi nedeniyle doğru ürün doğru yerde kullanılamamakta ve katma değer kaybı oluşması,

- Ülkemizde hurda ahşabın (kullanılmış kereste, palet vb.) toplanması ve geri kazanılması konusunda yasal mevzuat ve piyasa mekanizmasının bulunmaması,

- Ülkemizin 2024-2028 Ulusal

Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nın 2.8.6 ve 12. Kalkınma Planı'nın 500.4 maddelerinde odunun mümkün olduğunca katma değerli ürüne dönüştürülerek yakılmaması hedeflenmiştir. Ancak mevcut durumda orman ürünleri sektörü tarafından hammadde olarak kullanılacak nitelikteki orman emvalinin biyokütle tesislerinde yakılmasının teşvik edilmesi,

**Şeklinde Sayın Haluk Yıldız tarafından özetlenmiş, sorunların çözüm önerileri ile birlikte ilgili kamu kurumunun yapması gereken adımlar ekonomik şura da aktarılmıştır.**

**Ayrıca Orman Ürünleri Sektörü'nün gündeminde olan diğer konu başlıkları:**

### **1. Sektörümüzün Karbon Yutağı Rolü**

Dünyada CO2 salınımı enerji, ısınma, ulaşım, endüstri, vb. tarafından fosil yakıtlar kullanılarak oluşturulmaktadır. CO2 salınımını azaltmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına (rüzgar, güneş, su, jeotermal, biyokütle vb.) yatırım yapılmaktadır. Ancak her halükarda ilave CO2 salınımı olmaktadır. Bunu azaltan iki unsur vardır: İlki okyanuslar, ikincisi ise



orman kaynakları ve ahşap kullanımınıdır. İklim değişikliği çerçevesinde Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat hedefleri kapsamında ağaç ürünleri kullanımını teşvik etmektedir. Toplam CO2 salınıminin yüzde 20'si orman ve ahşap bazlı ürünlerde tutulmaktadır. Türkiye'de ise bu değer yaklaşık olarak %10'dur.

1 m3 ağaç, ömrü boyunca 1 tona yakın CO2 tutar. Orman ürünleri, mobilya üretiminde kullanıldığında karbon yutağı işlevi devam eder.

İnşaat malzemelerinde 1 m3 alüminyum üretimi 28 bin kg CO2/m2 salınıma neden olurken ağaç bazlı panelde bu değer - (eksi) 500 kg seviyesindedir.

Sonuçta Avrupa'da olduğu gibi ülkemizde de ormancılığın geliştirilmesi ve ahşap kullanımının desteklenmesi ve artırılması gerekmektedir.

## 2. Plantasyon Ormancılığı

Orman kaynaklarımızı artırmak ve sektörümüzün ihtiyacını karşılamak için plantasyon ormancılığı çok önemlidir. Dünyada dikilmiş ormanların %45'i endüstriyel plantasyon ormanı niteliğindedir. Ülkemiz, bu hususta dünya ülkeleri arasında 43. sırada bulunmaktadır. Dolayısıyla ülkemizde de plantasyon ormancılığına başlanması ve geliştirilmesi gerekmektedir.

## 3. AB Ormansızlaşma Yasasına Uyum

2024 yılı sonu itibarıyla AB Ormansızlaşma Yasası resmen devreye girecek ve AB'ye ihraç edilecek ürünlerin ormansızlaşmaya neden olmadığına sertifika ile ispatı zorunlu hale gelecektir. Bu sebeple OGM ve yetkili tüm kuruluşların vakit kaybetmeden ülkemizi bu sertifikalara hazır hale getir-

mesi önemlidir. Aksi durumda 1,5 milyar dolar değerindeki ihracatımızın yapılamama ihtimali vardır.

## 4. AB'nin Kuzey Afrika Ülkeleriyle Yaptığı Serbest Ticaret Anlaşmaları

AB, Kuzey Afrika ülkelerindeki ticaret etkinliğini geliştirmek için serbest ticaret anlaşmaları yapmaktadır.

Cezayir'e satılan Türk mallarına yıllardır %15 ek vergi uygulanmaktadır. Tunus'ta da 2024 yılı başı ile birlikte Türk ürünlerine %22 ek vergi gelmiştir. Fas ile de bu konuda benzer bir çalışma yürütülmektedir.

Dolayısıyla Türkiye için çok önemli olan Kuzey Afrika pazarlarında yavaş yavaş rekabet gücümüz kaybolmaktadır. Ülkemizin de Kuzey Afrika ülkeleriyle benzer serbest ticaret anlaşmalarını yapması kritik önemdedir.



# MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'nin, 26. Olağan Genel Kurulu İstanbul'da Gerçekleştirilmiştir



**M**DF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİNİN 26. Olağan Genel Kurulu 22/Mart/2024 günü Saat:17.00'de, Kuzguncuk Mahallesi Gümüşyolu Caddesi No:24 Üsküdar -İstanbul adresinde bulunan Nakkaş Restaurant (Toplantı Salonu)'da gerçekleştirilmiştir. Aşağıda isim ve soy isimleri yazılı şahıslar Yönetim ve Denetim Kurullarına seçilmişlerdir.

Derneğimizin 26.Olağan Genel Kurulu 22/Mart/2024 tarihinde İstanbul'da yapılmış ve kongresi sonrası yeni yönetim kurulumuz göreve başlamıştır. Genel Kurulda; bundan önceki dönem çalışmaları hakkında bilgi verilmiş 2021-2022 ve 2023 yılı faaliyet dönemi hesapları incelenmiş Yönetim ve Denetim kurulları OY BİRLİĞİ ile İBRA edilmiştir. Dernek Başkanı tarafından bu dönemde yapılan çalışmalar ve sektör girişimleri hakkındaki bilgiler üyelerle paylaşılmıştır.

Başkan Sayın Haluk Yıldız, Genel kurulda kendisine ve yönetime seçilen üyelere gösterilen ilgi ve güvene teşekkürlerini sunmuş, sektör olarak tüm sorunlarımızı gerekli en üst mercilere taşıma ve çözüme gayretiyle çalışmaların sürdürüleceğini aktarmış,

Sektörümüz ve derneğimiz adına hayırlı olması temennisiyle Genel Kurul sonlandırılmıştır.

## YÖNETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

- 1- Haluk YILDIZ (Başkan)(Kast.Entg.A.Ş.)
- 2- Hakan POYRAZ (Bşk.Yrd.)(Çamsan Ordu A.Ş.)
- 3- Hüseyin YILDIZ (ÜYE) (Starwood A.Ş.)
- 4- Mustafa SÖYLEMEZ (ÜYE) (AGT.A.Ş.)
- 5- Neslihan DEMİREL(ÜYE)(Orma.A.Ş.)
- 6- Nihat TURAN (ÜYE) (Vezir Ağaç A.Ş.)
- 7- Orhan KAHRAMAN (Skr.ÜYE)(Gentaş A.Ş.)
- 8- R.Suat KILIÇ(Muh.ÜYE) (Çamsan Ent. A.Ş.)
- 9- Yakup TEVER (ÜYE)(Teverpan MDF A.Ş.)
- Serhat DAYANIKLIOĞLU (Genel Sekreter)

## YÖNETİM KUR.YEDEK ÜYELERİ

- 1- Cahit AKYILDIZ(ÜYE)(Kast.Entegre A.Ş.)
- 2- İlhan GÜNDÜZ (ÜYE) (Orma.A.Ş.)
- 3- Mahmut TEVER (ÜYE)(Teverpan MDF A.Ş.)
- 4- Mustafa ÜNAL (ÜYE) (Starwood A.Ş.)
- 5- Nadir KÜPELİ (ÜYE) (Küpeliler A.Ş.)
- 6- Tefrik DEDEBAŞ(ÜYE)(Kast.Entegre A.Ş.)
- 7- Bora YÜZER (ÜYE)(Çamsan Ordu A.Ş.)
- 8- Sedat AKSAKALLI (ÜYE) (Kolçam A.Ş.)
- 9- Recep GÜNEŞ (ÜYE) (Starwood A.Ş.)

\* YK Asil İsim Alfabetik sıraya, Yedek Üyeler Liste sırasına göre yazılmıştır

## DENETİM KUR. ASİL ÜYELERİ

- 1- Mehmet KUZUBAŞ (Vezir Ağaç A.Ş.)
- 2- Sedat EDİŞ (Balkanlar A.Ş.)
- 3- Erdoğan ERKAN (Çamsan Entg. A.Ş.)

## DENETİM KUR. YEDEK ÜYELERİ

- 1- Hasan ÖZAŞ (Selolit A.Ş.)
- 2- Nurullah KOYUNCUOĞLU(Koyuncuoğlu A.Ş.)
- 3- Hasan DEMİR (Beypan A.Ş.)

## Dekton® Ukiyo, REM ile Mekanlarda Doğal Bir Atmosfer Yaratıyor



Tasarım ve mimarlık dünyası için yenilikçi, sürdürülebilir yüzeyler üreten Cosentino, fugalı tasarımı ile fark yaratan Dekton® Ukiyo koleksiyonu ile şık ve zarif alanlar yaratmaya imkan sağlıyor. Lüks iç mekan ve ürün tasarımcısı Claudia Afshar tarafından geliştirilen Dekton® Ukiyo Koleksiyonu'nda Afshar tarafından en feminen renk olarak nitelendirilen REM, tasarımının damarlı yapısı ve incedelikli dokusu ile doğal bir atmosfer oluşturuyor.

Lüks iç mekan ve ürün tasarımcısı Claudia Afshar tarafından tasarlanan Dekton® Ukiyo Koleksiyonu, fugalı tasarımının eşsiz estetiğiyle ön plana çıkıyor. Koleksiyon renklerinden Rem, kahverengi ve gri damarları ile sıcak ve otantik bir hava oluşturuyor ve hafif altın dokunuşlar ile her mekana özgün bir çekicilik katıyor.

### Zarif estetiği ile dikkat çekiyor

Sürdürülebilirlik özellikleri ve yüksek performansı ile öne çıkan Dekton®

Ukiyo koleksiyonunda yer alan Rem rengi, Cosentino'nun sofistike mineral karışımı sayesinde üstün performans sunuyor. Bu sayede duvar kaplamaları,

şömine ve özel mobilyalar gibi tüm dikey alanlarda uzun ömürlü bir kullanım sağlıyor.

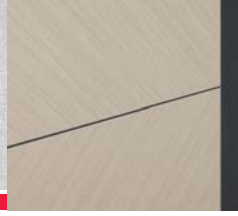




*Kapının Sanatsal Yüzü*



**CPL 3 D ART - F05 Amerikan CPL 3 D ART - F05 Meşe/ American Oak**



Renk Seçenekleri / Color Options  
• Amerikan Meşe / American Oak  
• Safari Gri / Safari Gray



**CPL 3 D ART - F05 Safari Gri**  
CPL 3 D ART - Safari Gray



“Yeniliklerin Adresi ARTPAN’dan  
Türkiye’de Bir İlk”



Renk Seçenekleri / Color Options  
• İtalyan Ceviz / Italian Walnut  
• Koyu Gri / Dark Gray



**CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Ceviz**  
CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Walnut



*Kapının Sanatsal Yüzü*

**GÖNEN GÜRLER**  
İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.  
MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACORY:  
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070  
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE  
Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

**İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :**  
Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C  
Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE  
Tel:+90 212 670 38 00

[www.artlam.com.tr](http://www.artlam.com.tr)  
[info@artpan.com.tr](mailto:info@artpan.com.tr) [exportsales@artpan.com.tr](mailto:exportsales@artpan.com.tr)

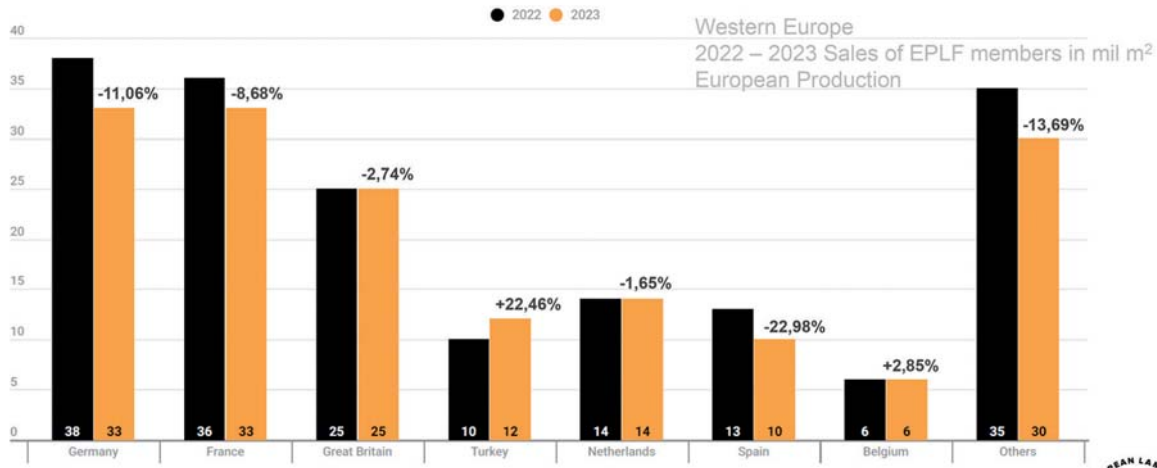


**CPL 3 D ART - HT 04 Koyu Gri**  
CPL 3 D ART - HT 04 Darkgray

## EPLF: İnşaat Sektöründeki Düşüş, 2023 Laminat Satışlarını Etkiledi

### Sales increased in Belgium and Turkey

20



EPLF - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING



2022 yılında zorlu bir yılın ardından, laminat endüstrisinin satışları 2023 yılında da inşaat sektöründeki düşüş eğiliminden etkilenmeye devam etti. Enflasyon, yükselen malzeme maliyetleri ve yavaşlayan talep nedeniyle genel bir düşüşle karşı karşıya kalan sektör, pazardaki güvenini koruyor ve gelecekteki satışlar konusunda iyimserliğini sürdürüyor.

EPLF'nin 2023 toplam satışı 318.049.711 m<sup>2</sup> olarak gerçekleşti ve bu, 2022'ye göre -13,38% azalışı temsil ediyor. Ana bölgeler arasında, 2023'teki en küçük düşüş Batı Avrupa'da (-2022'ye göre %7,65) ve en büyük düşüş Kuzey Amerika'da (-2022'ye göre %42,04) yaşandı. 2023'te, Batı Avrupa'da satışlar %7,65 azalarak (165.379.999 m<sup>2</sup> satıldı). Satışlar Türkiye'de (+22,46%), İrlanda'da (+16,31%) ve Belçika'da

(+2,85%) arttı. Bölgedeki çoğu ülke uluslararası çalkantının etkilerini hissetti; Almanya'da satışlar %11,06 azaldı (33.843.105 m<sup>2</sup> satıldı) ve Avusturya %14,34 düşüş yaşadı (2.971.082 m<sup>2</sup> satıldı). Ancak İsviçre'nin satışları neredeyse %1'den az bir düşüşle nispeten istikrarlı kaldı.

Buna karşılık, Doğu Avrupa daha zorlu koşullarla karşı karşıya kaldı ve satışlar 2022'ye göre %10,25 azaldı (96.705.775 m<sup>2</sup> satıldı). Belarus ve Bosna-Hersek pozitif bir satış artışı kaydederken (+sırasıyla %8,84 ve %3,26), Hırvatistan satışlarını sabit tuttu (2.550.526 m<sup>2</sup> satıldı). Ancak Polonya (%7,30 azalış; 3.521.108 m<sup>2</sup> satıldı) ve Macaristan (%39,20 azalış; 4.626.284 m<sup>2</sup> satıldı) en büyük gerilemeleri yaşadı. Diğer yandan, Kosova'nın satışları 2022'deki -%47,20'lik düşüşten 2023'te +%3,27 artışa geçti.

Kuzey Amerika, diğer bölgelere göre en büyük etkiyi yaşadı ve %42,04'lük bir düşüş yaşadı. 2023'te satışlar 21.609.239 m<sup>2</sup> olarak gerçekleşti, bu 2022'deki 37.280.606 m<sup>2</sup>'den önemli bir düşüşü temsil ediyor. Ayrıca, Latin Amerika %33,76'lık bir düşüş yaşadı ve 2023'te 7.402.177 m<sup>2</sup> satış gerçekleşti. Özellikle, 2022'de en çok zarar gören Şili (%67; 4.462.283 m<sup>2</sup>) 2023'te %19,76'lık daha az ciddi bir düşüş yaşadı ve 3.580.669 m<sup>2</sup> sattı.

Afrika'da EPLF'nin satışları %15,66 düşüşle 2023'te 3.244.021 m<sup>2</sup> olarak gerçekleşti, bu satışlar sadece Fas'ta %3,37 artarak 2023'te 789.685 m<sup>2</sup> satıldı. Okyanusya da benzer bir durumu yaşadı ve %21,41'lik bir düşüş yaşandı (2.361.619 m<sup>2</sup>). Asya'da ise %17,25'lik bir düşüş yaşandı (17.795.550 m<sup>2</sup> satıldı). Özellikle, Kazakistan satışlarda %5,67 artış gösterdi ve 2022'ye kıyasla

4.194.635 m<sup>2</sup> satıldı, ancak Çin %38,21'lik bir düşüşle karşılaştı (2.323.046 m<sup>2</sup> satıldı).

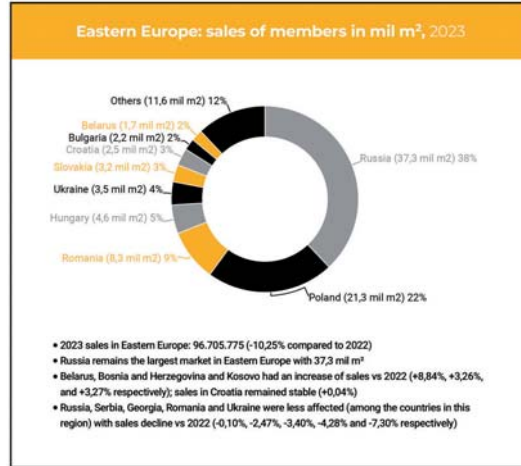
İnşaat piyasası yüksek enflasyon ve yükselen maliyetler nedeniyle baskı altında kaldı. Tüketiciler inşa etmeyi ve yenilemeyi durdurdu. Laminat en büyük zemin kategorilerinden biri olduğu için, inşaat piyasasının düşüş eğilimini takip ediyor. Uzun vadeli projeksiyonlar ise laminat zemin için çok büyük bir fırsatı gösteriyor; çünkü yeni inşaat ve yenileme önümüzdeki yıllarda patlama yapacak. Avrupa Yeşil Anlaşması'nın uygulanması nedeniyle yeni evler inşa edilmeli ve mevcut konut piyasası yenilenmeli.

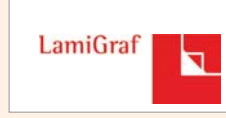
Bugün piyasadaki en sürdürülebilir zemin olan laminat, geri dönüştürülmüş ahşaptan yapılmış olup karbon nötr yakındır. Üyeleri sürekli yeniliğe yatırım yaptıkları için, EPLF kategoriyi suya dayanıklı hale getirdi ve bunu müşteriler için en sürdürülebilir ve uygun fiyatlı çözüm olarak konumlandırdı.

Kısa vadeli olarak, EPLF üyeleri zorlu bir pazar için hazırlanıyor. Orta ve uzun vadeli olarak ise gelecekteki satışlar konusunda iyimserler.

## Total sales 2023

EPLF® publishes annual statistics on the total sales for the previous year. The data reported by ordinary members (producers) is collected on a quarterly basis and summed up at the end of the year. The Association makes public only the information below, as all other data is confidential and reserved for members.





Firma adı	IMPRESS THE DECOR COMPANY	INTERPRINT DEKORATİF KAĞIT ÜRÜNLERİ	LAMIGRAFS.A.	MUNKSJO
Yetkili	<b>GIM Export:</b> Bay Michael P. Krockner, Bayan Farah N. Krockner <b>Impress:</b> Bay Sascha Kostros	Orkan Erhan	Güncel Bilgiler Tarafımıza Ulaşmamıştır.	Urungu Yörüker Munksjo Türkiye Şube ve Satış Müdürü
Üretim yeri	Polonya: Dekor baskısı, finish folyo Avusturya: Emprenye, kimyasallar Rusya: Dekor baskısı, emprenye İspanya: Dekor baskısı, dekor baskı mürekkepleri Brezilya: Dekor baskısı, Emprenye, iFinish folyo, dekor baskı mürekkepleri	Almanya, Polonya, Rusya, İtalya, İspanya, Malezya, Çin, ABD, Brezilya	Güncel Bilgiler Tarafımıza Ulaşmamıştır.	Almanya, Fransa, İspanya, Brezilya, Çin
2023 yılı toplam satış rakamı (Genel-Türkiye)		6000 ton		
Yıllık üretim kapasitesi	50.000 ton	100.000 ton		315.000 Ton
Ürün çeşitleri	Baskılı Dekor Kağıdı Emprenye Dekor Kağıdı Finish Folyo Dekoratif Baskı Mürekkebi Kimyasallar	Baskılı Dekor Kağıdı, Finish Foil, Melamin Film, PP Film		Düz Renk Dekor Kağıtları, Pre Emprenyeli Kağıtlar
Planlanan yatırım		2026 yılında Türkiye üretim tesisimiz Gebze'de faaliyetine başlayacaktır.		
Yıllık tasarım geliştirme sayısı	> 200	200		
Trend dekorlar	50294 - Tectona 48211 - Avellino Noce 32676 - Telz Oak 60183 - Tambura Marble 50293 - Illinois Pecan 32669 - Glasgow Oak	Niara, Port Oak, Puresa, Ancona, Avino Oak, Lorenza Walnut ve Goodwin Oak Cross Flooring		
2023-2024 yılında gerçekleştirdiğiniz önemli etkinlikler	Intermob	Mayıs 2024 tarihinde, Almanya'nın Arnberg şehrinde bulunan merkezimizde, "Interprint Tasarım Günleri" etkinliğimizde müşterilerimizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.		



# ..Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...Dekorkağıtları...

**schattdecor**

**SPLENDECOR**

**SURTECO**

**FELIX SCHOELLER**

SCHATTDECOR	ZHEJIANG SHENGLONG DECORATION MATERIAL	SURTECO GMBH	FELIX SCHOELLER	Firma adı
Selçuk Ülger	Ying Ming Sheng	Dario De Vita	Türkiye Temsilcisi : Turhan Mühendislik A.Ş.	Yetkili
Gebze / Kocaeli	Hangzhou, Çin	Buttenwiesen ,Germany	Almanya, Kanada, Rusya, Çin	Üretim yeri
	Genel 107 Milyon USD, Türkiye 1,4 Milyon USD		~350.000 ton dekor kağıdı	2023 yılı toplam satış rakamı (Genel-Türkiye)
15.000 ton	50.000 Ton		~665.000 ton (tüm kağıtlar)	Yıllık üretim kapasitesi
Dekoratif kağıt	Dekor Kağıdı, Melamin Kağıt	Baskılı dekor kağıtları, finish folyo, PVC ve PET folyo, teknik kağıtlar ve emprenyeli kağıt	Dekor kağıtları (printbase, kenar bandı, ön emprenyeli olarak vb), Balans kağıdı, inkjet dijital print kağıdı	Ürün çeşitleri
6.000 m2 alana sahip bodrum kat stok alan, Mayıs ayında başlanması ve 2025 yılının ilk çeyreğinde bitirilmesi planlanıyor. 2026 yılında ise 4. maki-nemizi almayı planlıyoruz. Toplam yatırım miktarı 12 milyon €.	Splendecor Yeni Fabrika, Çin		Kapasite artırımı, kalite yükseltme vb türü yatırımlar	Planlanan yatırım
Sayırsız	200		~500 – 1.000 renk/yıl	Yıllık tasarım geliştirme sayısı
Global essentials – riva, sunda, salvador oak, bilbao walnut, california elm, tac mahal	Pane Railings, Soft Oak, Roman Travertine, Charm Walnut		Beyaz, taş renkleri, açık ve koyu gri, bej renkler	Trend dekorlar
Intermob 2023, interzum 2023, sicam 2023, dubai woodshow 2024, global essentials 2024, iran global essentials 2024, intermob 2024, milano getogether 2024, flooringweek 2024, cairo woodshow 2024, sicam 2024	Interzum Almanya 2023 Design Event Güney Kore 2023 Woodex Tahran 2024 Dubai Woodshow 2024 Interzum Guangzhou 2024 Design Event Barselona 2024 Design Event Türkiye 2024 Design Event Brezilya 2024 Design Event Latin Amerika 2024	Sosyal medyadaki günlük pazarlama faaliyetlerimize artı olarak, Türkiye pazarı için Intermob 2024'e temsilci firmamız Hanex ile katılmayı dört gözle beklemekteyiz. Ek olarak, İstanbul'daki showroomumuzda yılda bir kez bir haftayı komple kapatarak; güncel haberleri ve trendleri paylaşabilmek adına müşterilerimizi ağırlıyoruz.	Avrupa, Asya ve Amerika'da çeşitli fuarlar	2023-2024 yılında gerçekleştirdiğiniz önemli etkinlikler



### IMPRESS



#### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Impress ismi, modern iç tasarımın yanı sıra mobilya ve laminat parke endüstrisi için, trend odaklı ahşap bazlı malzeme yüzeylerinin, geliştirilmesi ve üretilmesi ile uğraşan küresel anlamda faaliyet gösteren şirketler grubunu temsil etmektedir. Impress Group, sektördeki pazar liderlerinden biridir ve dünya çapında tanınmış müşterilerine, uluslararası konumları aracılığı ile en son güncel tasarım trendlerini sunmaktadır.

#### Üretim tesisleri:

**Polonya:** Dekoratif baskı, Finishfolyo

**Avusturya:** Emprenye, Kimyasallar

**Rusya:** Dekoratif baskı, emprenye

**İspanya:** Dekor baskısı, Dekor baskı mürekkepleri

**Brezilya:** Dekor baskısı, Emprenye, Finish Folyo, Dekor baskı mürekkepleri

#### Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

Impress grubunun yıllık dekor kağıdı üretim kapasitesi yaklaşık olarak 50.000 tondur.

#### Türkiye’de pazar payınız ve konunuz nedir?

Impress Türkiye piyasasındaki tüm tanınmış üretici şirketler ile ticaret halindedir.

#### Türkiye pazarındaki hedef ve planlar nelerdir?

Türkiye pazarı, Impress Group için

önemli bir ihracat pazarıdır. Türkiye iç pazarının büyüme potansiyeli ve bölgedeki diğer pazarlara ihracatçı pozisyonundaki önemi etkileyicidir.

2018 yılında açılmış olan İstanbul’daki tasarım ofisimiz halihazırda aktif ve efektif olarak kullanılmaktadır. Bu lokasyonda yerel ve uluslararası pazarlar için en yeni dekor ve trendleri deneyimleme fırsatına ek olarak, müşterilerimiz Tasarım ekibimizle doğrudan işbirliği ve yerinde yüksek hizmet olanaklarından faydalanmaktadır. Birlikte geliştirilen dekorlar, Tasarım ofisimizdeki iki dijital yazıcıdan direkt olarak basılabilmekte ve laboratuvar presi yardımıyla hızlı bir şekilde numune haline getirilebilmektedir. Bunun yanı sıra Türk müşterilerimizle stratejik ortak olarak büyümek için gerekli tüm temeller oluşturulmaktadır.

#### Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Halihazırda Türkiye için planlanmış bir yatırım bulunmamaktadır.

#### Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Türkiye’nin zaman ötesi trendi olan Cevizi artık gerçek ve zengin görünüme bir adım daha yaklaştıran baskın karakteri ve daha çarpıcı renkleri ile görmek mümkün. Her zamankinden daha doğal bir görünüme sahip meşe karakteri, sakın renkleriyle birlikte Türkiye pazarında yer almaya başlamaktadır. Türkiye’nin vazgeçilmez olan cevizi daha düz yapıda ve zarif

renklerle görmek mümkün. Ayrıca gerçekliği yansıtmayı başarabilen senkron yüzeyli taş ve mermer tasarımlar, düz renklerle tamamlanarak tasarımlarda hayat bulmaktadır.

#### Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Son dönemde ahşabın çeşitliliği ve doğallığına yönelik talep artmaktadır. Özellikle açık renk tonlarında, doğal ahşap dokusunu ön plana çıkaran ürünler tercih edilmektedir. Ayrıca, modern tasarımlarda minimalist çizgi-





Illinois Pecan

lerle birlikte rustik ve doğal görünümlü ahşaplar da popülerlik kazanmaktadır. Parke sektöründe ise doğallığın etkisinin her zamankinden daha fazla olduğu ve sakin renk tonlarında pazarda yerini aldığını görmekteyiz.

### 2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

- 50294 - Tectona
- 48211 - Avellino Noce
- 32676 - Telz Oak
- 60183 - Tambura Marble
- 50293 - Illinois Pecan
- 32669 - Glasgow Oak

**Türkiye pazarı için özel olarak ta-**

### sarladığınız dekorlarınız var mı? Anlatır mısınız?

Telz Oak, meşe yapısının karakteristik görünümü, belirgin damarları ve çeşitli tonlardaki doğal renkleriyle dikkat çeker. Ahşabın dokusu, mekana sıcaklık ve doğallık katarken, her parçanın benzersizliği iç mekanlara özgünlük kazandırır.

Tectona, doğrusal yapısı, zarif ve budaksız görünümüyle dikkat çeker. Düzgün ve belirgin hatlara sahip olması sebebiyle iç mekanlarda estetik bir dokunuş sağlar.

Avellino Noce, zarif yapısı ve budaksız görünümüyle iç mekanlara doğal bir şıklık katıyor. Modern ve klasik tarzları bir araya getirebilen yapısı her alanda kullanılabilesine olanak sağlar.

Tambura Marble, kendine özgü yapısıyla, her mekana sofistike bir dokunuş katar. Yumuşak ve sıcak renk tonlarıyla iç mekanlarda sakin bir atmosfer yaratır, aynı zamanda modern ve şık bir görünüm yaratır.

Illinois Pecan, doğal ahşabın zengin ve karakteristik görünümünü yansıtan bir dokuya sahiptir. Zengin tonları ve desenlerindeki çeşitlilik, iç mekanlara sıcaklık ve benzersizlik katarken, rustik bir şıklık sunar.

Glasgow Oak, yüzeyindeki çatlaklar ve budaklar, her parçanın benzersizliğini vurgularken, fırçalama işlemiyle ortaya çıkan dokusal zenginlik mekana rustik bir çekicilik katar.

Everything was imagined once.



Telz Oak



**impress**  
THE DECOR COMPANY

DECORS BY IMPRESS.  
MADE TO IMPRESS.



Glasgow Oak



Telz Oak



Avellino Noce



Tambura Marble

#### 2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?

Türkiye için özel olarak hazırladığımız dekor koleksiyonumuzu sunacağımız bir etkinlik düzenleyeceğiz. Bu etkinlik sayesinde İstanbul'daki ekibimiz aracılığıyla ülkenin önde gelen tasarımcılarının ve sektörün önde gelen firmalarının fikirlerini değerlendirerek dekorlar geliştirdiğimizi göstermek, ülkenin ihtiyaçlarını karşılamak adına en yeni trend ve dekorları hep birlikte yaratmak istiyoruz.

#### Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Mevcut şartlar göz önüne alındığında pazardaki geçici durgunluk anlamlı

gelmektedir. Ancak ülkedeki artan konut talebi ve yapılan konut projeleri, mobilya ve parke sektörünün büyümesini desteklemektedir. Özellikle genç nüfusun artması, yeni ev kurma eğilimleri ve iç mekan tasarımına olan ilgi, sektörün geleceği için olumlu bir tablo çizmektedir. İhracat pazarları da düşünüldüğünde sektörün gelişmeye devam edeceği ve beklentileri aşacağını öngörmekteyiz.

IMPRESS dekorları ile ilgili bilgi almak için Sinan.Ondogan@impress.biz adresinden İstanbul'daki Tasarım Bürosu ya da tekindor@gimexport.com adresinden GIM EXPORT şirketi ile irtibata geçebilirsiniz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.





# ...DAİMA HİZMETİNİZDEYİZ!



GIM EXPORT GROUP GmbH & Co. KG

Willi-Eichler-Straße 25  
P.O. BOX 20 30  
Tel: +49/551/504 86-0  
www.gimexport.com

37079 Göttingen / Germany  
37010 Göttingen / Germany  
Fax: +49/551/504 86-66  
E-Mail: info@gimexport.com

GIM GROUP İthalat ve İhracat Ltd. Şti.

Barbaros Mah. Mimar Sinan Cad.  
No: 146 Kat: 134746 Ataşehir – İstanbul  
Tel: +90/216/367 21 23 Fax: +90/216/367 21 02  
Gsm: +90/532/421 77 63 E-Mail: berkay@gimexport.com



### FELIX SCHOELLER

#### Firmanız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Felix Schoeller özel bir kağıt üreticisi firmadır. Müşterilerinin ve iş ortaklarının, hayatı insanlar ve gezegenimiz için daha iyi hale getiren çözümler sunmasını sağlamayı amaç edinmiştir. 1895 yılında kurulmuş olup halen 10 ülkede 17 şubesi bulunan aile şirkettir. Fotoğraf ve dijital baskı kağıtlarından mobilya ve ahşap esaslı levha endüstrileri için dekor kağıtlarına, tıbbi ürünler ve endüstriyel uygulamalar için ayırma astarlarına, moda, spor giyim ve ev mobilyaları için transfer kağıtlarından ambalaj için esnek kağıt kompozitlerine kadar kendini kanıtlamış kağıtlar üretmektedir. Kanıtlanmış kağıt kalitesinin yanında, Felix Schoeller yeni uygulamalar için de kağıt kullanımını geliştirmekte ve sınırlı kaynakları yenilenebilir bir hammadde olarak kağıtla değiştirme yönünde çözümler üretmektedir. Hayatı kağıtla daha iyi hale getirme vizyonuna sadık kalan şirket, PAPER MADE FOR LIFE sloganı ile yoluna devam etmektedir.

FS CEO'su Hans-Christoph Gallenkamp, 2018'den bu yana merkezi Osnabrück (Almanya)'te bulunan aile şirketini yöneten beşinci nesildir. FS günümüzde fotoğraf ve dekor kağıtlarında dünya pazar lideri konumundadır. 65'ten fazla ülkede 2.000'e yakın müşterisi için yaklaşık 500.000 ton civarında çeşitli kağıtlar üretmektedir.

FS'in satışları son yıllarda 1 milyar Euro civarında seyretmektedir.

#### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz ?

\*Üretim Tesisleri : 5 ülkede, 8 ayrı yerde bölgede üretim yapılmaktadır. Bölgelere göre makine sayıları, üretim kapasiteleri ve çalışan sayıları şu şekildedir :

\*Faaliyetler : Dekor Kağıdı, Fotoğraf ve dijital baskı kağıdı, Astar Kağıdı, Transfer kağıdı ve Ambalaj kağıdı başta olmak üzere bir çok türde kağıt üretimi

\*Ürün çeşitleri : LPL/HPL/ CPL için dekor kağıdı; Melamin Kaplı Yonga Levha ve

#### Almanya : Toplam 8 makina

Osnabrück	: 2 makina - 120.000 ton/yıl	889 kişi
Günzach	: 3 makina - 39.300 ton/yıl	271 kişi
Neustadt	: 1 makina - 30.000 ton/yıl	113 kişi
Penig	: 1 makina - 30.000 ton/yıl	119 kişi
Weissenborn	: 1 makina - 105.000 ton/yıl	691 kişi
Kanada	: 1 makina - 31.500 ton/yıl	124 kişi
Rusya(Mayak-Technocell JV)	: 2 makine - 60.000 ton/yıl	309 kişi
Çin (WTC)	: 12 Makina - 250.000 ton/yıl	1.091 kişi



# Dekor Papiers

Laminat üretimine yönelik, 45 – 200 gram/m2 ağırlığında dekor kağıdı

Print base dekor kağıdı : Üzerine baskı yapılmak üzere üretilen 50-120 gram/m2 ağırlığında dekor kağıdı

Kenar Bandı için dekor kağıdı: Büyük bölümü üzerine baskı ve laklama yapılmak üzere 130-250 gram/m2 ağırlığında dekor kağıdı

Finiş Folyo : Düz olarak ve baskı yapılmak üzere 60-130 gram/m2 ağırlığında finiş folyo kağıdı

Reçine Tasarruflu dekor kağıdı: Suntalam/mdflam üretimi için 70-130 gram/m2 ağırlığında, %25 oranında reçine tasarrufu sağlayan dekor kağıdı

Ön emprenyeli kağıt: Üzerine baskı yapıp laklanmak üzere 40-120 gram/m2

ağırlığında dekor kağıdı

Balans Kağıdı: Laminat Parke üretiminde, alt yüzeyde dengeleyici olarak kullanılan 50-140 gram/m2 ağırlığında, içinde geri dönüşümlü kağıt da bulunan dekor kağıdı

İnkjet dekor kağıdı: Digital baskıya uygun, emprenye edilebilir, 40-190 gram/m2 ağırlığında dekor ve in emprenyeli dekor kağıdı

Kağıt folyolar : 50 - 130 gr aralığında, ağaç esaslı levhalar üzerine uygulanan, üzerine baskı yapılabilen ve en üste laklama yapılarak kullanılan bir kağıttır

Ayrıca dekor kağıdının haricinde fotoğraf kağıdı, duvar kağıdı üretimi ve kağıt üzerine kaplama (coating) işlemleri de yapılmaktadır.



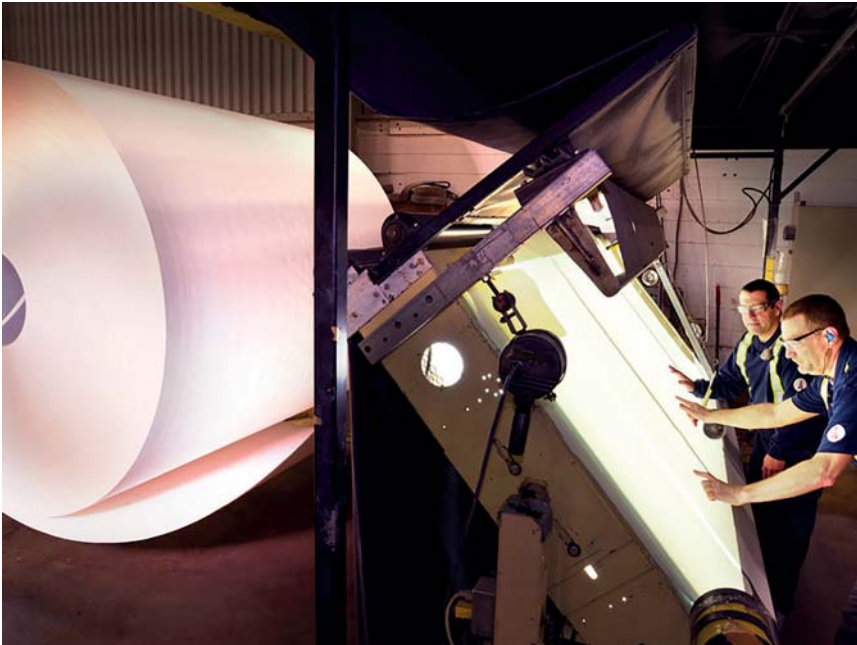
## Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir ?

4 ülkedeki 23 makinada toplamda ~665.000 tonluk kağıt üretim kapasitesi mevcuttur. Bazı makinalarda birkaç tür kağıt üretimi yapılabildiği için hangi kağıdın ne miktarda üretileceği pazar durumuna göre değişmekle birlikte dekor kağıdı üretimi ~ 350.000 ton/yıl civarında kabul edilebilir.

## Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir ?

Türkiye’de doğrudan kullanım olarak tek renk dekor kağıdı ihtiyacının ~%25-30’unu karşılamaktayız. Ayrıca baskı yapan firmalara baz kağıdı olarak satılıp desenli kağıt olarak kullanımı da düşünüldüğünde ülkemizde doğrudan ve dolaylı olarak 50%’nin üzerinde Technocell dekor kağıdı kullanılmakta olduğunu görmekteyiz. Tek renk dekor kağıdında kalite yönüyle ilk sırada, miktar yönüyle, Türkiye’deki ilk iki firma içinde olduğumuzu düşünmekteyiz.

Büyüyen Türkiye pazarındaki payımızı korumak amacındayız.





FELIX SCHOELLER

### Sandy yellow

Trend color  
2024-2025



### Türkiye'de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde ?

Mobilya sektöründe beyaz renk hâkimiyeti devam etmektedir. Bunun yanında taş renkleri (aytaşı, kumtaşı vb), gri (antrasit, ofis gri, açık gri vb) ile bej/krem renkleri de önemini korumaktadır.

Parke ile olarak ise, Technocell kağıtları tek renkten meydana geldiği için sadece parkelerin alt yüzeyinde levhayı dengeleme amaçlı olarak kullanılmaktadır.

### 2024 koleksiyonunuzda hangi renkler göze çarpıyor ?

Technocell dekor kağıtlarında, dekorasyonda modayı belirleyen kumaş,

### Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız ?

Kağıt üretiminde 'sürdürülebilirlik' ile ilgili çalışmalarda büyük aşamalar kaydedilmektedir. Bu konu ile ilgili olarak WTC (Çin)'de ağaç yerine başka malzemelerden (aralarında kesilen çimlerin de bulunduğu atık bitkilerden) dekor kağıdı üretimine başlanılmıştır.

10.000'den fazlası üretime dönüşmüştür. Beyaz, Bej, Aytaşı, Kumtaşı, Vizon, Antrasit, Gri renkleri yüksek miktarlarda üretilmektedir. Ülkemizde de başlıca renk olarak beyaz kullanılmaktadır (70% civarında). Aytaşı, kumtaşı, vanilya, vizon, antrasit gibi renkler ~25%, kırmızı, yeşil, mavi, siyah vb diğer renkler de ~5% civarında kullanılmaktadır.

Çin'deki tesislerde kaliteyi yükseltme ile ilgili revizyon/geliştirme çalışmalarını büyük oranda tamamlanmıştır.

SAP sistemindeki iyileştirmelerle ilgili çalışmalar da devam etmektedir.

Kanada'daki tesise ~100.000.000 usd tutarında bir bütçe ile kapasite artırımı çalışmaları devam etmektedir.

### Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir ?

Felix Schoeller, teknik olarak talep edilen her rengi yapabilmektedir. Bugüne kadar 30.000'e yakın renk çalışılmış ve

### Chalk beige

Trend color  
2024-2025







perde, halı, duvar boyası vb sektörlerdeki modacılarla ortaklaşa renk geliştirilmektedir.

2023/2024 yılları için geliştirilen 25 renk 2023'de Köln (Almanya) 'da düzenlenen Interzum fuarında tanıtılmıştır. Ayrıca 2025- 2028 yılları arasında moda olacağı düşünülen 6 renk daha vardır. Genel olarak gri ve yeşilin çeşitli tonlarının ön plana çıktığını görmekteyiz.

**Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahseder misiniz ?**

Technocell'de istenilen her renk dekor kağıdı üretilebildiği için talep edilen tüm renk talepleri karşılanabilmektedir.

Ülkemizde halen Beyaz (Opak Beyaz olarak da adlandırılan mavimsi beyaz) renk kullanımı liderliğini korumaktadır.

**2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?**

Felix Schoeller bu yıl içinde aşağıdaki fuarlara katılmıştır/katılacaktır (stand olarak) :

19-22 Mart	Amsterdam (Hollanda)	FESPA
20-22 Mart	Amsterdam (Hollanda)	AWA
24-27 Mart	Indianapolis (ABD)	DSCOOP EDGE WORLD EXPO
28-31 Mart	Guangzhou (Çin)	INTERZUM GANGZHOU
29.04-02.05	Orlando (ABD)	PSTC
07-08 Mayıs	Verona (İtalya)	SURFACE IN MOTION ITALY
25-27 Haziran	Novi (ABD)	FOAM EXPO
10-12 Eylül	Las Vegas (ABD)	PRINTING UNITED EXPO
18-19 Eylül	Leipzig (Almanya)	SURFACE IN MOTION
24-26 Eylül	Nürnberg (Almanya)	SACH PACK



**Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Mobilya sektöründe (ve buna bağlı olarak levha ve parke sektörlerinde)

pandemi süresince görülen aşırı talep -dünyada yaşanan ekonomik durgunluğun da etkisi ile- günümüzde yerini durgunluğa/yavaşlamaya bırakmıştır. Ancak Avrupa ekonomisinde toparlanma belirtilerin görülmeye başlaması ile birlikte, ülkemizdeki kuruluşlarının ihracat potansiyeli ve önümüzdeki yaz sezonunun da etkisi ile sektörümüzde kapasite kullanım oranının yükseleceğini söyleyebiliriz.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



INTERPRINT



**Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

**Ürünler :**

- Baskılı Dekor Kağıdı
- Finish Foil
- Melamin Film
- PP Film

**Tesisler :**

- Almanya-
- Polonya
- Rusya
- İtalya
- Malezya
- Çin
- ABD
- Brezilya

**Ofisler :**

- Güney Afrika
- İspanya
- Türkiye

**Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?**

100.000 t



Orkan Erhan  
Interprint Türkiye Genel Müdürü

**Türkiye’de pazar payınız ve konumunuz nedir?**

Interprint 2010 yılından beri Türkiye’de kendi şirketi ile faaliyet göstermektedir. Şirket, 5 çalışanı ile bünyesinde tasarım merkezi ve dijital color match departmanı bulundurmaktadır.

Türkiye pazarında 2022 yılında göstermiş olduğumuz başarıyı daha ileriye götürmek ve müşterilerimizin beklentilerini ve çok daha fazlasını karşılamayı amaçlıyoruz. Trend değişimlerini ve dekor yeniliklerini eşzamanlı olarak Türkiye ve Orta Doğu pazarında tüm müşterilerimizle paylaşmaya devam edeceğiz.

**Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?**

Yakın zamanda Türkiye üretim tesisi-  
miz Gebze’de faaliyetine başlayacaktır.

# Decor Papiers



**Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?**

**(UN)LIMITED EDITION / (SINIRSIZ) EDITION**

Interprint'in yeni (Un)limited dekor EDITION'ı sınırsız iç mekan tasarımını mümkün kılıyor. Kulağa tanıdık mı ge-

liyor? Öyle - ama yine de değil. Çünkü (Un)limited, 2023 yılında &CO ile başlattığımız yeniden düşünme sürecini tutarlı bir şekilde uyguluyor ve bir adım daha ileri götürüyor. Sadece beş yeni dekor ile hayal bile edilemeyecek çeşitlilikte mobilya, duvar paneli ve parke olanakları sunuyor. Yaratıcı olun. Oynayın. Karıştırın ve eşleştirin.

Böylece her şey hareket halinde kalır.

**Be (Un)limited! / (SINIRSIZ) OL!**

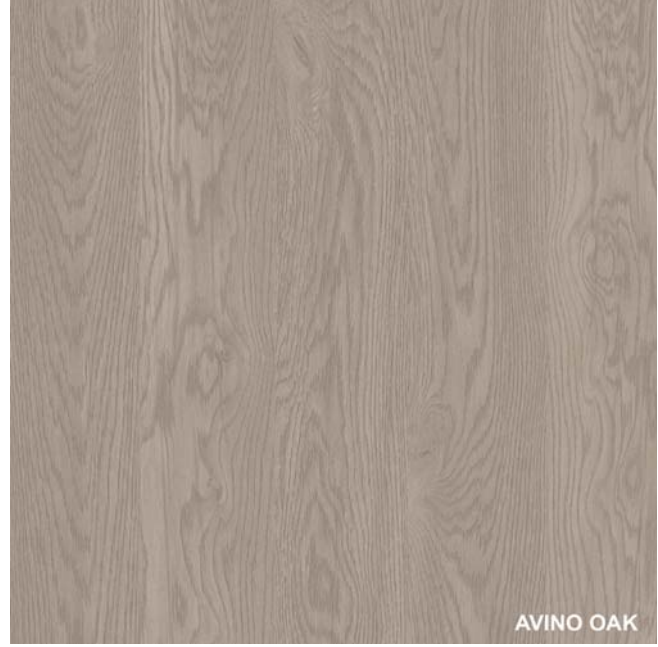
Sadece trendler açısından değil, faydalar ve ihtiyaçlar açısından da düşünün. Cesur olun. Tanıdık olanı sorgulayın. Yeni bir şey denemeye cesaret edin. Klasikleri farklı yorumlayın.



INTERPRINT



ANCONA



AVINO OAK

Kontrast oluşturun veya birleştirin. Ve böylece şaşırtıcı bir şey yaratın. Taşla ahşap mı? Yoksa taşla taşı mı tercih edersiniz? Ahşap ile ahşap mı? Göz alıcı olarak heyecan verici bir dekor ve arka planda diğer dekorlar? Her şey mümkün! Sadelik ile kombinasyona ne dersiniz? Renkli, endüstriyel, gösterişli ya da minimalist? Yeni kombinasyonlar, yeni ve farklı etkiler yaratır. Duygular. Cazibeler.

Goodwin Oak Cross Flooring, Niara, Port Oak, Puresa ve Ancona, heyecan verici ve şaşırtıcı oda deneyimleri yaratan yeni (Un)limited dekorlardır. Modern yaşam ortamlarında mükemmel bir şekilde sahnelenebilen dekorlar. Her zaman farklı. Sınırsız olanın cazibesi de tam olarak budur. (Sınırsız) Yaratıcılık!

#### **Tek bir trendde karar kılmak mı?**

**Hayır, birçok trendi aynı anda yaşamak daha iyi!**

Dünyamız giderek daha çılgın, düzen-siz ve vahşi görünüyor. Dijital dünyada ve gerçek hayatta her köşede yeni izle-

nimler bizi bekliyor. WGSN gibi tanınmış trend ve gelecek enstitüleri de bunun iç mekân tasarımını etkilediğini doğruluyor. İnsanların kendilerini iyi hissettikleri gerçek mekânlar aramaları için daha fazla neden var. Değer ve anlam arıyorlar. Bilgisayar ve akıllı telefon ekranlarından uzakta inzivaya çekilmek istiyorlar. Ayrıca, doğa ile güçlü bir bağlantıya sahip. Duygularla. Pozitif bir aura ile. Öte yandan, kendi ortamınız da etkileyici olmalıdır. Kendi kişiliği ile. Karakterli. Kendinizi ifade edin! Yarattığınız dünyaya bir avatar olarak kendinizi bırakın!

Farklı trendlerin ve akımların birbirine karışması mümkün mü? Birbirlerini etkilemeleri? Bir araya gelmeleri? Şaşırtıcı bir şey ortaya çıkana kadar? Elbette mümkündür! Çünkü her şey (sınırlı) değildir. İstediginize izin var. Burada ve orada biraz eğlenceli. Hatta belki göz alıcı. Bazen yürek ısıtan. Bazen de oldukça dramatik olabilir. Yine de iç mekân her zaman insanlarla bir ilişki kurabilmelidir. Özgün ve güvenilir olmalıdır.

#### **(Un)limited inspiration / (SINIRSIZ) İlham**

Örneğin, Berlin'deki bir fabrikanın çatı katının endüstriyel tarzı, çok daha incelikli bir sahnelemeye doğru evrilmeye devam ediyor. İnce. Daha az kaba tonlarla. İşlenmemiş ahşaplarla. Dokulu duvar uygulamaları ile. Ortak çalışma alanlarına sahip otel lobileri için ideal. Başka yerlerde, nazik kıvrımlar neredeyse yumuşak, pelüş bir atmosfer yaratır. Değişen renkli ışık efektleri dijital-gerçek bir estetik yaratır. Ancak İskandinav veya Japon esintili minimal tasarım da hala trend. Wabi-Sabi (%179 artış!) veya Japandi (%71 artış) için Google aramaları hala tavan yapıyor. Tüm alanlar için. Uyku. Yaşam. Yemek pişirmek. Benzer şekilde, giderek daha fazla insan gerçek yaşam sevgisini ifade etmenin yollarını arıyor. Eğer bu mümkün ise, o zaman mümkündür! Bu gelişme dijital talebe de yansıyor. Çok şey beraberinde çok şey getirir. Özellikle de renk. Eğlenceli, yaşamı onaylayan tasarım duyguları harekete geçiriyor ve gri günlük yaşamdan net bir ayırım sağlıyor. Kır evi



ile çatı katı, retro ile doğa, sanal gerçeklikle buluşuyor.

Kulağa aynı anda hem vahşi hem de rahat geliyor. Ancak iç mekân tasarımını bu kadar heyecan verici kılan da tam olarak bu. Tasarımın yeni özgürlüğünü bu kadar çekici kılan da bu. (Un)limited fun! / (SINIRSIZ) Eğlence!

### **Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?**

2024 trendlerini incelerken ve değerlendiren sadece dekor ve desenlere değil, renklere de dikkat etmek önemlidir. Bu yıl, doğal tonlar ve kontrast oyunu moda olmaya devam ederken, doğru renk ve dekor seçimi, küçük detayların kombinasyonu, kendi tercihlerinize göre istediğiniz stil ve konfor bölgenizi yaratmanıza olanak sağlar.

### **2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?**

Niara, Port Oak, Puresa, Ancona, Avino Oak, Lorenza Walnut ve Goodwin Oak Cross Flooring,



### **Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?**

İstanbul’daki Tasarım ve Color match merkezimizde özellikle Türkiye pazarı için uyarlanan birçok desen ve renk yer alıyor. Orta Avrupa pazarı için geliştirilen, strüktür olarak Türkiye pazarına hitap eden, fakat rengi uymayan desenler için de birçok renk alternatifi geliştiriliyor.

### **2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?**

Mayıs 2024 tarihinde, Almanya’nın Arnsberg şehrinde bulunan merkezimizde, "Interprint Tasarım Günleri" etkinliğimizde müşterilerimizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz? Türkiye Mobilya , levha ve laminat parke sektörünün,orta ve uzun vadede büyüme trendine devam edeceğini öngörüyoruz.

### **Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**

munksjö

MUNKSJO



### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Munksjö, yalnızca dekor kağıdına adanmış ilk uluslararası üreticidir. Yüksek kaliteli HPL/CPL ve LPL dekor kağıdı, yüksek performanslı baskı taban kağıdı, formaldehit içermeyen ön emdirilmiş folyo taban kağıdı - Munksjö Mfoil - ve yaklaşık 6.000 düz renkten oluşan bir kütüphane gibi ahşap bazlı panellerin yüzey iyileştirmesi için en geniş ve en farklı yüksek kaliteli dekor kağıdı çözümlerini sunuyoruz.

İsveç'in Stockholm kentindeki genel merkezimiz ile ABD, İtalya ve Türkiye'deki satış ofislerimize ek olarak, 1200 çalışandan oluşan çok kültürlü bir ekiple beş farklı ülkede - Almanya'da Dettingen ve Unterkochen, İspanya'da Tolosa, Fransa'da Arches, Brezilya'da Caieiras ve Çin'de Xingtai olmak üzere - altı üretim tesisimiz bulunmaktadır. Ayrıca Munksjö, yüksek ve düşük ba-

sıncılı laminat müşterilerine renk trendleri konusunda değerli tavsiyeler sunmak için Fransa'nın Apprieu kentindeki bir Ar-Ge merkezine ve uluslararası Tasarım Stüdyosu Galerne ile benzersiz bir ortaklığa güveniyor.

### Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

260,000 tons



Munksjö Türkiye Şube ve Satış Müdürü  
Urungu Yörüker

### Türkiye'de pazar payınız ve konumunuz nedir?

Munksjö, Türkiye'deki uzun yıllara dayanan tecrübesi ile şu anda pazardaki düz renk dekor kağıtlarının lider tedarikçisidir. Pazar payını her geçen gün artıran Munksjö, geçtiğimiz yıl düz renk talebinin %65'ini karşıladı ve tüm kağıt ihtiyaçlarının (Baskı + Düz Renk + Balans) %47'sinde pazar payına sahip.

### Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Munksjö, mevcut müşteri tabanına üstün değer önerileri sunarken Türkiye, Hindistan, Çin ve Latin Amerika gibi kilit büyüme pazarlarında genişleme ve gelişme için sürekli yatırım yapmaya kararlıdır.

Munksjö, 2022 yılında Çin'in Xingtai kentinde Minglian Paper ile bir ortak girişim kurarak hisselerin %60'ını satın

aldı. Bu hamle, Munksjö'nün dünyanın en büyük dekor kağıdı pazarında bir tedarik kaynağına sahip olmasını sağladı. Munksjö daha sonra operasyonel mükemmellik, kalite standartları ve güvenlik önlemlerine önemli yatırımlar yaptı. Sonuç olarak şirket, Munksjö'nün güçlü markası ve teknik uzmanlığı ile birlikte düşük maliyetli bir ortamda üstün varlıklarından yararlanarak daha fazla büyüme fırsatlarını takip etmek için iyi bir konuma sahip oldu.

Latin Amerika'da Munksjö, 2025 yılında faaliyete geçmesi planlanan Caieiras'taki tesisi modernize edecek 28 milyon Avroluk bir yatırım olan Expandecor projesinde önemli bir ilerleme kaydetti. Yatırım, Munksjö'nün Latin Amerika'daki üretim kapasitesini iki katına çıkarırken mevcut kağıt makinelerinden birini dönüştürerek ve yükselterek ürün kalitesini ve maliyet rekabetçiliğini artıracak. Bu genişleme, şirketin bölgedeki tüm pazar talebini etkin bir şekilde karşılamasını sağlayacak.

Munksjö, riskleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek için küresel varlığından ve 11 kağıt makinesinden oluşan esnek tedarik platformundan yararlanıyor. Şirket, müşterilerini güçlendirmeye ve dekor kağıdı çözümlerinde mükemmelliği teşvik etmeye kararlıdır.

## Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Dekor kağıdı pazarıyla ilgili olarak, tek renkli dekor kağıdı hacminin artmasını, renk yeniliklerine daha fazla talep olmasını, kahverengi kenar veya kenar bandından kurtulmak için çekirdek kağıtların büyümesini ve dış mekan uygulamaları için daha fazla düz renkli dekor kağıdı seçeneğine ihtiyaç duyulmasını bekliyoruz. Ayrıca EIR bazlı kağıt türüne yönelik artan bir eğilim ve



Dijital Baskı bazlı kağıtlara yönelik daha fazla pazar talebi görüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik bir trendden daha fazlasıdır. Gelecek için bir zorunluluktur. Bu nedenle, tüketici sonrası liflerden ve biyolojik kökenli hammaddelerden yapılan dekor kağıtlarına

olan talebin artması bekleniyor.

## Türkiye'de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Her pazarın ve coğrafi bölgenin kendine has zevkleri ve trendleri olsa da



munksjö

MUNKSJO



özellikle yaşam alanlarının daralması nedeniyle günümüzde global olarak düz renklere olan ihtiyaç artmış, pastel tonlar, soft renkler, açık renkler ve gri-ler ön plana çıkmıştır. Bunları biraz daha detaylandırarak olursak, yeşil tonlarında; özellikle liken, yosun, funda gibi grimsi yeşiller ve mavimsi yeşiller; bejlerde, çakıl taşı, kum, kil gibi doğal ve yumuşak bejler; mavilerde; yine içinde gri olan mistik mavi gibi zarif renkler ön plana çıkıyor. Yeni trend, bu açık ve orta tonlu dekorların ahşap türleriyle birlikte kullanılarak uyumlu bir renk paletinin yanı sıra ince, verimli ve rahat bir kullanım kolaylığı sağlayan görsel bir sunum yaratılmasıdır. Elbette Munksjö olarak biz de pazar analizlerimiz sonucunda müşterilerimize bu renklere uygun renkler sunuyoruz.

**Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Türkiye pazarı Munksjö için lider pazar konumunda ve özellikle Türkiye pazarında Türk müşteri beğenisine ve portföyüne uygun renkleri ön plana çıkarıyoruz. Bunun için çeyrek bazlı renk çalışmaları yaparak müşterilerimizi renk sunumları ile sürekli destekliyoruz. Türkiye pazarı şu anda Avrupa pazarını yakından takip ediyor ve bu nedenle yukarıda bahsedilen renk paletini kolayca benimsedi.

**2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?**

2024 yılına, Munksjö'nün COLORNETWORK tarafından seçilen 8 numaralı

Sürdürülebilir Renk olan LIVE SIMPLE! dekor kağıdını tanıtarak sadeliği kucaklayarak başladık. Ayrıca Munksjö'nün Sherwin-Williams'ın yılın rengi Upward'a eşdeğer rengi ICEFIELD'in lansmanını yaptık. Mayıs ayında, uluslararası ortağımız Design Studio Galerne ile ortaklaşa geliştirdiğimiz yeni renk trendi koleksiyonumuz 24-25'i ve ardından yılın ikinci yarısında OUTDOOR 3 renk koleksiyonumuzu piyasaya sürmeye hazırlanıyoruz.

Munksjö ayrıca 2024 yılında dünya çapında çeşitli etkinliklere sponsorluk yapacak ve katılacak. Ekibimiz Şubat ayında Hindistan'da düzenlenen Surface in Motion Teknoloji ve Tasarım Konferansının ilk edisyonuna sponsor olarak katıldı. Mart ayında Çin'de iki önemli etkinlik düzenlendi: 27 Mart'ta Çin'in Guangzhou kentinde düzenlenen SMART (Yüzey, Malzeme

Uygulama, Araştırma ve Teknoloji) etkinliği ve ardından 28-31 Mart tarihleri arasında düzenlenen Interzum Guangzhou etkinliği büyük bir başarıya imza attı ve yerel olarak üretilen düz renkli dekor kağıtları ve baskı tabanı kağıtları portföyümüzü sergilemek için mükemmel bir fırsat oldu. Önümüzdeki aylarda Munksjö, Mayıs ayında Surface in Motion İtalya'da trendler hakkında bir konferans verecek ve Temmuz ayında Brezilya'daki Formobile Fuarı'na katılacak. 2025'ten itibaren tüm yerel pazar talebini desteklemek için kapasitemizi iki katına çıkarmaya yönelik yatırımlarımızı güçlendirmek için mükemmel bir fırsat. Ayrıca Eylül ayında Almanya'da, Munksjö'nün de katılacağı Surface in Motion Konferansı'nın Almanya edisyonunun hemen ardından Mfoil formaldehidsiz ön emdirilmiş kağıtlarımızın avantajlarını tanıtmaya adanmış bir etkinlik düzenliyoruz.

**Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Türk Levha ve Mobilya Sektörü gerek ülkemizin coğrafi konumu gerekse genç nüfusu nedeniyle her zaman hareketli bir pazar olup, değerli girişimci işadamlarımızın yatırımları sayesinde son teknoloji ile büyümekte ve gelişmektedir.

Bugün gururla söyleyebilirim ki Türkiye, Avrupa'nın en modern makine hatlarıyla donatılmıştır. Bu nedenle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Rusya gibi ülkelerle ticaret hacmini önemli ölçüde geliştirmiş ve Avrupa pazar payından büyük bir pay almıştır.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



# PORTAKAL

KENAR BANTLARI / EDGE BANDS



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
DIGITAL PRINT



PORTAKAL  
PRINT



PORTAKAL  
PRINT



PORTAKAL  
PRINT



PORTAKAL  
PRINT

**schattdcor** SCHATTDECOR



### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Schattdecor olarak dünyanın 17 farklı lokasyonunda üretim tesislerimiz ve/veya satış ofislerimiz var, 3000 kişilik bir istihdam sağlıyoruz. Dekoratif kağıt, emprenyeli kağıt, folyo ve geri dönüştürülmüş pet malzeme üreterek panel ve mobilya endüstrisindeki müşterilerimize satıyoruz. Tabii schattdecor olarak rakamsal değerlerin üzerinde belki de esas öne çıktığımız konu servis kalitemiz ve müşterimiz ile olan sağlam bağlarımız.

### Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?

15.000 ton civarında Türkiye Gebze tesisi olarak üretim kapasitemiz var.

### Türkiye’de pazar payınız ve konumuz nedir?

B2B çalıştığımız için pazar payını rakamlara dökmek veya tam oranın ölçülmesi maalesef mümkün değil.



SCHATTDECOR Türkiye Genel Müdürü  
Selçuk Ülger

Fakat Türkiye’de hem ilk hem de hala tek üretim tesisi olan dekoratif kağıt üreticisi olarak açık ara Türkiye pazar lideri olduğumuzu söylemekten çekinmiyoruz. Özellikle panel endüstrisindeki pazarı domine eden oyuncuların 2023-2024 koleksiyonlarını incelediğimizde Schattdecor ürünlerinin baskınlığını fark etmemek mümkün değil. Tüm müşterilerimizle ayrı bir bağ ve güçlü ilişkilerimiz var, onlar bizim biz onlar için çok değerli ve önemliyiz.

### Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?

Mevcut stok ve üretim alanının yanı sıra yeni bir inşaat projemiz var. Çok heyecanlı olduğumuz, uzun zamandır başlamayı beklediğimiz 6.000 m2 alanlık bodrum kat stok alanımızın inşaa-



Bilbao walnut



Salvador Eiche

tına Mayıs ayında başlıyoruz ve 2025 yılının ilk çeyreğinde bitirilmeyi planlıyoruz. Bu yeni alan hem ham kağıt stok alanımızı arttırırken hem de iki kat yüksekliğinde hayalini kurduğumuz mo-

bilya showroomumuza alan sağlayacak. 2026 yılında ise 4. rotogravür basım makinemizi almayı planlıyoruz. Artan satış rakamlarımızın ve taleplerin çok güzel bir sonucu bu. Bu iki büyük yatırım için öngördüğümüz yatırım tutarı ise yaklaşık 12 milyon €.

#### **Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?**

Tüm zamanların ortak en popüler dekorları arasında, zamansız freze meşelerinin tartışmasız hakimiyetini söyleyebiliriz. Belki bu freze karakteri ile Sunda son zamanların en ilgi çekici ürünü oldu. Tekrar eden küçük desenler ise kullanım kolaylığı ve ticariliği ile tercih sebebi. Ceviz dekorları dünyanın geri kalanından farklı olarak MENA bölgesi pazarında her zaman vazgeçilmez bir istek, ancak en önemli kısmı yeni ceviz tasarımlarını yeni trendlere ve pazar

boşluklarına uyarlamak, bu da Taipa walnut'ı özel bir dekor yapıyor.

#### **Türkiye'de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?**

Bulduğumuz fiziki konum sebebi ile belki de dünyanın en karmaşık ve dinamik trend ritmine sahibiz diyebilirim. Avrupa'dan gelen değişmez iskandinav sadeliği, popup trendlere verdiğimiz hızlı yanıt, doğudan gelen oryantal, etnik akımların etkisi sabit bir ortak bir zevki tanımlamayı imkansız kılıyor. Tabii geçmişe dönük satışlara bakacak olursak, rustik akımının düşüşe geçmesiyle daha temiz ve sade dekorlar yükselişe geçtiğini söyleyebiliriz.

Parke tarafında ise balıksırtı veya heringbone döşeme yöntemleri popülaritesi artıyor. Yine rustik elementlerin azaldığı desenler bu döşeme yönetimi için çok daha uygun.



Salvador Eiche

**schattdcor** SCHATTDECOR



Acapulco



Taj Mahal

### 2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

Riva, salvador oak, bilbao walnut, california elm, mont blanc chestnut, acapulco ve tac mahal global trend takibinden sonra bizim "global essentials" diye nitelendirdiğimiz seçimler. Bu yedi dekor şuan 2024 için en potansiyeli yüksek ve popüler gördüğümüz dekorlar.

### Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Türkiyede özel dekorlar tasarladığımız sayılı olsa da ürünler var. Özellikle son mobilya fuarında dikkat çekmiş olacağını düşündüğüm traverten dekoru, 3d lineer bir görüntüye sahip soft renklerle Türkiye'de müşterilerimizin talepleri üzerine tasarladığımız ürünler.

Yine dijital print sistemi ile bastığımız çocuk odası konseptli, eğlenceli dekorlarımız var. Bunlar mobilya için çalıştığımız ürünler. Parkeye gelecek

olursa zaten neredeyse tüm ürünler exclusive dediğimiz müşteriye özel tasarımlar.



Taj Mahal



California Elm



Riva



Acapulco

### 2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?

2024 yılı Türkiye ve Ortadoğu pazarı için pazarlama faaliyetleri açısından çok yoğun bir yıl olacak. Dubaiwoodshow 2024 fuarına ilk defa Türkiye ekibi yönetiminde katıldık. 42 m2 lik bir stand tasarımını ve uygulamasını yönettik. Bizim için çok verimli ve başarılı bir fuardı. Mayıs ayında "Flooring Week" olarak isimlendirdiğimiz bir parke seçim aktivitemiz, yine mayıs ayında "Global Essentials" mobilya dekor seçim aktivitemiz olacak. İran müşterilerimiz için ayrıca Global Essentials aktivitemizi Tahran da tekrarlayacağız. Geçen yıl uzun zamandan sonra ilk defa katıldığımız intermob fuarına bu sene ve bundan sonra her sene katılmaya devam edeceğiz. "Cairo Woodshow" a katılım sağlamayı da planlıyoruz.

2024

DEKOR  
kağıtları

Decor Papers Decor Papiers

**schattdecor** SCHATTDECOR



### **Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Türkiyedeki inşaat sektörünün iyi sebepler veya maalesef felaketler sebebi ile hiç duraksamaya girmeden yükselmesi mobilya ve laminat sektörünü en çok tetikleyen faktör. Jeopolitik durumumuz bizi ihracata da en uygun ülke yapıyor. Etrafımızdaki olumsuz politik hava bile tarafsız bir hub olarak yükselişimizi olumlu yönde etkiliyor. Avrupanın ikinci büyük, dünyanın dördüncü büyük yonga levha sektörünü barındıran ülkemiz, dekor kağıt üretim ve satışında da şuan liste başı.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**





SPLNDECOR

SPLNDECOR



**Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Splendecor 1993 yılında Lin'an, Hangzhou, Çin'de kuruldu.

Splendecor'un 1. tesisi 47.850 m2 ve 2. tesisi 100.000 m2 fabrika alanı büyüklüğünde inşa edilmiştir. Baskılı dekoratif dekor kağıdı üretiyoruz.

**Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?**

Splendecor dekor kağıdının yıllık üretim kapasitesi 50.000 ton civarındadır.

**Türkiye'de pazar payınız ve konumunuz nedir?**

Türkiye pazarı, konumu ve dinamik pazarı nedeniyle planlarımızdaki en önemli pazarlardan biri.

**Yakın dönemde ve geleceğe yöne-**

**lik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?**

Splendecor, dekorlarının kalitesi ve hizmet felsefesi sayesinde Çin pazarında büyük bir başarı elde etmiştir.

Splendecor bu başarısını Çin dışındaki diğer ülkelerdeki pazarlarda da geliştirmek istiyor. Splendecor, İspanya'nın Barcelona şehrinde bir Tasarım Stüdyosu açtı ve Avrupa'daki müşterilerimizin yanı sıra Türkiye ve Orta Doğu'



SPLNDECOR Türkiye Satış Müdürü  
Bilge Dumlupınar



SPLNDECOR Çin Satış Direktörü  
Jason Mo



SPLENDECOR

## ROMAN TRAVERTINE

SL5539-C

Roma traverteninin rengi sıcaktır ve eşsiz bir dokuya sahiptir. Taşın katmanlı dokusu, yılların verdiği hassasiyetin etkisiyle esnek ve doğaldır. Hem yatay hem de dikey desen olarak uygulanabilir. Büyüleyici traverten dokuları mekana rahat ve konforlu bir hava katar.

NEW

ROMAN TRAVERTINE  
SL5539-C



SPLENDECOR

## ELEGANT ELM

SL5517-B

Karaağaç dokusu net ve şeffaftır ve beyaz ahşap üzerine işlemesi detayları vurgular. Bütün yumuşak, zengin, taze ve doğaldır. Böylece bir yumuşaklık ve zarafet hissi yaratır ve tüm ev alanına bahar gibi parlak bir atmosfer kazandırır.

NEW

ELEGANT ELM  
SL5517-B



daki müşterilerimizi de bu stüdyoda desteklemeyi planlıyor. Bu Tasarım Stüdyosunda müşterilerimizin taleplerine göre ham malzemelerden sıfırdan dekorlar tasarlayacağız. Aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki ekiplerimiz büyüyor ve bunun bize ülkelerin kültürlerini daha yakından tanıma fırsatı vereceğine inanıyoruz.

### Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Trend dekorlar ürünlerimizi sattığımız

pazarlara göre değişiklik göstermektedir. Çin pazarında düz çatlak ve budaksız meşe ve karaağaç dekorları trend iken, Avrupa pazarında daha rustik ve doğal dekorlar trenddir. Brezilya, Latin Amerika, Türkiye ve Orta Doğu pazarlarında ise daha zarif ceviz, doğal taş ve beton desenleri trend.

### Türkiye’de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

Ev dekorasyonunda her yıl farklı mobilya tarzları hakim olmaya başlıyor.

Kişisel zevkler ve beğeniler nadiren değişse de yaşam alanlarında kullanılması önerilen mobilyalar her yıl mutlaka küçük değişiklikler yaşıyor. Gelişen teknoloji, sosyal medyanın yaşam alanlarındaki etkili dokunuşları, özgünlük ve yaratıcılık bu yıl mobilyalarda da kendini göstermeye başladı.

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de mobilyada doğal dekorlara talep var. Daha bireysel tasarımlar talep görüyor. Bunun yanı sıra doğal meşeler, zarif cevizler ve doğal taşlar trend. Yer

SPLNDECOR

SPLNDECOR

**PANE RAILINGS**  
SL5554-H

**NEW**

Geometrik çizgilerden ilham alan bu düz çizgiler, benzersiz ve zengin bir değişim yaratmak için bambu liflerinin dokusuyla birleştirilmiştir. Senkronize yüzeyle eşleştirilen bu çizgiler, hem görsel hem de dokunma hissi açısından canlı ve benzersizdir; böylece insanın hislerine şaşırtıcı bir güzellik katar ve ev ortamına lüks duygusu getirir.

PANE RAILINGS  
SL5554-H



döşemelerinde ise doğal meşeler yerini koruyor.

**2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpyor?**

Uluslararası tasarım ekibimizin araştır-

maları ile fuarlar ve müşteri etkinlikleri sonrasında 2024 trendlerini bir araya getiriyoruz. En yeni dekorlarımızı 2024 Interzum Guangzhou fuarında sergileyeceğiz. Fuarda öne çıkacak trend dekorlar, sade düz meşeler, zarif cevizler ve daha gerçekçi olan doğal taşlardır.

**Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Türkiye pazarına uygun yüzlerce mevcut dekorumuzun yanı sıra, mobilya ve parke müşterilerinin tercihlerine göre



özellikle Türkiye pazarı için yılda 100'den fazla dekor geliştirmeye planlıyoruz.

**2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?**

Splendecor, 2024 yılında sadece fuar, tasarım etkinliği yatırımlarını artırmakla kalmayacak, aynı zamanda farklı sosyal platformlar aracılığıyla pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini de devam edecektir.

**Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Türkiye' deki laminat parke sektörü, teknoloji ve ürün kalitesindeki yetkinliği ile dünya pazarında önemli bir avantaja sahiptir. Parke üretiminde güçlü bir sanayi yapısına sahip olması, iç pazarda müşteriler için ürün çeşitliliği ve farklı fiyat alternatifleri sağla-

maktadır. Aynı zamanda mevcut üretim kapasitesine sahip olan Türkiye' deki parke üretim sektörü, dünya pazarında rekabet edebilecek bir konuma ulaşmıştır. Türkiye, MDF, yonga levha ve laminat parke üretiminde kapasite bakımından dünyada ilk 5 arasında yer almaktadır. Bu nedenle Splendecor'un planlarına eklediği en önemli ülkelerden biridir.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



Ululararası Ekip

SURTECO

SURTECO



**Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

-12 adet analog baskı hattı (dekoratif kağıt ve finish folyo (emprenye öncesi ve emprenye sonrası)

-1 adet dijital baskı hattı (dekoratif kağıt)

-2 adet dijital baskı hattı (folyo)

-16 adet emprenye hattı (melamin ve finish folyo emprenyesi)

-5 adet lake hattı

**Dekor kağıdında yıllık üretim kapasiteniz nedir?**

Bilgi veremiyoruz.

**Türkiye'de pazar payınız ve konumunuz nedir?**

Surteco'nun Türkiye'de üretim tesisi bulunmamaktadır, ancak Hanex olarak İstanbul-Maltepe'de tam donanımlı bir showroom ile yeni trendleri müşterilerimize sunmaktayız.

**Yakın dönemde ve geleceğe yönelik yatırımlarınızı, hedef ve planlarınızı anlatır mısınız?**

Yakın zamanda; tam genişlikte üretim için dijital baskı hattı + Finish folyo Emprenye ve lake için yapılan yatırımlar..



## Dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Laminat parke alanında son yıllarda olduğu gibi dekor kağıdında da en çok talep edilen ağaç türü 'Meşe'dir. Dişbudak, Kestane ve Çam da önemli bir rol oynamaktadır. Hafif rüстик özelliklere sahip zarif ahşaplar da bu gruba dahil edilebilir. Mobilya alanında sabit bir eğilim yoktur, başarılı tasarımların yelpazesi tekstilden taşlara ve Meşe – Ceviz gibi geleneksel ahşaplara kadar uzanmaktadır. 3D Register desen işlemi, Türk Ağaç İşleme Endüstrisi'nde giderek daha popüler ve önemli hale gelmektedir.

## Türkiye'de mobilya ve parke sektöründe trendler ne yönde?

5.sorunun yanıtına bakınız.

## 2024 koleksiyonunuzda hangi dekorlar göze çarpıyor?

Infinity ve Essence koleksiyonumuzla trend dekorlar olarak 6 ana tema ve çok tercih edildiğini düşündüğümüz yaklaşık 40-50 yardımcı tema yayınlanmıştır. Hepsini satın alınabilir, exclusivity özellikleri yoktur.

## Türkiye pazarı için özel olarak tasarladığınız dekorlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bazı Türk müşterilerimiz için özel tasarımlar var (kendi pazarları için ihtiyaçlarına özel geliştirilmiş tasarımlar). Tasarımda rekabetten ayrılmak, farklı olabilmek başarı faktörlerinden biri olacaktır.

## 2024 yılı için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinizi kısaca anlatır mısınız?

Sosyal medyadaki günlük pazarlama



Alpina

faaliyetlerimize artı olarak, Türkiye pazarı için Intermob 2024'e temsilci firmamız Hanex ile katılmayı dört gözle beklemekteyiz. Ek olarak, İstanbul'daki showroomumuzda yılda bir kez bir haftayı komple kapatarak; güncel haberleri ve trendleri paylaşabilmek adına müşterilerimizi ağırlıyoruz.

## Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye, ağaç işleme endüstrisi için en cazip pazarlardan biri konumuna gelmiştir ve önümüzdeki yıllarda da bu yerini korumaya devam edecektir. Son 20 yılda ve son zamanlarda yapılan yatırımlar diğer pazarlarla karşılaştırıldığında olağanüstüdür. Türk ahşap işleme endüstrisi; Avrupa mobilya,

laminat ve zemin kaplama endüstrisinde de son teknoloji ürünler ve teknik gelişmeler sunarak giderek daha dikkat çekici hale gelmektedir.

## Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.



Eiche Gaja

## EGGER

Yeliz Dural Arslan

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü



### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

1961'de Avusturya'da aile şirketi olarak faaliyetlerine başlayan EGGER, bugün itibarıyla 11.000'i aşkın çalışana istihdam sağlıyor. Dünya genelinde bulunan 22 tesisimizde ahşap bazlı malzeme (yonga levha, OSB, MDF, vb.), kereste ve kenar bandı üretimi gerçekleştiriyoruz. EGGER Grup olarak, yapı marketlerin yanı sıra mobilya, ahşap yapı ve perakende parke sektörlerinde de dünya genelinde iş ortaklarına sahibiz.

Ürünlerimiz; mobilya ve iç mekân tasarımına yönelik olarak dekoratif ürünler, yapı sektörüne yönelik OSB yapı ürünleri ve en çok tercih edilen zemin kaplaması türü olarak parke ürünleri çatıları altında farklı kategorilerde dünyanın dört bir yanına ulaşıyor. EGGER ürünleri, mutfaklar, banyolar, ofisler, oturma odaları ve yatak odaları gibi

çok çeşitli kamu ve özel yaşam alanlarında tercih ediliyor. EGGER olarak, mobilya ve iç mekân tasarımı, ahşap yapı ve ahşap bazlı parke sektörleri için gerekli olan tüm ürünleri bünyemizde barındırıyoruz.

EGGER Türkiye olarak ise mobilya tasarımının vazgeçilmez unsuru olan kenar bantlarının üretimini sağlıyoruz. PVC, ABS, PMMA ve alüminyum kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten ve dünyanın en büyük kenar bandı tesisi olan Gebze tesisimizde, Türkiye'de kenar bandı pazar lideri konumumuzu koruyoruz.

### Mdf lam, melaminli yonga levha ve laminat parke için yıllık üretim ve dekor kağıdı kullanım kapasiteniz ne kadardır?

Bugün itibarıyla dekor kağıdı kullanımını %70'ini kapsamakla birlikte, 10.2 milyon m<sup>3</sup> ahşap bazlı malzeme üretimi-miz mevcuttur.

### Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?

EGGER olarak, çok yönlü ürün portföyünün yanı sıra çok çeşitli dekor ve yüzey alternatifleri de sunuyoruz.

İç mekân tasarımına seslenen kategorimiz yeni Dekoratif Koleksiyon 24+, PerfectSense, Eurodekor ve tezgah ürün portföyünde 300'den fazla dekor/doku kombinasyonu içeriyor. EGGER Parke Ürünleri kategorimizde ise 600'e yakın ürün çeşidi, 15 civarında yüzey alternatifi ve toplamda 300 kadar dekor seçeneği mevcut.

### Dekor kağıdı seçiminizde nasıl bir strateji izliyorsunuz? Dekor kağıdında yeni trendleri nasıl belirliyorsunuz?

Öncelikle söyleyebilirim ki tasarım dünyası, kültürel, teknolojik, işlevsel pek çok bakış açısına sahip. Biz, tasarım ve dekorasyon eğilimlerini bütün-



sel olarak ele alıyor, dekor kağıdı seçimlerimizi de bu çerçevede gerçekleştireyoruz.

İç mekân tasarımı alanında trendleri yakından takip ettiğimiz ve gözlemlediğimiz araştırmalarımızı sektörle paylaşıyoruz. Bu bakış açımız, sektöre ilham vermekle birlikte, tasarım ve tasarımcının soyut düşüncesini somut bir başarıya dönüştürmesine de olanak tanıyor.

**Mobilya ve parke sektörü ile kulla-**

**nıcılarının desen veya renk tercihleri hangi yönde?**

EGGER'de dekor çeşitliliği söz konusu olduğunda beklenenden çok daha fazla seçenek var.

Tasarımcılar ve mobilya üreticilerine trend dünyamızı anlattığımız Koleksiyon Günleri gibi buluşmalarda ürün portföyümüzü iş ortaklarımızla birlikte değerlendiriyoruz. 600'e yakın dekor ve 40'a yakın yüzey seçeneğimiz ile çok farklı ihtiyaçlara yanıt verebili-

yoruz. Mobilya sektöründe soft tonların, ahşap sıcaklığının ve taş görünümüne sahip dekorların geçtiğimiz yıl da hakimiyetini koruduğunu gözlemledik.

Parke söz konusu olduğunda son trend masif ahşap görünümünden İskandinav tarzı açık renklere kadar tüm iç mekân tasarım taleplerine cevap verebilen farklı renk ve dekorları portföyümüzde barındırıyoruz. EGGER Laminat Parke koleksiyonlarında, ahşap, taş ve kreatif görünüme sahip çok çeşitli tasarımlar bulunuyor.

### EGGER

Yeliz Dural Arslan

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü

Tüketici koltuğunda oturarak, sektörel bakış açımızı tüketici kimliğimizle harmanladığımızda doğru parkeyi seçmenin, mekânın yarattığı izlenim açısından da oldukça önemli olduğunu görüyoruz. Geniş mekânlarda daha koyu tonlarda parke dekorlarının tercih edilmesi anlamlı görünürken, küçük odalar açık tonlarda renk ve desene sahip parkelerle daha geniş görünecektir. Özetle parke dekor kağıdı seçimlerinde ahşabın soğuk ve sıcak tonlarından tutun, taş görünümüne sahip parkelere kadar geniş bir tercih alanı söz konusu olduğunu söyleyebilirim.

**Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şuanki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz? Talepleri etkileyen faktörler neler?**

Pandemiyle birlikte mobilya endüstrisinde yoğun taleple karşılaştık. Geçtiğimiz yıl ise global konjonktürde yaşanan gelişmelerin de etkisiyle birçok pazarda olduğu gibi mobilya endüstrisinde de genel bir düşüş yaşandı. Türkiye pazarında yaşanan yüksek enflasyon, tüm sektörler için etki ettiği gibi elbette bizim sektörümüzü de olumsuz yönde etkiledi.

Mobilya ve inşaat sektörünün gündeminde olan sürdürülebilirlik ve iklim krizi gibi konular talepleri etkiliyor. Çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler tercih etmek mimarların, iç mimarların, proje üstlenicilerinin satın alma kararlarını etkileyen bir unsur haline geldi. Bir projenin tasarlanmasından satın alma eylemine kadar sürdürülebilir

ürünlerin kullanımı uyanan bu farkındalığa cevap vermek adına dikkate alınıyor. Grup olarak sürdürülebilirlik göstergelerimizi her yıl raporluyoruz. Sürdürülebilir ürünler sunuyor, sürdürülebilir tüketimi ve sağlıklı yaşam koşullarını benimsiyoruz. Çevre dostu

üretim felsefiyle sunduğumuz ürünlerimiz; kalitesi, çeşitliliği ve estetiği ile Türkiye pazarında da daha çok yerini bulmaya başladı.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**





www.laminartdergisi.com

# LAMINART

Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi  
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine  
1979 ARALIK 2021 - OCAK 2022 / DECEMBER 2021 - JANUARY 2022 / 96 Sayfa 50 TL YIL 24 Sayı 143

**.Dosya : Dekoratif Paneller**  
.Sektörden Haberler .Unicera Dosyası  
.Intermob & Woodtech 2022 Fuar İzlenimleri

# Konusunda İlk ve Tek

www.agacmakinaleri.com

# Ağaç Makineleri

TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ  
Wood Machinery Technology & Research Magazine  
Kasım - Aralık / November - December 2022 / 56 Sayfa 50 TL Fiyat: 50 TL Sayı: 121

**HC HOMAG**  
**DRILLTEQ V-310**  
**Uzay Mucizesi.**  
En küçük alanda, en yüksek seviyede gövde işlemleri.

**.Dosya : Toz Toplama Sistemleri**  
.Dünyadan Haberler .Unicera Dosyası  
.Woodtech & Intermob 2022 Fuar İzlenimleri

Since

www.parkedergi.com

# PARKER

koruyucu ve dekoratif  
Etilim - KAHVE - SİYER  
TILTB Sayı 37

**.Dosya: MASİF PARKE**  
.Yönetici Odaları . Dünyadan Haberler  
.Proje . Kültür & Sanat . Gezi : Datça

1999

www.mutfakdergisi.com

# mutfak

kitchen & bathroom & ceramic magazine  
banyo & seramik  
KASIM-AKILIK / NOVEMBER - DECEMBER 2022 / 56 Sayfa 50 TL YIL 19 Sayı 107

**Mutfaklarda Ahşabın Sıcaklığı**  
**Unicera 2022 Fuarı'na Doğru...**  
**Banyolarda Seçkin Tasarımlar**  
**Cersaie Fuar İzlenimleri .Vitrifiye Dosyası**

# Sektörde Lider Dergiler

www.ofisdergisi.com

# ofis

dünyası  
Mobilya & Tasarım & Teknoloji & Ofis Gereçleri Dergisi / Furniture & Design & Technology & Sustainability Magazine  
Fiyatı 10 TL Sayı 7 Ocak - Mart / January - March 2014 / 01

**Ofis Mobilyalarında En Yeniler**  
Geçmişten Günümüze ve Geleceğe Ofisler...  
**Office 2014 Fuarına Doğru...** Gezi : Kopenhag  
Kültür & Sanat & Mekan Proje & Tasarım  
Teknoloji & İletişim & Ofis Gereçleri

[www.efs.com.tr](http://www.efs.com.tr)  
[@efsyayingrubu](https://www.instagram.com/efsyayingrubu)  
[@efsyayingrubu](https://www.facebook.com/efsyayingrubu)



[f](https://www.facebook.com/efsyayingrubu) EFS Yayın Grubu  
[in](https://www.instagram.com/efsyayingrubu) EFS Yayın Grubu  
0216 345 51 83  
[efs@efs.com.tr](mailto:efs@efs.com.tr)

## GENTAŞ

Dilek Kiper

GENTAŞ Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü



### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

GENTAŞ, 1972 yılında Bolu ilinin Mengen ilçesinde kurulmuştur ve Genel Müdürlüğü Ankara'dadır. Üretim faaliyetlerimiz Bolu ve Mengen'deki fabrikalarımızda, iki ayrı lokasyonda sürmektedir.

Ana faaliyetlerimiz arasında laminat, kompakt ve wermodin tabla üretimi yer alıyor. Bu ürünlerimizi yapı ve orman ürünleri malzemesi olarak yurt içi ve yurt dışında ana dağıtıcı olan bayiler aracılığıyla veya doğrudan büyük mobilya ve yapı imalatçısı firmalara sunuyoruz.

GENTAŞ olarak, laminat üretimimizi yüksek teknolojiye sahip tesislerde gerçekleştiriyoruz. CPL (Continuous Pressure Laminates) ve HPL (High Pressure Laminate) olmak üzere iki

ana çeşidi bünyesinde barındıran laminat üretimimiz, 55.000 m<sup>2</sup>'lik kapalı alanda titizlikle sürdürülüyor. Günlük üretim kapasitemiz ise yıllık 15 milyon m<sup>2</sup> CPL, 11 milyon m<sup>2</sup> HPL dekoratif laminat ve 2 milyon 750 bin m<sup>2</sup> kompakt paneli aşmaktadır. Bu sağlam üretim altyapısı ve yüksek kapasitemizle uluslararası arenada etkili bir konumda yer alıyoruz.

Kalite ise GENTAŞ'ın en öncelikli değerlerinden biri ve bu nedenle ürünlerimiz her daim uluslararası kalite standartlarına uygun olarak üretiliyor. Tüm ürünlerimiz EN 438 normlarına tam uyum sağlamakta olup yanmaya, kimyasallara ve UV ışınlarına dayanımı artıran sertifikalara sahip. Ürünlerimizin aynı zamanda anti bakteriyel ve anti-statik özellikleri de bulunuyor.

Stratejik politikamızın bir parçası olarak teknolojiye, kaliteye, insan kaynaklarına ve çevreye sürekli yatırım yapıyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde

elde ettiğimiz yenilikler, üretim kapasitemiz ve kalitemizle sektörde öncü bir konumda bulunmaktayız. Bu anlayışla her geçen gün kendimizi geliştirerek ve standartları daha da yükselterek sektördeki liderliğimizi sürdürmekte kararlıyız.

### Dekor kâğıdı seçiminizde hangi kriterler ön plana çıkıyor?

Dekor kâğıdı seçimi bizim için son derece kritik bir süreçtir ve bir dizi öncelikli kriteri dikkate alırız. Bu kriterler ürünlerimizin kalitesini, işlevselliğini ve estetik değerini maksimize etmemize yardımcı oluyor.

Dekor kâğıdı seçiminde öncelikli olarak uluslararası trendlere uygunluğa ve kombinasyonla yatkinliğe önem veriyoruz. Müşterilerimize modern ve çekiçi tasarımlar sunabilmek için trendleri yakından takip ediyor ve farklı malzemelerle uyumlu ürünler üretiyoruz. Ayrıca karar vericilerden elde etti-



ğimiz geri bildirimler de seçimlerimizi yönlendiriyor. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve beklentilerine cevap verebilmek için sürekli olarak geri bildirimleri göz önünde bulunduruyor ve ürünlerimizi buna göre geliştiriyoruz.

Seçilen dekor kâğıdının hangi uygulama alanlarına hitaben seçildiyse bu alana katacağı yenilik de büyük önem taşıyor. Ürünlerimizin kullanılacağı alanlara değer katan özelliklere sahip olması müşterilerimize işlevsel çözümler sunmamıza yardımcı oluyor. Uluslararası moda ve trend belirleyicilerinin yorumlarını da dikkate alarak ürünlerimizi şekillendiriyoruz.

Son olarak ise tabii ki dekor kâğıdının üretimi ve teknik uygunluğunu göz önünde bulunduruyoruz. Üretim sürecinde sorunsuz bir şekilde kullanılabilmesi ve teknik gereksinimleri karşılayabilmesi ürünlerimizin kalitesini ve dayanıklılığını artırıyor. Bu nedenle ürün seçiminde teknik detaylara ve üretim uygunluğuna özel önem veriyoruz.

#### **Size göre dekor kâğıdında yeni trendler nelerdir?**

Dekor kâğıdı trendleri mekânın karakterine ve kullanım amacına uygun olarak değişkenlik gösteriyor. Dekor kâğıdı trendi derken önce trend

ortamları düşünmelisiniz; evde mutfak mı, güzel bir kafe mi, şık bir restoran mı, bir okul mu, bir sınıf mı?.. Bu ortamları çoğaltabiliriz ama hepsinde mutlaka bir beyaz mermer veya taş, bir de ahşap renk var. Evdeki mutfaklardan şık restoranlara kadar birçok mekânda görmeye başladığımız trendler, doğal malzemelerin sıcaklığını ve konforunu vurguluyor. Bana göre günümüz trendi doğa ile insan psikolojisinin birleşiminden ilham alıyor.

Tamamen gri tonlarda bir mutfakta yemek yapmak tatsız ve soğuk bir yemek hissi verir veya sadece bir mermer desenden oluşan bir ofis... Bu

## GENTAŞ

Dilek Kiper

GENTAŞ Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü

soğuk ortam, üzerinizdeki çalışma azminizi etkiler. Bu nedenle günümüzde tasarımcılar ve üreticiler insanların ruh hâlini ve çalışma performansını olumlu yönde etkileyecek renkler, desenler ve dokular üzerine daha fazla odaklanmaktadır.

GENTAŞ olarak, bu trendleri yakından takip ediyor ve ürünlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Yeni trendler ve lansman yöntemlerine ilişkin çalışmalarımız devam ederken, mekânların karakterini ve kullanıcı deneyimini en üst düzeye çıkaracak çözümler sunmaya odaklanıyoruz.

### Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?

GENTAŞ'ın yıllar boyunca edinmiş olduğu uluslararası bilgi ve deneyimiyle yaşam konsepti trendlerine uygun olarak geliştirdiği 400'den fazla dekor ve 50'ye yakın yüzey seçeneği bulunuyor.

Ürün gruplarımız, çeşitli yaşam konsepti trendlerine uygun olarak geliştirilmiş geniş bir yelpazeye sahip. Ürünlerimiz farklı zevklere ve tercihlere hitap eden modern ve çağdaş tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Her bir dekor ve yüzey seçeneği benzersiz bir estetik ve karakter sunuyor.

Desen ve renk çeşitliliğimiz müşterilerimize kendilerine özgü ve özelleştirilmiş iç mekân tasarımları oluşturma imkânı sunuyor.

### Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki duru-

### munu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

İçerisinde bulunduğumuz sektör, Türkiye ekonomisinde her zaman kritik bir rol oynamıştır. Sektörümüz, ekonomik büyüme ve istihdam yaratma konularına büyük katkılar sağlıyor ve bu durumun önümüzdeki dönemlerde de devam edeceğini öngörüyoruz.

İçinde bulunduğumuz dönem ekonomik açıdan zor bir dönem. Paraya erişimin zorlaştığı, projelerin yavaşladığı ve alım gücünün azaldığı bir süreçteyiz. Bu dönemi yenilikçi, ekonomik ve ekolojik ürünler arayışında ve yoğun çalışarak geçiriyoruz. Bize göre piyasalar bu tarz daralmaları fırsata çeviren şirketlerin başarısıyla geleceğe daha parlak bakabilecek.

Özellikle enerji verimliliği yüksek, sürdürülebilir ve inovatif ürünlere yapılacak yatırımların sektörü daha da ileri taşıyacağını düşünüyoruz. Bu bağ-

lamda sektördeki olumlu gelişmeleri yakından takip ediyor ve kendi stratejimizi şekillendiriyoruz. Sektörün geleceğinin inovatif ve çevreci ürünler üzerine kurulu olduğunu düşünüyoruz ve bu alanlarda adımlar atmaya devam ederek sektöre katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde ana stratejilerimizden bir tanesi; marka bilinirliğini ve portföyümüzdeki katma değeri yüksek ürünleri artırarak mevcut kapasitelerimizi daha değerli ürünlere yöneltmek olacaktır.

GENTAŞ, her zaman kendisiyle rekabet ederek geçmiş yılların başarılarını aşmayı ve daima en iyiyi aramayı ilke edinmiştir. Amacımız her bir çalışanımızla birlikte büyümeyi ve eldeki imkânlar dahilinde en mükemmel sonuçları elde etmeyi sürdürmektir.

### Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.



# Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla

# ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında  
yoksul bir aileyi doyurmak,  
hasta bir çocuğu  
iyileştirmek,  
gözü yaşlı bir anneyi  
güldürmek  
ibadetlerin en güzelidir.



## KASTAMONU ENTEGRE

Talha Aydın

Kastamonu Entegre Global Pazarlama Direktörü



### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz, ürün çeşitleriniz ve kurumsal yapınız hakkında bilgi verir misiniz?

55 yıllık deneyimimizle ahşap bazlı panel sektörünün köklü ve taşıyıcı markalarından biriyiz. Yurt içinde Kastamonu, Gebze, Balıkesir, Samsun, Tarsus, Adana olmak üzere 6 lokasyonda üretim yapıyoruz. Toplam 7,8 milyon metreküp üretim kapasitesine sahip şirketimiz yüzde 30 pazar payı ile Türkiye'nin sektör lideri konumunda. Sektörümüzde yurt dışına yatırım yapan ilk şirket olarak, 25 yılı aşkın süredir faaliyetlerimizi global ölçekte yürütüyoruz.

Türkiye dışında Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya, İtalya olmak üzere toplam 6 ülkede üretim tesislerimiz bulunuyor. Üretim lokasyonlarımızın olduğu bu ülkelerde önemli bir pazar payına sahibiz. Bulgaristan'da yüzde 35, Rusya'da yüzde 30, Romanya'da yüzde 30 İtalya'da yüzde

15 pazar payıyla iddialı konumdayız. "İtalya'nın en büyük Türk yatırımcısı" ve "Rusya'nın en büyük MDF üreticisiyiz".

MDF, yonga levha ve laminat parke ana ürün gruplarının her birinde dünyanın üçüncü büyük üreticisiyiz. Dünya laminat parke üretiminin yüzde 7'sini ise tek başımıza gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizi altı kıtada, 100 ülkede, milyonlarca kullanıcıyla buluşturuyoruz.

Ahşap bazlı panel sektörünün global markası olarak, 1,9 milyar dolarlık ciroumuz, üretimdeki gücümüz, yurt içi ve yurt dışı üretim tesis ve ofislerimizde yaklaşık 7 bin 500 çalışanımızla yaşam alanlarına değer katmaya devam ediyoruz.

### Dekor kâğıdı seçiminizde hangi kriterler ön plana çıkıyor?

Dekor kâğıdı seçiminde tasarım ve tarzdan, dayanıklılık ve kaliteye kadar

uzanan pek çok kriter önemli olabiliyor. Biz hem değişen tüketici ihtiyaçlarını hem de sektörel trendleri takip ederek kullanıcıların yaşam alanlarına değer katacak çözümler sunuyoruz. Bu noktada, yurt içi ve yurt dışında katıldığımız, ziyaret ettiğimiz fuarlar güncel trendler konusunda bizi sürekli besliyor. Oralarda edindiğimiz izlenimler ve kullanıcılarımızın geri bildirimleriyle dekor kütüphanemizi sürekli güncel tutuyoruz.

Bunun yanında sürekli etkileşim halinde olduğumuz mimar, iç mimar, tasarımcı, mobilya imalatçısı gibi sektör profesyonelleri, müşterilerimiz ve satış ekiplerimizin de geribildirimlerini özenle dikkate alıyor, belli periyotlarla dekor kütüphanemize yeni seriler ekliyoruz. Ahşap bazlı panel sektörünün global markası olarak, tasarımıyla fark yaratan, zamansız, fonksiyonel ve sürdürülebilir ürünlerle kartelamızı sürekli yeniliyoruz.



Bal Meşe

### **Size göre dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?**

Dekor kâğıdı doğrudan yaşam alanlarının tasarımıyla ilgili olduğu için pek çok alandan etkilenebiliyor. Trendleri, kullanıcıların estetik anlayışı, kağıtların kullanım alanları ve sürdürülebilirlik yaklaşımları gibi konular belirleyebiliyor. Bunun yanında günümüzün küresel dünyasında trendler artık pek çok sektör için ortaklaşıyor. Bu nedenle özellikle mobilya, otomotiv, tekstil gibi yakın olduğumuz sektörleri de takip ederek geleceğe dair öngörülerde bulunabiliyoruz. Global anlamda her sektörde öne çıkan anahtar kelimeler sürdürülebilirlik, çevrecilik, zamansızlık,

sadelik ve doğaya dönüş diyebiliriz. Mobilya sektöründe mobilyanın ana tasarımı ve döşemelerdeki tekstilin renk ve desenlerinde de gördüğümüz bu etki, doğal olarak mobilyaların renk ve desenlerini oluşturan dekor kağıtlarında da kendini gösteriyor. Doğaya dönüş kavramını vurgulayan, “doğadan” gelen toprak tonları, yumuşak yeşiller, tarçın, bej, terracota renklerini ilerleyen dönemde daha çok göreceğiz. Renk seçimlerindeki bu yumuşak ton arayışı ahşap desenlerde de kendini gösteriyor. Ahşaplar artık daha sakın, daha yumuşak geçişler ve harelere sahip. Çok hareketli desenler, keskin renk geçişleri, agresif ve vurucu çıkışları artık görmüyoruz. İnsanın

doğaya olan yönelimini, dekor yüzeylerinde çok fazla hissetmekteyiz. Dekor kağıdının tasarımında, ilham alınan malzemenin dokusunu da hissettirmek önemli hale geldi. Kullanıcılar, dekor kâğıt tasarımını doğala en yakın halinde deneyimlemek istiyor. Bu trendleri, insanın içsel dinginlik arayışının yaşam alanlarına yansımaları olarak yorumlayabiliriz.

### **Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?**

Ürün gruplarımızın amiral gemisi olan Vision serimiz toplamda 188 dekor içeriyor. Seri, 117 adet ahşap, 43 adet düz renk, 28 adet taş, kumaş ve hibrit

### KASTAMONU ENTEGRE

Talha Aydın

Kastamonu Entegre Global Pazarlama Direktörü



Talha Aydın: "Ürünlerimizi altı kıta, 100 ülkede, milyonlarca kullanıcıyla buluşturuyoruz"



dekordan oluşan fantezi desenler içeriyor. Laklı ürünlerimizden Glossmax 10, Mattplus 12 renkten oluşurken, kullanıcılara piyasada en çok rağbet gören düz renklerden bir seçki sunuyor. PVC ve PET kaplı ürünlerden oluşan Evogloss serisi ahşap, düz, fantezi ve hologram dekorlarla, mat ve parlak seçenekleriyle, metalik, fırça, sedef efektleri, süper mat ve soft touch özellikleriyle 69 dekordan oluşan zengin bir koleksiyona sahip. Bu yıl çıkardığımız yeni Evosoft serimizi de parmak izi

bırakmayan ve çizilmeyen yapısı ile, PET kaplı ürünlerimizden yüksek performans bekleyen kullanıcıların hizmetine sunduk. Yine yeni ürünlerimizden Evogloss Reflection 12, Compact Panel de şu an itibarıyla 9 renk içeriyor. Parke grubunda Floorpan markamızda çeşitli renk ve desen ihtiyaçlarına hizmet eden birçok serimiz bulunmakta. Toplamda 100'den fazla dekor içeren Floorpan, zengin desen, renk ve ihtiyaca uygun teknik özellikleriyle öne çıkıyor.

**2024 yılı için ürün gamınıza eklediğiniz yeni dekorlardan bahsedermisiniz?**

2024 kartelamıza 10 adet ahşap, 5 adet düz ve 4 adet fantezi dekor ekledik. Eklediğimiz tüm dekorlarda doğadan esinlendik ve dekorlarımızla trendleri yakalamaya özen gösterdik. Düz renklerde yılın trend renklerini ürünlerimizde sıkça kullanıyoruz. Kastamonu Entegre olarak, trendleri sadece takip eden değil aynı zamanda trend yara-



tan bir konumumuz var. Örnek vermem gerekirse, katıldığımız fuarlarda, fantezi desenlerde seçmiş olduğumuz taş ve mermerlerin önümüzdeki dönemin trendi olarak sunulduğunu görüyor, ürünlerimizle gurur duyuyoruz.

**Mobilya ve parke sektörü ile kullanıcılarının desen veya renk tercihleri hangi yönde?**

Mobilya sektöründe yumuşak tonlar ve

sakin ahşaplar ön plana çıkmış durumda. Kullanıcılar bu tür desen ve renkleri doğal malzemeli yüzey ve dokularıyla bir arada görmek istiyor. Hatta düz renklerin çeşitli ahşap, sıva, deri ve taş yüzeylerle kullanıldığını görmekteyiz. Kullanıcı tercihlerinin ekonomik ürünlere kaydığını gözlemliyoruz. Bu ürünleri sık gösterecek yüzey detayları artık daha çok önemseniyor.

Parke için de benzer durumlar söz konusu, yüzeylere verilen önem, desenlerdeki sadelik, doğaya dönüş gibi eğilimlerin burada da geçerli olduğunu görüyoruz. Bu eğilimler doğal olarak, sektörü ve kullanıcı tercihlerini de doğrudan etkiliyor.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



Traverten ve Catalan

### ORMA

Melis Cansu Tapar

ORMA Kurumsal Pazarlama



#### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Şirketimiz 1970 yılında Sn. Şevket Demirel tarafından kurulan sektörün en eski ve köklü yonga levha ve melamin kaplı yonga levha üretimi yapan bir tesistir. "İnsana saygı, Ağaca Saygı, Yaşama saygı" mottosuyla yola çıkan ORMA, kardeş firması Orkav'a ait kavak plantasyonlarından elde edilen katma değeri yüksek yonga levha ve melamin kaplı yonga levhaya dönüştürür. Çevreye son derece duyarlı, üretimde kullanılan elektriğin tamamını yenilebilir enerji kaynaklarından temin ederek çevreyi korur.

Mobilyada, inşaat sektöründe, dekorasyonda YL, CARB P2, MKYL, neme ve yangın geciktirici YL ve MKYL üretimini hem yurtiçi satışıyla hem de ihracatıyla ülkemize ciddi anlamda katma değer sağlamaktayız.



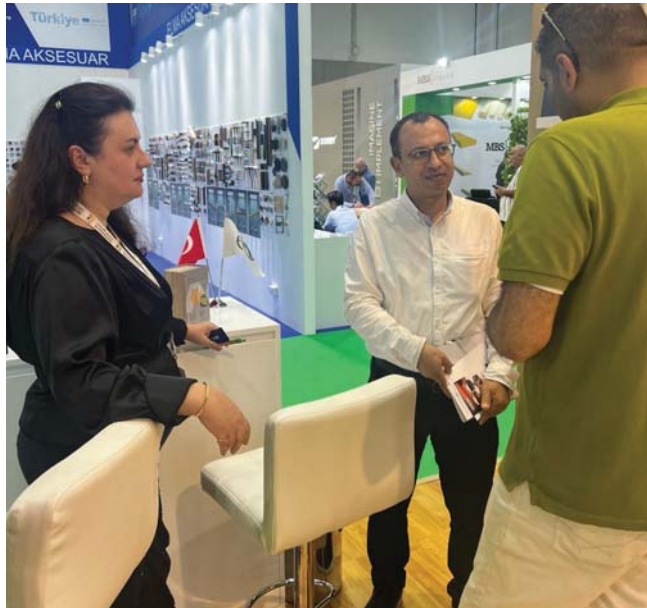
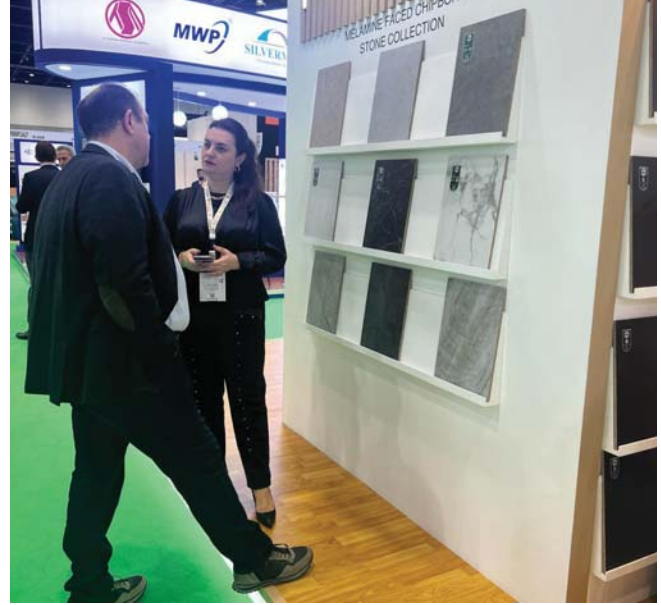
## Size göre dekor kağıdı seçimlerinde hangi kriterler ön planda olmaktadır ve yeni trendler nelerdir?

Dekor kağıdı seçimlerimizi iş ortaklarımızla beraber yapmaktayız, piyasaya yön verecek dekorlar seçmeye önem gösteriyoruz. Her dönemin dinamikleri

farklı olmasına karşın asla modası geçmeyecek ceviz ve meşe dekorlarda mobilyalara farklılık katmak için her dönem yeni ceviz meşe dekorları araştırmasına girmektediriz.

Dünyada sektöre ait hemen hemen her fuara ziyaretçi olarak katılım sağlamaktayız, bunun dışında hedef pazarları-

mıza uygun bölgelerde katılımcı olarak yer almaktayız. Geçtiğimiz günlerde Dubai Wood Show'a katılım sağladık. Oldukça verimli geçen fuarda hem mevcut iş ortaklarımızla görüşme fırsatı yakaladık hem de o ve çevre bölgenin potansiyellerini mevcut dünya konjonktürde tespit etme olanağı sağladık.



### ORMA

Melis Cansu Tapar

ORMA Kurumsal Pazarlama

Son yıllarda devam eden düz renk kullanımını artarak devam etmekte ve bu düz renklerden çoğunlukla doğanın içinde sık karşılaştığımız tonlar bulunmaktadır. Bu sebepten biz de kartelamıza yeni düz renkler aldık. Yaşam alanlarında geçmişten bugüne sık kullanılan duvar boyalarını da düşünerek

mekanları ferah gösterecek krem renklerle beraber rahat kombinlenebilecek yeşil tonunun en doğalını seçmeye çalıştık, egede gördüğümüz ağaçların yeşilini kartelamıza alarak Orman yeşili dekorunu piyasaya sunduk.

Büyük hassasiyetle yeni renk seçimi

yapmaktayız, kartelamızda kafa karışıklığına yol açmamak için en yalın, sade ve kullanılabilir desen ve tonları seçmekteyiz. Gelen dönüşlerden de oldukça mutlu olmaktayız.

Dünyadaki başka sektörleri de takip ettiğimizde sakin desenlerin ön plana çıktığını görüyoruz. Bu sebepten yaşam alanları için de sakin ve yalın dekorlar sunuyoruz. Yeni kartelamıza aldığımız "SUN" ve "MOON" dekorları ile meşenin en doğal ve yalın halini sunuyoruz. Doğadaki birçok malzemeden ilham alarak yeni taş dekorumuzu da aynı seriden devam ettirerek "GALAXY" adıyla piyasaya sunduk ve yeni taş sacımızla beraber doğala en yakın dekoru seçtiğimizi düşünüyoruz.



Dünyada yeni trendleri incelediğimizde eskiden ofislerde kullanılan derilerin mobilyalarda bir dekor olarak kullanılabilirliğinin artacağını öngörüyoruz. Bunun yanında metal efektlerinin ve tonlarının da dünya trendlerinde revaçta olduğunu görüyoruz ve yurt içi piyasalarda çok kısa bir süre sonra var olabilecek gibi duruyor.

#### **Ürün gruplarınız kaç çeşit renk ve desenden oluşuyor?**

Şuanda mevcut kartelamızda 80'e yakın renk ve desen ile beraber 11 adet

yüzeyimiz bulunmaktadır. Bizler çalışma prensibi olarak kartelamızda en sade ve yalın olanları tutmaya özen gösteriyoruz.

Tasarım odaklı çalışmamızı sürdürülebilirlikle birleştirip yeni trendleri takip etmeye çalışıyoruz. Sektörümüz dinamik ve tüketici odaklı olduğundan bizler de hep dinamik kalmaya özen gösteriyoruz.

Geçtiğimiz sene yaşanan deprem felaketiyle beraber mobilya sektöründe bizlere çok ihtiyaç olmuştur. Şirket ola-

rak her döneme hazırlıklı olmaya çalışıp, ülkemiz ve sektörümüz için fayda yaratacak aksiyonlar alıyoruz. Önceki senelerde düşük sezonları tüketimi arttırıyordu fakat bu dönemde yoğunlukla deprem bölgelerinde yapılan konut projelerinde tüketim miktarını arttırmıştır.

Sürekli yeni renk ve desen geliştirerek her dönemde dinamik kalmaya devam edeceğiz.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



### PELİT ARSLAN

Hidayet Gündoğdu

PELİT ARSLAN Pazarlama ve Marka Yöneticisi



#### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Turanlar Group bünyesinde Pelit Arslan Kontrplak Fabrikası A.Ş. olarak İstanbul Sefaköy'de 35.000 M2 açık, 30.000 M2 kapalı alanda kurulu, 60 yılı aşkın aynı adreste faaliyet gösteren Pelit Arslan, ülkemizin talebini karşılamak için kurulmuş ilk kontrplak fabrikasıdır. PeliMarin (Marin Kontrplak), PeliWood (Plywood), PeliTır (Taban Tahtası), Peliİzo (İzolasyon Katmanlı Marin Kontrplak), PeliKontrlam (Laminat Kaplı Marin Kontrplak), PeliKontrtabla (Papel Kaplı Masif Çıtalı Panel), PeliA-2 (Yangına Dayanıklı Marin Kontrplak) markaları ile sunduğumuz üst kalite ve nitelikli ürünlerimizle, inşaat ve otomotiv sektörlerinde birçok dünya markası ile iş ortaklığı yapmaktayız.

İnovatif ve çözümcül bakış açısıyla 90'lı yılların başlarında Pelilam markasıyla

HPL plaka laminat üretimine başlayan Pelit Arslan; 2000 li yıllarda Pelilam CPL rulo laminat üretim tesislerini faaliyete almıştır. Ülkemiz ve dünya pazarları için ürettiğimiz; PeliLam HPL&CPL

Laminat, PeliDoor Kapı Laminatı, PeliFlex Mikro (Esnek) Laminat, PeliCompact Laminat, PeliExterior Dış Cephe Compact Laminat alt markalarımızla seri üretim hatlarımızla proje-





Açık İsveç Meşe



Erca Chesnut



Brown Canyon Oak

lerde yerimizi peli markalarımızla almaktayız. Dünyada tek çatı altında en çok çeşit ürün üreten fabrikalar sıralamasında yer alıyoruz.

PeliDigi Dijital Dekor Kağıtları, PeliDigipan Dijital Dekor Kaplı Paneller, PeliLuxe UV Laklı Paneller, PeliTable Masa Tablaları, PeliWall Duvar Kağıtları gibi ürün markalarımızla 'Dekor aynı, ürün farklı' mottosuyla, ürettiğimiz her üründe, kişiye özel üretilen dijital dekor kağıtlarımızı kullanarak, iş ortaklarımıza projelerinde sınırsız çözüm ve tasarım özgürlüğü sunuyoruz.

#### **Dekor kağıdı seçiminizde hangi kriterler ön plana çıkıyor?**

Değişen pazar ve hedef kitemizin

beklentileri doğrultusunda, dünyadaki trendleri takip ederek, mimari ofislerin oluşturdukları konseptleri ve bütün dünyada düzenlenen sektörel fuarları gözlemleyerek renk ve desen trendlerini takip etmekteyiz. Proje ve tasarım seçicilerinin talepleri doğrultusunda kendi digital arge tasarım bölümümüzde projeye özel desen çalışmalarını dijital ortamda yaparak seri üretim dekor çalışmalarının alt yapısını hazırlıyoruz. Dekor seçimlerimizi bu kriterleri göz önünde bulundurarak yeni dekorları koleksiyonlarımıza ekliyoruz. 'Renk aynı ürün farklı' sloganımızla standart koleksiyonlarımıza ilave olarak sürekli dijital desenlerimizi güncelleyip proje ve tasarımlarda çözüm ortağı oluyoruz.

#### **Size göre dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?**

Farklı ürünlerde aynı renk kombinasyonları son dönemde tercih edilmeye devam ediyor, özellikle ahşap desenlerde marküteri kombinasyonları tasarımcıların trendlerin başında yer alıyor. Şirketimizin yeni yatırımı olan NEV BUTE yüzeyimiz ile düz, ahşap, taş/mermer ve betonsu dekorlar ile proje ve uygulamalarınızda hem bute yüzey çizilme ve darbe mukavemetine sahip hem de parlaklığı azalmış, daha mat ve dekorların doğal yapısını ortaya çıkaran bir yüzey ile sizlere hizmet verecek olmanın heyecan ve mutluluğunu yaşamaktayız.

### PELİT ARSLAN

Hidayet Gündoğdu

PELİT ARSLAN Pazarlama ve Marka Yöneticisi



#### Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor ?

Pelit Arslan Kontrplak Fabrikası A.Ş., değerli iş ortaklarımıza çözüm odaklı ürünler sunma hedefiyle yaklaşmaktadır. En büyük üretim özelliğimiz her deseni Laminat, Dış Cephe Kompakt Laminat, İç Mekan Kompakt Laminat ve aynı deseni Uv laklı Ultra Parlak Mdf panellerde, Mdf, Suntalam, Masa Tablası gibi bir çok ürün gamında rahatlıkla üretebilmekteyiz. Hedefimiz pazarda bir tedarikçi olmaktan ziyade iyi bir çözüm ortağı olmaktır. Bu sebeple konumuz itibari ile termin ve kalite olarak müşterilerimiz için yenilikçi ürünler anlamında firma olarak lider

konumundayız. 2024 yılı koleksiyonlarımıza 370'ye aşkın düz, ahşap, taş/mermer, beton ve Oxside dekor seçeneklerimizin yanı sıra sektörde Dijital Dekor kağıdı üretimi yapan tek firma olmamız sebebi ile sınırsız dijital dekor seçeneklerimiz ile sektöre ve trendlerine yön vermeye devam etmekteyiz.

#### 2024 yılı için ürün gamınıza yeni dekorlar eklediniz mi?

Evet, 2024 yılı için Taş / Mermer, ahşap ve düz renk kategorilerinde yeni dekorları kartelalarımıza dahil ettik. Bunun dışında dünyadaki yeni yüzey teknolojilerini takip ederek laminant ve kompakt laminant ürünlerimiz için

antifinger özellikte yüzey ve dekorları bünyemize katmış bulunmaktayız. Peliluxe UV laklı panellerimiz için de düz renklerde Mat lak üretimi yapmak 2024 hedeflerimiz içinde olup bu doğrultuda arge ve ürge çalışmalarımız tüm hızı ile devam etmektedir.

#### Mobilya sektörü kullanıcılarının desen veya renk tercihleri hangi yönde?

Dekor kağıdı seçimi kriterleri sorunuza verdiğim cevapta belirttiğim üzere ahşap desenlerde modern çizgide marküteri işlemler mobilya kapak yüzeylerde ve kapılarda son zamanlarda dekoratif anlamda ön plana çıkmaktadır.





**Türkiye levha, mobilya sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Son 20 yılda yapılan yatırımlar ile dünyanın en yeni ve modern tesisleri ülkemize kazandırıldı. Bu yatırımların sonucu mevcut levha üretim kapasite oranlarına kıyasla levha ithalatı çok az bir pay aldı. Mevcut üretim kapasitelerinin %60 ihracata hizmet verir hale geldi. Buna ek olarak ülkemiz ve dünya

nüfusundaki artış ile sektörümüze olan talep artarak devam edecektir. ihracat noktasında ciddi yol alınsa da halen ulaşılmayı bekleyen potansiyel pazarlar mevcuttur. Panel üreticileri yurt içi ve yurt dışında ürün gamlarını ve dekor çeşitliliğini arttırdığı sürece, dünya trendlerine ayak uydurabilecek sektörlerimizin ürettiği ürün çeşitliliği ve kalitesi arttıkça, ihracat yapılan ülke sayısı artacaktır. Türkiye’de yıllar içinde gelişim gösteren levha endüstrisi, za-

manla hem Avrupa’da hem de dünya ülkelerinde üst sıralara çıktı. Türkiye bugün, ahşap esaslı levha sektöründe dünyanın 5. ve Avrupa’nın 2. en büyük üreticisi özelliğine sahip durumda. Biz de Peli markalarımızın gücüyle çözüm ortaklarımız ve sektörümüz için durmadan çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**

### STARWOOD

Volkan Yıldız

Starwood Orman Ürünleri Dekor Yöneticisi



#### Üretim tesisleriniz, faaliyetleriniz ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye'de tek çatı altında en yüksek hacimde levha üretimi yapan firmamız da günde 4.000 m<sup>3</sup> yonga levha, 5.500 m<sup>3</sup> MDF üretimi gerçekleştirmektedir. 355.000m<sup>2</sup>'si kapalı alan olmak üzere toplam 755.000m<sup>2</sup> de üretim yapan firmamız 17 adet melamin pres ve Gürcistan'daki tesisinde var olan melamin presleri ile 183 cm ve 210 cm enlerinde olmak üzere 65.000 levha/gün üretim kapasitesine sahiptir. 5 adet empenye hattı ile 600.000 m<sup>2</sup> / gün dekor kağıdını işleyerek hem kendi üretimin ihtiyacımızı karşılamakta hem de fason hizmet vermekteyiz. Ayrıca kağıt empenyelemede, yonga levha ve MDF üretiminde kullandığımız reçine ve tutkalları da kendi tesislerimizde üretmekteyiz. 450.000 m<sup>2</sup> / gün kapasiteye sahip baskı-boya üretim hattıyla kalınlıkları

1.5mm den 22 mm ye kadar olan levhalar 40 farklı desen ve renkte boyanmaktadır. Ayrıca müşteriye özel her türlü rengin boya baskısını da yapabilmekteyiz.

#### Dekor kağıdı seçiminizde hangi kriterler ön plana çıkıyor?

Öncelikle sürdürülebilir bir şekilde kartelamızı taze tutmaya çalışıyoruz. Bunu





Deniz Feneri



Deniz Kabuğu



İyon



Falez

yaparken de hem bizlerin hem de müşterilerimizin hizmet verdiği pazarları inceliyoruz, onları anlamaya çalışıyoruz. Daha sonra yurtiçi ve yurtdışı fuarları takip ederek sektörün yönelimini belirliyoruz. Dekor kağıdı firmaların dünya trendlerine uygun olarak geliştirdiği dekorları kendi müşterimizin ihtiyaçlarına uygun olacak şekilde seçmeye çalışıyoruz. Tasarımcıları ve müşterilerimizi iyi dileyip anlamaya çalışıyor ve onlardan edindiğimiz birikimleri doğru analiz ederek kartelamızı geliştirmeye devam ediyoruz.

### Size göre dekor kağıdında yeni trendler nelerdir?

Dekor kağıtlarında düz renklerin popülaritesi hızlı bir şekilde yükselmeye

devam ediyor. Dekorasyonlar daha sade, yalın ve dönüştürülebilir hale geldi. Baskın karakterlerin olmadığı daha sakin dekorların kullanımı arttı. Hem dekor hem de yüzey çeşitliğinin de artması ile insanlar artık levhaya daha çok dokunuyorlar. Bu sakin dekorlara zenginlik ise yüzeyler ile vermeye başlandı. Piyasaya sunduğumuz önce GÖLGE yüzey, ardından SENKRON yüzey, son olarak da bu yıl müşterilerimizin hizmetine sunduğumuz MARİN yüzey ile düz renklere bir karakter ve hissiyat kazandırdı. Mükemmellikten uzak, daha doğal olan dekorlar bu sene de tercih edilecek gibi duruyor. Kişiselleşme akımının her alanda artmasına bağlı olarak hybrid ve digital dekorların kullanımı da önümüzdeki süreçte artacaktır.

### Ürün gruplarınız kaç çeşit desen ve renkten oluşuyor?

Kartelamızda 150'den fazla desen ve düz renk bulunmaktadır. Melaminli levha gruplarının tamamına karteladaki bütün dekorlar ile hizmet vermekteyiz.

### 2024 yılı için ürün gamınıza eklediğiniz yeni dekorlardan bahsedermisiniz?

2024 yılı için kartelamıza EGE'DEN ve MARİN başlıkları altında 2 farklı koleksiyon ekledik. Ege'den koleksiyonumuz ile antik çağlardan günümüze kadar uzanan ege yaşam formunu evlerimize taşıdık. DOR, İYON, KORİNT, ÇAPA, TRAVERTEN, TOGA, DENİZ FENERİ, RIHTİM

### STARWOOD

Volkan Yıldız

Starwood Orman Ürünleri Dekor Yöneticisi



İstiridye

ve FALEZ dekorlarımız ile kendimizi ege esintileri içinde bulduk. MARİN koleksiyonumuz bu sene yüzey kartelamıza eklediğimiz DİNAMİK yüzey ile basılmış düz renklerden oluşuyor. Taş, tekstil ve deri yüzeylerin doğal dokusunu hissettiğimiz DİNAMİK yüzey ile basılmış YOSUN, ANEMON, İSTİRİDYE, LAGÜN, SÜNGER, RESİF, DENİZ KABUĞU, İNCİ, DENİZ YILDIZI ve MERCAN dekorları ile denize ait zengin yaşam florasını bir kez daha keşfettik.

#### **Mobilya ve parke sektörü ile kullanıcılarının desen veya renk tercihleri hangi yönde?**

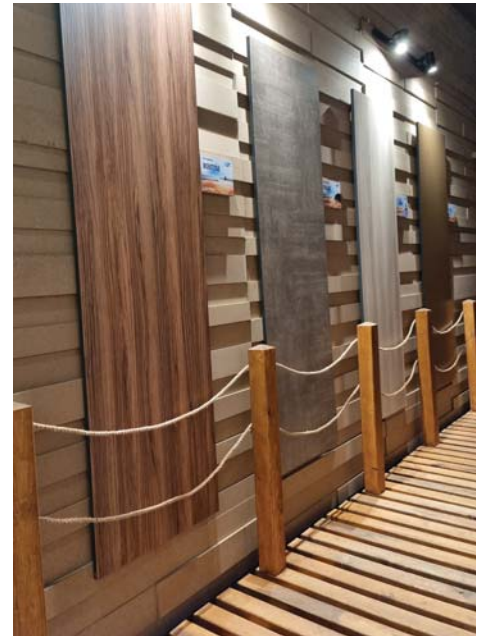
Trendler ile paralel olarak mobilya firmaları da düz renklere daha çok yöneldi. Basit, sade ve baskın karakterlerin olmadığı mobilya tercihleri bu yıl oldukça fazla. Hatta son düzenlenen mobilya fuarında bu oran neredeyse % 60-70 seviyesine ulaştı. Yüzeyler ile karakter kazandırılmış düz renklerin po-

pülaritesi artmaya devam ediyor. Ama ilerleyen dönemde ahşap görünümlü tasarımların tekrar popüler olacağına dair belirtiler artmaya başladı. İpeksi bir dokunuşa sahip düz yüzeylerin pazar hakimiyeti bu yıl da devam edecek gibi duruyor.

#### **Türkiye levha, mobilya ve laminat parke sektörünün şu anki durumunu ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Pandemi sonrası değişen dinamikler halen devrimine devam ediyor. Artık hiçbir şey eski bildiğimiz ile aynı değil. Mobilya üretim merkezleri artan maliyet ve kaliteli işgücüne bağlı olarak üretimlerini kaydırmaya başladı. Bu durum bizim gibi hareket kabiliyeti yüksek olan ülkeler için müthiş fırsatlar bulunduruyor. Bir kısım mobilya üreticilerimiz bunu iyi değerlendirdi ve kendilerine yeni pazarlar oluşturular. Yeni pazar arayışı tüm dünyada dur-

madan devam ediyor. Bizim bu konudaki yaklaşımımızı iyi belirlememiz lazım. Mobilya da bir ülke markası olmak için bu dönem çok büyük bir fırsat. Her yıl artan ihracat rakamları da





mobilya sektörünün olduğu konumu daha da iyi özetliyor. Ama önümüzde çok daha geniş bir pazar var. Deprem sonrası yeniden yapılanmaya gidilen çok büyük bir coğrafyamız var ne yazık ki. Bu inşaatların bitmesinden sonra da bölgede bir ihtiyaç oluşacaktır.

Bununda sektörümüze yansımaları göreceğiz. Hedefe giden yolda tasarımın sektörümüz için olan önemini bilinci ile her yıl gerçekleştirdiğimiz I'm Design tasarım etkinliğini bu yılda 10. kez gerçekleştireceğiz. Her yıl yüzlerce tasarım öğrencisini sektörümüz ile bu-

luşturmaya devam ediyoruz ve sektörün tasarım yetisinin artması için bu ve benzeri projeleri desteklemeye devam edeceğiz.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**



Anemon

## Baharın Enerjisini ve Ferahlığını Divanev ile Evinize Yansıtın!



**Y**ataş Grubu'nun yurt içi ve yurt dışında hızla büyüyen mobilya markası Divanev, bahar ve yaz sezonunda ev dekorasyonunda ferah bir etki yaratmak için dekorasyon önerilerinde bulunuyor.

### Daha Ferah Bir Yaşam Alanı İçin Doğal ve Sade Dokunuşlar

Doğallık ve sadelik, daha ferah bir yaşam alanı yaratmanın anahtarıdır. Pastel renklerin dinginliği, doğal ahşabın sıcaklığı ve beyazın zamansızlığı bu tarzın temelini oluşturur. Farklı renk paletleri ile salonunuzun algısını tamamen değiştirebilirsiniz. Doğal renkler, bej ve toprak tonları gibi nötr tonlar tercih ederek ferah bir görünüm elde edebilirsiniz.

Klasik veya modern, tarzınız ne olursa olsun, doğal renklerin yanı sıra enerji katacak bir renkte, duvar boyası, koltuk, berjer veya tekstil ürünleri kullanarak dekorasyon stilinize uyum ve denge katabilirsiniz. İç mekan bitkileri ile doğanın enerjisini evinize taşıyabilir, dekorasyonunuzu tamamlayabilirsiniz.

### Sehpa Seçiminde Küçük Dokunuşlarla Büyük Değişimler

Sehpalar, oturma odalarının vazgeçilmez parçalarıdır ve bahar dekorasyonuna katkıda bulunmak için idealdir. Bahar aylarında evinize tazelik ve ferahlık katmak için büyük değişikliklere ihtiyacınız yok. Sehpanızda yapacağınız küçük dokunuşlarla bile göz alıcı bir

bahar dekorasyonu oluşturabilirsiniz. Baharın canlı renklerini sehpanıza taşıyarak mekanınıza enerji katabilirsiniz. Pastel tonlar, çiçek desenleri ve canlı renkler bahar dekorasyonu için idealdir. Sehpanızdaki örtü, yastıklar ve aksesuarlarda bu renkleri kullanarak göz alıcı bir görünüm elde edebilirsiniz.

### Enerjik Bir Atmosfer İçin



## Halılarınızda Renk Seçimine Dikkat Edin!

Bahar ayları doğanın uyandıdığı, renklerin canlandığı bir mevsimdir. Bu güzel enerjiyi evinize taşımak için dekorasyonda da bazı değişiklikler yapabilirsiniz. Koltuk takımlarınızda, kirlentlerinizde ve sehparınızda bahar renklerini tercih ederken, dekorasyonun tamamlayıcı öğelerinden olan halılar da ise açık ve pastel tonlar tercih edebilirsiniz. Böylece ev dekorasyonunuzda ideal renk dengesini yakalamış olursunuz.

## Modülerlik ve Fonksiyonelliğin Birleştiği Ferah Salonlar

Evlerimiz, sadece tarzımızı yansıtan değil, aynı zamanda rahat ve güvende hissettiğimiz mekanlardır. Özellikle küçük metrekarelerde, maksimum oturma ve hareket alanı oluşturmak her zaman kolay değildir. Köşe koltuklar, bu sorunun pratik bir çözümüdür. Klasik koltuklarla kullanılmayan alanları değerlendirilmesini sağlayarak salonunuza genişlik katabilir, ihtiyaçlarınıza göre dekore edilmiş oturma alanları oluşturabilirsiniz. Divanev'in modüler köşe koltukları, estetik görünüm ve fonksiyonelliği bir araya getiriyor. Uyumlu modülleri kullanarak geniş ve ferah salonlar yaratabilir; ister klasik, ister modern, zevkinize uygun tasarımlar oluşturabilirsiniz. Bu tarz oturma gruplarında, modülleri dilediğiniz zaman yer değiştirebilir, ek modüllerle koltuğunuzu yeni salon düzeninize uyarlayabilirsiniz. Fonksiyonel sehparlar ve hareketli puflar ise modüler koltukların tamamlayıcı parçalarıdır. Farklı renk seçenekleri ile koltuğunuzu kişiselleştirerek tarzınızı da yansıtabilirsiniz. Küçük salonlarda bile tek bir düzene bağlı kalmadan dekorasyona hareket katmak Divanev'in modüler köşe koltukları ile mümkün.

## Yatak Odasında Açık Renkler ve Bol Depolama Alanı

Günün yorgunluğunu attığımız huzurla dinlendiğimiz, yeni güne enerji dolu başladığımız, yatak odamızın dekorasyonunda baş kahramanı "yataklar". Yatak odasının dekorasyonuna önce yatağınızı seçerek başlayın. Açık ve ferah tonlara sahip yatak başları, din-



gin ve huzurlu bir ortam yaratmanızı sağlarken, dilediğiniz renklerde aksesuarlarla ve duvar rengi ile odanızı kişiselleştirmenize imkan tanır. Üstelik Divanev'de tarzınıza uygun yatağın baza seçeneğinin olması, fazla eşyalarınız için yatak odanızda ekstra depolama alanı yaratmanızı için büyük bir şans yaratıyor. Tüm bu etkenler göz önüne alınca ferah bir yatak odasına sahip olmak için ilk dikkat edilmesi gereken durumların başında bolca depolama alanı geliyor. Yatak odasında ayna kullanımı da unutulmamalıdır. Özellikle odanın ışık alan duvarına konumlandırılan aynalı dolap ışığı yansıttığı için odanın olduğundan daha aydınlık ve geniş görünmesini sağlarken, ekstra bir boy aynası için yer ayırmanıza da gerek kalmaz.

## Yaz Güneşini Avantajınıza Çevirin: Doğru Halı ve Aydınlatma ile Yaz Dekorasyonu



Ev dekorasyonunun tamamlayıcı unsurları arasında doğru aydınlatma ve halı seçimi öne çıkar. Divanev'in halı koleksiyonu, geniş renk ve desen yelpazesıyla yaşam alanlarınıza yeni bir soluk getirir. Sezonal değişimlere göre halı seçiminde değişiklik yapmak, evinizin atmosferini de etkiler. Bu noktada ince tüylü ve açık renk halılar tercih ederek evinize ferahlık katabilirsiniz.

Baharın ışıltısını sadelikle buluşturun! Oturma odalarının olmazsa olmaz detaylarından biri de aydınlatmalardır. Lambader ve abajur gibi aydınlatma ürünleri, halılar kadar oturma odanızın dekorasyonunu tamamlamada büyük rol oynar.

Divanev Aydınlatma Koleksiyonu, trendlerden ilham alan farklı tasarımlarıyla salonlara renk katarken, ışığın enerjisiyle tasarımın sadeliğini yaşam alanlarınıza taşımanıza yardımcı olur.

## Bahçe Mobilyaları



İlkbaharın Coşkunu  
Bahçenizde Yaşayın !







## Bahçe Mobilyaları





## Bahçe Mobilyaları



İlkbaharın Coşkunu  
Bahçenizde Yaşayın !





## Bahçe Mobilyaları





## Bahçe Mobilyaları







## Bahçe Mobilyaları





İlkbaharın Coşkusunu Bahçenizde Yaşayın !



**editörden**

**Her zaman doğru, güncel araştırmalarıyla beğeni kazanan, her araştırması kaynak niteliğinde olan ve gündemi yakından takip eden sektörün lideri derginin LAMINArT yine dopdolu!**

Her yıl beğenileye takip edilen ve yoğun ilgi gören "Dekor Kağıtları" dosyasına yine birfiletiyiz. Dekor kağıdında en yeni trendler, teknolojik gelişmeler, Türkiye pazarının durumu gibi en güncel bilgileri sizin için derledik. Akşam levha endüstrisinin önemli girişimlerinden biri olan dekor kağıdındaki son yenilikleri, Türkiye pazarında yer alan dekor kağıdı firmaları ve dekor kağıdı üretimlerinde kullanılan ağaç bağız panel endüstrisinde yer alan firmaların dosyasında sizlere sunuyoruz. Dosyasına katılan ve bildiyle paylaşan kişi ve firmaları teşekkür ediyoruz.

Farklı zevklere farklı ruh haline, farklı dekorasyon anlayışlarına hitap edecek şekilde hazırladığımız BAĞÇE 2024 dosyası, açık havadaki 2024 bahar ve yaz trendlerini yaşam alanlarında fark yaratan içüçüyle aydınlatıyor. Sezonun trendleri, mobilyada en yeni koleksiyonlar, aksesuarlar, peştonlar, daybedler, çil çil aydınlatmalar, gölge sistemleri, bahçe bakımı ve düzenlenmesine dair içüçü ve yeşeryeni fikirler BAĞÇE 2024 dosyasında!

Kültür & sanat sayfaları, projeler, araştırmalar, sektörden son haberler, ilgi çekici raporlar ile LAMINArT, yine güncel, yine dopdolu!

Türkiyede konuşulmuş tek ve lider LAMINArT Derginin ile sizleri başa bırakıyoruz.

Her birlikte olmak ve paylaşmak dileğiyle...

**LAMINArT**

**İHTİŞAR SAHİBİ VE SORUMLU YAZIŞILARI MEDİRE**  
Tuzak İnanç Özgür

**GENEL YÖNETMEN**  
Orkan Erhan

**YAPIM & TASARIM UYGULAMA**  
E.F.S. EKİKLAMA

**RASKI**  
Geni Yayıncılık  
Atatürk Bulvarı No: 10/111  
Kadıköy/İstanbul - T.C.  
Tel: 0212 282 22 24

**BAĞÇEM**  
Dünya Düğün A.Ş.

**YÖNETİM**  
E.F.S. YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.  
Nispetiye Mahallesi, No: 10/111  
Kadıköy/İstanbul - T.C.  
Tel: 0212 282 22 24

**LAMINArT** 10 yılını kutluyoruz!  
10 yıl önce, Türkiye'de dekor kağıdı sektöründe bir ilk olarak, Türkiye'nin en büyük dekor kağıdı üreticisi olarak kuruldu.

YALIN Nisan - Mayıs 2024  
Sayı: 108  
7 sayfa 60 sayfa

## Page: 8 Editor

Always correct, with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and

closely follows the agenda of the industry's magazine LAMINArT chock-full again...

Again an actual and an interesting file subject: Decor Papers. The renewal period and patterns are changing very fast. Especially the decors that reflect all the details of the natural tissue of the wood and that are not easy to distinguish from the real one draw much attention. We're representing you, in our decor paper file that is created by the questions which we had asked to the most important decor paper producers companies of the world's representatives companies in Turkey. You can find in our dossier, the position of the decor paper companies at the market of Turkey, the latest trends about decor papers and the recent collections, design selection criterions and expectations about 2024 from the market. We are thankful to the companies and persons take place in our dossier.

General Manager of the Interprint

Türkiye, Mr. Orkan Erhan is our interview guest.

We are presenting you our special dossier the GARDEN 2024. You will find the trends of the season, newest collections, accessories, daybeds, shining lightening and brand new clues and ideas in relation to garden care and arranging!

The latest news, about our sector, activities and the newness will be found the news from the world.

Always correct, with acclaimed contemporary research, research in the nature of each source and closely follows the agenda of the industry's magazine LAMINArT chock-full again....

Culture and Art pages, shopping dossier, the latest industry news, interviews with LAMINArT, still current, still chock-full.

Hope to be always together and to be share...

## Page: 10-39 The News From Firms and Shopping Dossiers

In shopping, kitchen & bathroom, and office furnitures files that we have prepared for you, there are many alternatives containing different designs for all preferences and new concepts.

**Banyoların Zart Dekorunu Akıllandıran Mosaik**

**Lüksün ve Modernliğin Bir Çözümü Bulunuyor: Mosaikler**

**Valinge Innovation'dan Yenilikçi Mobilya Montajı**

**Dar Alanlara Fonksiyonel Çözümler: Minyatür Mutfak**

## Page: 16-18 INTERVIEW

General Manager of the Interprint Türkiye, Mr. Orkan Erhan is our interview guest.

**Söyleşi**

**Interprint, Onucunu Üretim Tesisini Türkiye'de Kuruyor**

Interprint Türkiye Genel Müdürü Sayın Orkan Erhan ile Türkiye'deki yeni fabrika yatırımını üzerine yaptığımız söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Interprint Türkiye Genel Müdürü Sayın Orkan Erhan ile Türkiye'deki yeni fabrika yatırımını üzerine yaptığımız söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

## Page: 40-93 DOSSIER: DECOR PAPERS

Again an actual and an interesting file subject: Decor Papers. The renewal period and patterns are changing very fast. Especially the decors that reflect

all the details of the natural tissue of the wood and that are not easy to distinguish from the real one draw much attention. We're representing you, in our decor paper file that is created by the questions which we had asked to the most important decor paper producers companies of the world's representatives companies in Turkey. You

can find in our dossier, the position of the decor paper companies at the market of Turkey, the latest trends about decor papers and the recent collections, design selection criterions and expectations about 2024 from the market. We are thankful to the companies and persons take place in our dossier.

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
IMPRESS

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
INTERPRINT

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
SCHATTDECOR

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
SPLENDECOR

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
EGGER

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
PELIT ARSLAN

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
KASTAMONU ENTEGRE

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

**2024 DECOR kağıtları**  
Dünya Genişliği  
DRAMA

**Özellikler:**  
- Yüksek kaliteli  
- Çeşitli desenler  
- Çevre dostu

**İletişim:**  
- Adres: ...  
- Telefon: ...  
- E-posta: ...

## Page: 96-107 SPECIAL DOSSIER : GARDEN 2024

We are presenting you our special dossier the GARDEN 2024. You will find the trends of the season, newest collections, accessories, daybeds, shining lightening and brand new clues and ideas in relation to garden care and arranging!

**Bahçe Mobilyaları**

**İkbaharın Coşkusunu Bahçenizde Yaşayın!**

**LAMİNArT**

**Bahçe Mobilyaları**

**LAMİNArT**

**Bahçe Mobilyaları**

**LAMİNArT**

# GÜVEN



ve

# KALİTE

**E.F.S. Yayın Grubu olarak başladığımız günden itibaren  
üzerinde durduğumuz güven ve kalite ilkemiz,  
farklı bakış açımız ile sizlere en iyi hizmeti vermenin  
gururunu yaşıyoruz.**

**efs** yayın  
grubu

**efs** yayın  
grubu

**LAMİNArT**  
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi

**efs** yayın  
grubu

**mutfak**  
banyo & seramik

**efs** yayın  
grubu

**efs** yayın grubu

**mutfak**  
kitchen & bathroom & ceramic magazine  
banyo & seramik

**PARKE**  
idekorasyon  
parquet & decoration  
EĞİLİM - KURUM - İNŞAAT - SERAMİK - YERLEŞİM

**ofis** dünyası  
2007/3  
Açık Ofis Sistemleri

**Ağaç Makineleri**  
TEKNOLOJİ & ARAŞTIRMA DERGİSİ  
Wood Machinery Technology & Research Magazine  
Maye / Hacıları / May - June 2022 / 03 - 14 - 23 / Sayı: 2511

Sayı: 118  
TOGETHER  
IN SOLID WOOD

Masif Ahşap sektörü için tek elden komple çözümler

İZMİR EV FUARI  
19.05.-22.05.22  
NÜRNBERG  
HOLZ-HANDWERK  
12.07.-15.07.22

• Dosya : Masif Ahşap Çözümleri  
• Söyleşi : Ağaç İşleme Makineleri Sektöründe Kadın Yöneticiler  
• Bahçe Mobilyaları Dosyası



Mutfak  
Dosya: Doğa Etketli Ser  
Mutfaklarda Teknoloji ve K  
Dosya: Bahçe 2022 .Ba

**LAMİNArT**  
Mobilya & Dekorasyon & Sanat & Tasarım Dergisi  
Furniture & Decoration & Art & Design Magazine  
01976 NISAN - MAYIS 2022 / APRIL - MAY 2022 / 02 / Fiyatı 10 TL / YIL : 24 / Sayı : 139

• Dosya : Dekor Kağıtları  
• Sektörden Haberler • Kültür & Sanat  
• BAHÇE 2022 Özel Dosyası

**efs** yayın grubu  
1999

- Yılda 6 sayı yayımlanan **LAMİNArT** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **Ağaç Makineleri** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **mutfak** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 6 sayı yayımlanan **PARKE** Dergisine abone olmak istiyorum.
- Yılda 4 sayı yayımlanan **ofis** Dergisine abone olmak istiyorum.

A  
B  
O  
N  
E

Adı Soyadı : .....  
Firma Adı : .....  
Vergi Dairesi ve No : .....  
Adresi : .....  
Şehir : .....  
Telefon : .....  
Abone Başlangıç Tarihi : ..... Sayısı : .....  
Yıllık Abone Bedeli : .....

BANKA	ŞUBE	KODU	HESAP NO	IBAN	FİRMA UNVANI
AKBANK T.A.Ş.	DALYAN		TR41 0004 6003 8888 8000 1166 75		E.f.s.mim İnş.rekl.san.ve Dış.Tic.ltd.Şt.
GARANTİ BANKASI	K.TOPRAK	719	6201991	TR61 0006 2000 7190 0006 2019 91	E.F.S. MİMARLIK İNŞ. REK.SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
T.İŞ BANKASI	K.TOPRAK	1071	417607	TR39 0006 4000 0011 0710 4176 07	E.f.s. Mimarlık İnşaat Reklamcılık Sanayi
Y.K.B.	K.TOPRAK	58	65016474	TR22 0006 7010 0000 0065 0164 74	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCILIK
ZİRAAT BANKASI	K.TOPRAK	836	42989044	TR60 0001 0008 3642 9890 4450 01	E.F.S. MİMARLIK İNŞAAT REKLAMCI LİK

**E.F.S. REKLAM & MİMARLIK LTD. ŞTİ.** Eski Karakol Sk. No:14/13 Kızıltoprak-İst.

Tel: 0216 345 51 83 Faks: 0216 345 51 08 e-mail: efs@efs.com.tr

A  
B  
O  
N  
E

FORMU

# LAMINART

## 4-5-AGT AĞAÇ SAN.

Org. San. Böl. 3.Kısım  
35. Cad. No:7 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
Tel: 0242 249 17 17  
www.agt.com.tr

## 37-ARTPAN ORMAN ÜRÜNLERİ

Org. San. Böl.  
35. Cd. No:31  
Melikgazi / KAYSERİ  
0 352 322 14 30  
www.artpan.com.tr

## A.Kapak İçi-114-110-73-63

### EFS REKLAM MİMARLIK

Ölçü Çıkmazı  
Begonya Apt. No: 4/13  
Kızıltoprak/İSTANBUL  
Tel: 0 216 345 51 83  
www.efs.com.tr

## 23-EGGER DEKOR

Gebze Plastikçiler  
Org. San. Böl.41400  
Gebze / KOCAELİ  
Tel: 0 262 648 45 00  
www.egger.com

## 21-GENTAŞ

Taşdelen Caddesi  
No: 27  
Siteler 06140  
Altındağ/ANKARA  
Tel: 0312 353 02 06  
www.gentas.com.tr

## 43-45-GİM EXPORT

Willi-Eichler-Straße 25  
Göttingen/GERMANY  
Tel:+49551504860  
www.gimexport.com

## 27-HANEX ORMAN ÜRN.

Bağdat Cad. No:530 - 532  
Dragos Life Nr:42  
Maltepe/İSTANBUL  
Tel: 0216 399 69 70  
www.hanex.com.tr

## 19-INTERPRINT

Gaziumurpaşa Sok.  
Balmumcu Plaza 1  
No:30 D:6 Balmumcu  
Beşiktaş / İSTANBUL  
Tel: 0212 356 66 84  
www.interprint.com.tr

## 13-KASTAMONU ENTEGRE

Kısıklı Cad.No: 13 Altunizade  
Üsküdar / İSTANBUL  
Tel: 0216 554 30 00  
www.kastamonuentegre.com.tr

## 25-KOLÇAM AĞAÇ SANAYİ

Kızılırmak Mah. Dumlupınar Blv.  
A Blok No:9/A  
İç Kapı No:685  
Çankaya / ANKARA  
Tel: 0312 446 92 92  
www.kolcam.com.tr

## 77-LÖSEV

Güvercin Sok. No:11 Levent  
Beşiktaş / İSTANBUL  
Tel:0 212 268 68 68  
www.losev.org.tr

## Arka Kapak-

### MDF VE YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (YOMSAD)

Meşrutiyet Cad.Aslı hanA-Blok  
No:10 Kat:7 34440 Galatasaray  
Beyoğlu / İSTANBUL  
Tel: 0 212 292 58 34  
www.yomsad.org.tr

## 31-MUNKSJÖ

Emaar Square  
Ünalın Mh.  
Libadiye Cd. E Blok  
K:17 D:1712 34696  
Üsküdar / İSTANBUL  
Tel: 0216 210 00 21  
www.munksjo.com

## 15-ORMA ORMAN MAHSULLERİ

Prof. Dr. Alaeddin  
Yavaşca Sk. Marmara Apt.  
No:4 D:2  
Beşiktaş/İSTANBUL  
Tel: 0212 327 00 80  
www.orma.com.tr

## 57-PORTAKAL AHŞAP

Akse Mah. Nazım  
Hikmet Cad.  
No:22  
Çağdaşkent  
Çayırova/KOCAELİ  
Tel: 0 262 742 38 21  
www.portakalpvc.com

## Ön Kapak İçi-3

### TURANLAR GROUP

Halkalı Cad.  
No:178  
Sefaköy/İSTANBUL  
Tel: 0212 698 89 92  
www.turanlargroup.com

## 9-VALINGE

Prästavägen 513, SE-263 64  
Viken - SWEDEN  
Tel: +46 42 456 94 96  
www.valinge.se



Her zaman doğru,  
güncel araştırmalarıyla  
beğeni kazanan,  
her araştırması kaynak,  
Konusunda Lider,  
Türkiye'nin ilk ve Tek Dergisi...



# LAMİNArT

Dergimizin Gelecek sayı konusu:

• Dosya :  
Orman Ürünleri  
Endüstrisinde  
Sürdürülebilirlik

Son gönderim tarihi: 15.05.2024

26 YIL 151 SAYIDIR BERABERİZ, SİZLERLE DAİMA İLERİ...



**Mimarlık**  
iç mim. Erkan Sölemez

*Erkan*

# FUAR STANDI TASARIM UYGULAMA

Yaşamın Tüm Renklerini Sizler İçin Güçlü Tasarım ve Çizimimizle Birleştirdik.





# KONUT - OFİS TASARIM & UYGULAMA



eski karakol sok. no:14/13 kızıltoprak-istanbul  
tel: (0216) 345 51 83 (pbx) fax: (0216) 345 51 08



MDF VE  
YONGA LEVHA  
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



Türkiye Ağaç Bazlı Levha Sektörü yerli ve milli özelliği, istihdam sağlayan işletmeleri, cari açık vermeyen yapısı ile

**ÜLKEMİZ İÇİN  
DEĞER ÜRETMEYE  
DEVAM EDİYOR**

**Ağaç bazlı levha ve mobilya sektörlerinde direkt ve dolaylı olarak 1 milyon kişi istihdam edilmektedir..**

**MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ**

Meşrutiyet Cad. Aslıhan A Blok No: 10/7 Galatasaray - Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: +90 (0212) 292 58 34 | 292 58 56 | Faks: +90 (0212) 249 62 15 | [www.yomsad.org.tr](http://www.yomsad.org.tr) | [iletisim@yomsad.org.tr](mailto:iletisim@yomsad.org.tr)